



ANNUAL REPORT 2019

ILINK



SUSTAINABLE
GROWTH

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC CO.,TH



INTERLINK APP

คำขวัญ

อินเทอร์เน็ต นัมเบอร์วัน (**INTERLINK No.1**)

วิสัยทัศน์

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

ปรัชญา

นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย



พันธกิจ

เติบโตไปพร้อมกับลูกค้า และพันธมิตร

ค่านิยม

คนดี - คนเก่ง

ปณิญา

สินค้าคุณภาพ
ราคาถูกลงกว่า
บริการที่ดีกว่า

สารบัญ

02

ข้อมูลทั่วไป

04

ข้อมูลสำคัญ
ทางการเงิน

07

ตารางโครงสร้าง
รายได้

08

พัฒนาการ
ที่สำคัญของบริษัท

10

รางวัลแห่ง
ความภาคภูมิใจ

12

สารจากประธาน
กรรมการ

13

รายงาน
คณะกรรมการ
ตรวจสอบ

16

รายงาน
คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

18

รายงาน
คณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ
สรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน

20

รายงานคณะ
กรรมการบริหาร

21

คณะกรรมการ
บริษัท และ
คณะผู้บริหาร

23

ประวัติคณะกรรมการ
บริษัท และคณะ
ผู้บริหาร

36

ผังโครงสร้าง
บริษัท

39

นโยบายและ
ภาพรวมการ
ประกอบธุรกิจ

44

ลักษณะการ
ประกอบธุรกิจ

75

การบริหาร
ความเสี่ยง และ
ปัจจัยเสี่ยง

82

โครงสร้าง
การถือหุ้นและ
การจัดการ

96

การกำกับ
ดูแลกิจการ

173

ความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

187

รายงาน
ความรับผิดชอบต่อ
คณะกรรมการต่อ
รายงานทางการเงิน

188

รายการ
ระหว่างกัน

191

คำอธิบายและ
การวิเคราะห์ฐานะ
ทางการเงินและ
ผลการดำเนินงาน

202

รายงานของ
ผู้สอบบัญชีและ
งบการเงิน



ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ :	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท :	0107547000222
ชื่อย่อหลักทรัพย์ :	ILINK (กลุ่มอุตสาหกรรม : เทคโนโลยี)
ประเภทธุรกิจ :	3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) 2) ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) 3) ธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (Engineering)
ทุนจดทะเบียน :	543,632,325 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า :	543,632,325 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

สำนักงานใหญ่

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
Tel Group : 02-666-1111 (100 lines)
Fax Group : 02-666-1199 (auto)
E-mail : info@interlink.co.th



interlinkfan



interlinkfan

R&D CENTER

(ศูนย์กระจายสินค้า และ LAB)
9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ.กาญจนภิเษก
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
Tel R&D : 02-181-1522 (auto)
Fax R&D : 02-181-1525 (auto)

ภาคเหนือ (สาขาเชียงใหม่)

412/3 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน
อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50100
Tel : 052-065-911 (auto), 052-065-912-3
Fax : 052-065-914
E-mail : Chiangmai@interlink.co.th

ภาคใต้ (สาขาหาดใหญ่)

70, 72 ถนน ป.ณัฏฐพล 3 ตำบลหาดใหญ่
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
Tel : 074-220-911 (auto), 074-220-982-3
Fax : 074-220-984
E-mail : hatyai@interlink.co.th

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สาขากอนแก่น)

108/141-142 ถนนอนามัย ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
Tel : 043-052-911 (auto), 043-052-912-3
Fax : 043-052-914
E-mail : khonkaen@interlink.co.th

ภาคตะวันออก (สาขาระยอง)

267/249 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด
อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150
Tel : 038-608-283-4
Fax : 038-608-294
E-mail : rayong@interlink.co.th

สาขาภาคกลาง

9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
Tel R&D : 02-181-1522 (auto)
Fax R&D : 02-181-1525 (auto)

สำนักงาน

(ตัวแทนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)

ตึก NNN บ้านโพนสีนวน เมืองสีสัตตนะก

แขวงนะคองหลวงเวียงจัน

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

Tel : 856 20 5558 6767

E-mail : duangpasert.s@interlink.co.th

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

48/66 ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Telecom : 02-666-2222 (100 lines)

Fax Telecom : 02-666-2299 (auto)

E-mail : info@interlinktelecom.co.th

NETWORK MANAGEMENT CENTER (NMC)

9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก

แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel NMC : 02-666-2288 (24 hrs)

Fax : 02-666-2298 (auto)

E-mail : nmc@interlinktelecom.co.th

DATA CENTER OPERATIONS (NOC)

9/1 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก

แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel NOC : 02-666-2255 (24 hrs)

E-mail : noc@interlinkdatacenter.co.th

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์

เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ.รุ่งเรือง ถ.รัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

Tel Power : 02-666-1133 (30 lines)

Fax Power : 02-666-1134 (auto)

E-mail : power@interlink.co.th

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เมดิคัล จำกัด

9/2 ซ. 01 กาญจนภิเษก 5/5 ถ. กาญจนภิเษก

แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

Tel Medical : 02-666-1122 (auto)

E-mail : interlinkmedical@co.th

ผู้สอบบัญชี

นายพงษ์วิ รัตนโกเศศ

(ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7795)

บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 02-344-1000

โทรสาร : 02-824-5000

นายกะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9000

โทรสาร : 02-009-9991

นายกะเบียนหุ่นกู้

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์

เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ

เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140

โทรศัพท์ : 02-470-6662

โทรสาร : 02-273-22791

หุ่นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ่นกู้

“หุ่นกู้ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ครั้งที่ 1/2561 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563”



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงิน

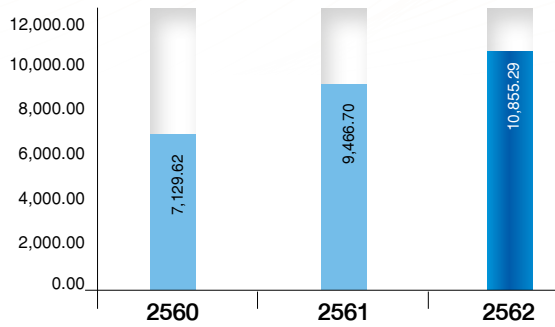
ผลการดำเนินงาน	2560	2561	2562
รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	2,001.56	2,118.57	2,260.92
รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม	1,065.75	1,588.21	2,327.62
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	1,151.13	1,622.41	1,038.24
รายได้อื่น	32.56	40.68	35.51
รายได้รวม	4,251.00	5,369.87	5,662.29
ต้นทุนจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,565.89	1,596.38	1,652.55
ต้นทุนจากธุรกิจโทรคมนาคม	800.66	1,214.68	1,860.51
ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	1,254.63	1,585.66	1,115.79
กำไรขั้นต้น	629.82	973.15	1,033.44
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	472.62	462.71	635.13
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	4.56	17.19	10.09
รวมค่าใช้จ่าย	477.18	479.90	645.22
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	152.64	493.25	388.22
ต้นทุนทางการเงิน	66.25	95.51	138.81
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	86.39	397.74	249.41
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	16.83	83.16	54.06
กำไรสำหรับปี	69.56	314.58	195.35
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-6.80	-	-6.47
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	62.76	314.58	188.88
กำไรต่อหุ้น	0.05	0.48	0.23

		งบการเงิน	
ฐานะการเงิน	2560	2561	2562
สินทรัพย์รวม	7,129.62	9,466.70	10,855.29
หนี้สินรวม	3,951.26	6,011.09	7,384.46
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,178.36	3,455.60	3,470.83

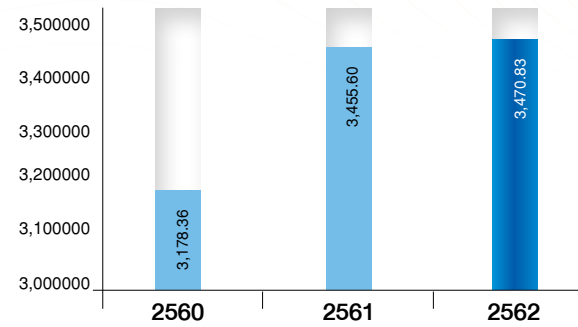
		งบการเงิน	
อัตราส่วนทางการเงิน	2560	2561	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.53	1.25	1.07
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	13.82	17.50	17.74
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	1.64	5.86	3.45
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	1.09	3.79	1.92
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	2.19	9.48	5.64
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.24	1.74	2.13
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	1.57	1.34	1.17



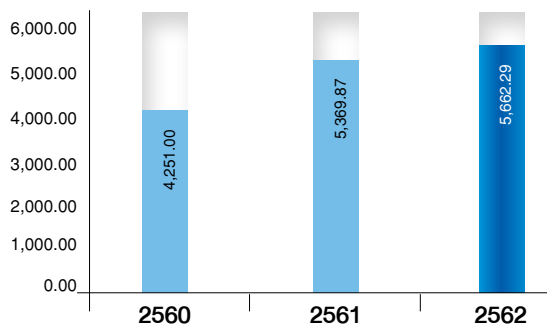
สินทรัพย์รวม



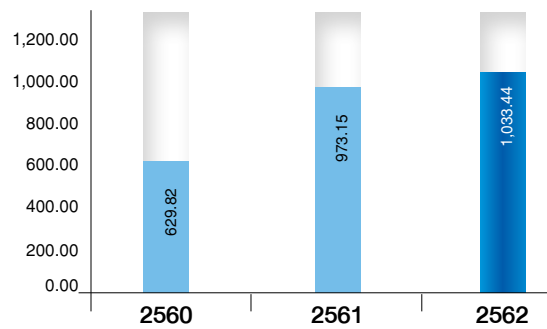
ส่วนของผู้ถือหุ้น



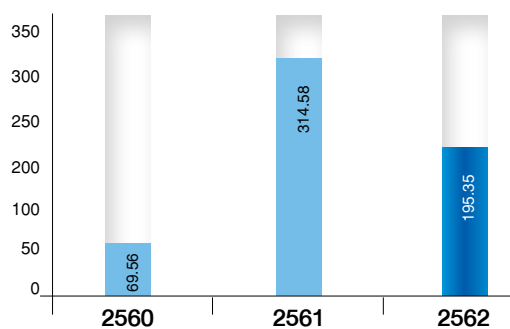
รายได้รวม



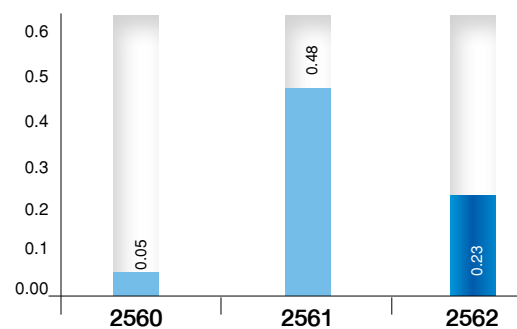
กำไรขั้นต้น



กำไรสำหรับปี



กำไรต่อหุ้น



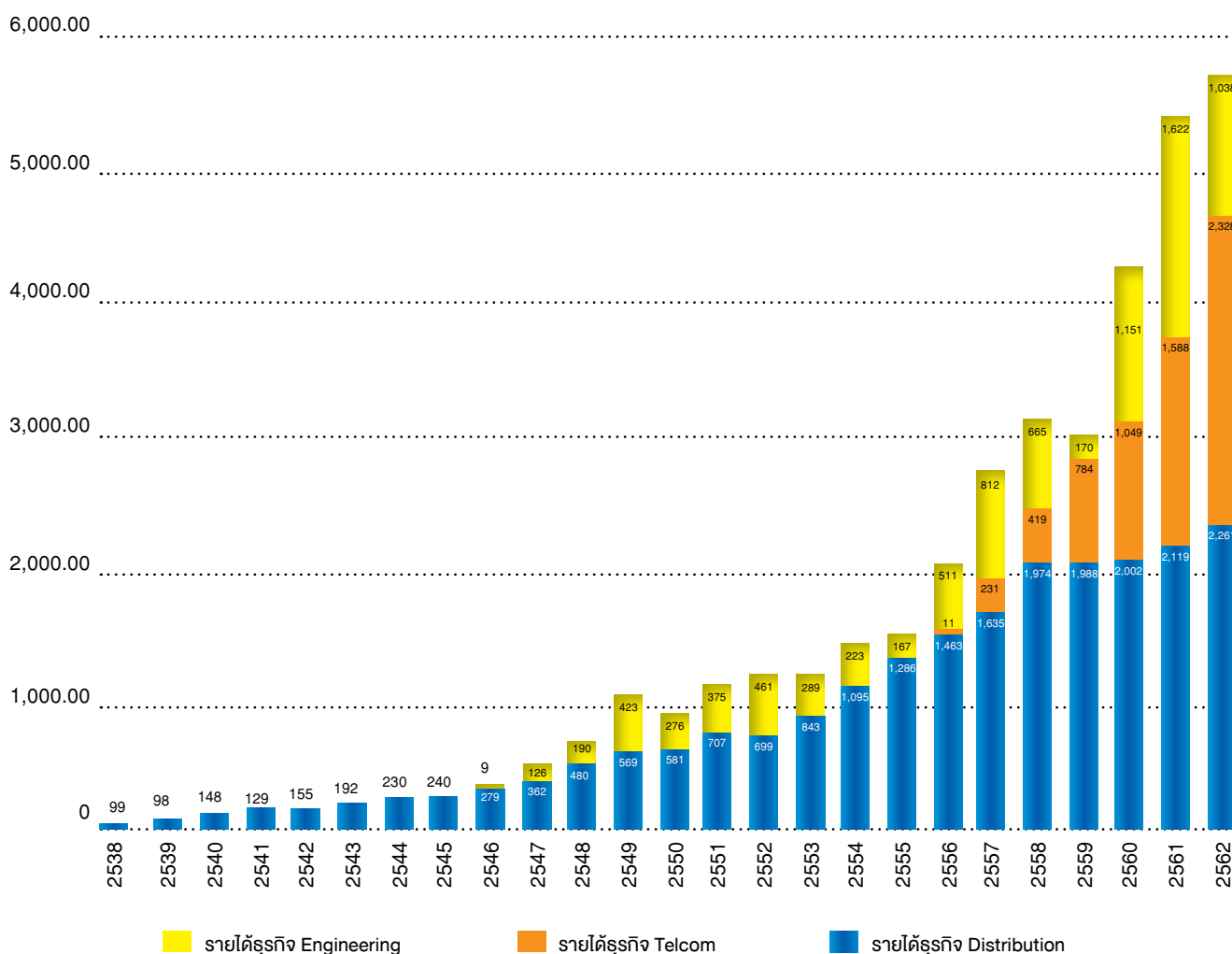


โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้หลักจาก 3 ธุรกิจ คือ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ และมีรายได้อื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น โดยมีรายละเอียดตามตารางด้านล่าง ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายละเอียด	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	2,001.56	47.08	2,118.57	39.45	2,260.92	39.93
รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม	1,065.75	25.07	1,588.21	29.58	2,327.62	41.11
รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ	1,151.13	27.08	1,622.41	30.21	1,038.24	18.33
รายได้อื่น	32.56	0.77	40.68	0.76	35.51	0.63
รวมรายได้	4,251.00	100.00	5,369.87	100.00	5,662.29	100.00





พัฒนาการที่สำคัญ (MILESTONE)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโดยการโอนย้ายธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมาจากบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด โดยปรัชญา (Philosophy) ของผู้ก่อตั้ง (นายสมบัติ อนันตรัมพร) คือต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทยให้เติบโตสู่สากล



พ.ศ. 2530

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด โดยนายสมบัติ และนางชลิดา อนันตรัมพร

พ.ศ. 2542

ประกาศปณิธาน 3 ข้อ ได้แก่

1. สินค้าคุณภาพ
2. ราคาถูกกว่า และ
3. บริการที่ดีกว่า

เพื่อเป็นคำมั่นสัญญาทางธุรกิจ และเป็นกลยุทธ์ (Strategy) ทางธุรกิจของบริษัทฯ

พ.ศ. 2538

จดทะเบียน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เพื่อมุ่งเน้นทำธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution Business)

1

2

3

4



พ.ศ. 2534

นำเทคโนโลยีสาย LAN (UTP) เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก ก่อให้เกิดเทคโนโลยีการเชื่อมต่อโครงข่ายสายสัญญาณ (Network Cabling) ที่เป็นสากลนิยม และใช้เป็นมาตรฐานมาจนถึงปัจจุบัน

พ.ศ. 2535

นำนวัตกรรม One Stop Service ในรูปแบบ “เลขาฝ่ายขาย” มาให้บริการ

พ.ศ. 2546

เตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ต่อยอดธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้งานจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ด้วยธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (Engineering Business)

พ.ศ. 2547

20 สิงหาคม 2547 จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (mai) ภายใต้ชื่อ “ILINK”

พ.ศ. 2551

8 กันยายน 2551 จัดทะเบียนบริษัทลูก ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด เพื่อธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (Engineering Business)



พ.ศ. 2550

3 มกราคม 2550 จัดทะเบียนบริษัทลูก ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด เพื่อธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom Business)

พ.ศ. 2559

14 กันยายน 2559 Spin Off บริษัทลูก ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ภายใต้ชื่อ "ITEL"

พ.ศ. 2558

19 สิงหาคม 2558 ย้ายบริษัทแม่ (ILINK) เข้าไปซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

5

6

7

8



พ.ศ. 2562

20 สิงหาคม 2562 จัดทะเบียน บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด

พ.ศ. 2556

- เปิด R&D CENTER เพื่อเป็นศูนย์กระจายสินค้าหลัก (Distribution Center) บนพื้นที่ 15 ไร่ และสร้าง LAB เพื่อทำการวิจัยงานด้านโครงข่ายสายสัญญาณ
- เปิดสาขาครบใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ (2548) ดูแลภาคเหนือ, สาขาหาดใหญ่ (2549) ดูแลภาคใต้, สาขาขอนแก่น (2551) ดูแลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสาขารยอง (2555) ดูแลภาคตะวันออก



- 1 บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) เป็นปีแรก โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- 2 บริษัทจดทะเบียน ที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 (AGM) โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- 3 ได้รับการประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการกิจการที่ผ่านเกณฑ์โรงงานสีขาว จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- 4 รางวัลเกียรติคุณ บริษัทนำร่อง โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2562 จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์



- 5 เกียรติบัตรเชิดชูหน่วยงานที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ปี 2562 จากมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม



- 6 ได้รับเกียรติบัตรแสดงความขอบคุณหน่วยงานภาครัฐกิจเอกชนที่ให้การสนับสนุนโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาคเอกชน จากสำนักงาน ป.ป.ช.



- 7 ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้น Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2562 ประเภทอุตสาหกรรมเทคโนโลยี กลุ่มที่ 5 ซึ่งมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 3,000 ล้าน และรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Excellence) ประเภทรางวัล Rising Star Sustainability Awards ในงานประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2019 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



- 8 รางวัลกิตติประกาศด้านการเปิดเผยรายงานความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Acknowledgement) โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสถาบันไทยพัฒน์ ประจำปี 2562





“ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้ทำแผนยุทธศาสตร์
ของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ เพื่อสนับสนุนการเติบโต
แบบต่อเนื่องและยั่งยืน ใน 5 ปี ข้างหน้า ซึ่งเป็นแผน
ที่สามารถปฏิบัติได้จริง ”



นายสมบัติ อนันตรัมพร

ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

1 มกราคม 2563

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมี
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และจดทะเบียนอยู่
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้น ก่อตั้งมานานกว่า 32 ปี ด้วย
อุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทยให้เติบโตสู่สากล
ปัจจุบัน บริษัทดำเนินธุรกิจนำเข้าสายสัญญาณจากสหรัฐอเมริกา
มาเพื่อการขายส่งสายสัญญาณให้แก่ลูกค้าที่นำไปจำหน่ายต่อกว่า 20,000
รายทั่วประเทศและเริ่มขยายตลาดสู่อาเซียนผ่านประเทศ CLMV และ
ด้วยกลยุทธ์ซื้อขาย-ขายคล่อง ผ่านวิธีจำหน่ายสายสัญญาณคุณภาพสูง
จากสหรัฐอเมริกา ในราคาที่ถูกกว่า และเพิ่มการบริการที่เหนือคู่แข่งขึ้น
ทำให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution Business) ของ บริษัท
อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) สามารถครองความเป็น
ที่ 1 มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดประเทศไทย

ต่อมาบริษัทได้ขยายกิจการจากธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสาย
สัญญาณที่มีกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศไทย มาสู่ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom
Business) โดยได้นำผลิตภัณฑ์สายสัญญาณไฟเบอร์ออฟติก ไปต่อยอด
ลงทุนเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วประเทศ เพื่อให้บริการ
วงจรเช่าการสื่อสารความเร็วสูงผ่านโครงข่ายสายไฟเบอร์ออฟติก ในนาม
ของบริษัทลูกชื่อ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และ
เมื่อการก่อสร้างโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อกิจการเทเลคอมแล้วเสร็จ
จึงได้หาวิธีสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทีมวิศวกรกว่า 300 คน และหน่วยงาน
ซ่อมบำรุงที่ลงทุนไว้กว่า 38 แห่ง ได้ไปรับเหมางานติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์
ออฟติกและดูแลรักษาสายไฟเบอร์ออฟติกให้กับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) และการไฟฟ้านครหลวง (MEA) ซึ่งในเวลา
ต่อมา ทีมงานวิศวกรยังได้ขยายงานไปทำงานเหรัญนีย์ในธุรกิจวิศวกรรม
และโครงการพิเศษ (Engineering Business) เชี่ยวชาญงานด้านวิศวกรรม
ไฟฟ้าแรงสูงให้แก่หน่วยงานเหล่านี้ ได้แก่ โครงการวางสายไฟฟ้าแรงสูง
และสายสื่อสารใต้ทะเล (Submarine Cable) โครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูง
ทั้งบนอากาศและใต้ดิน (Transmission Line and Underground Cable)
และโครงการสถานีไฟฟ้าย่อย (Power Substation) ในนามของบริษัท
อินเตอร์ลิงค์ พาวเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด อีกด้วย

จากการต่อยอดธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณไปยังอีกสองธุรกิจ คือ
ธุรกิจโทรคมนาคมและ ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ ทำให้กลุ่มบริษัท
อินเตอร์ลิงค์ฯ เติบโตอย่างรวดเร็วใน 5 ปีที่ผ่านมา มีรายได้รวมสูงขึ้น
แบบก้าวกระโดด แต่ไม่สามารถรักษาสถิตของกำไรสุทธิไว้ได้ โดยบาง
ครั้งธุรกิจวิศวกรรมซึ่งมีความเสี่ยงสูง ยังสร้างปัญหาต่อผลการดำเนินงาน
ของทั้งกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย แต่เนื่องจากกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ มีธุรกิจ
ที่หลากหลายได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ธุรกิจโทรคมนาคม
และธุรกิจวิศวกรรม ดังนั้นเมื่อมองภาพรวมของทั้งสามธุรกิจซึ่งมีการส่ง
เสริมซึ่งกันและกัน ก็จะไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมรายได้ของบริษัทแม่
(บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)) แต่จะส่งผลกระทบ
ในเชิงจิตวิทยาแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ ที่บางปีก็สามารถทำกำไรมาก
แต่บางปีก็มีกำไรน้อย ทำให้นักลงทุนที่ไม่เข้าใจโครงสร้างรายได้ของ
บริษัทฯ ซึ่งมีความซับซ้อน อาจขาดความมั่นใจได้

ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้ทำแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัท
อินเตอร์ลิงค์ฯ เพื่อสนับสนุนการเติบโตแบบต่อเนื่องและยั่งยืนใน 5 ปี
ข้างหน้า ซึ่งเป็นแผนที่สามารถปฏิบัติได้จริง และสามารถเผยแพร่เพื่อให้
นักลงทุนหรือผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจในก้าวต่อไปของกลุ่มบริษัท

นอกจากความมุ่งมั่นในการเติบโตต่อเนื่องและยั่งยืนของธุรกิจแล้ว
บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ยังได้ก่อตั้ง “มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ” เพื่อทำ
โครงการต่างๆ ให้กับสังคมอย่างมากมาย อาทิ “โครงการพี่สอนน้อง 84
โรงเรียน” ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่นให้กับเด็กนักเรียนด้อยโอกาส
ในถิ่นทุรกันดาร โครงการออกร้านในงานสัปดาห์สุขภาพไทย และโครงการจิต
สาธารณะมากมาย

ผมขอขอบคุณ ลูกค้า และผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ที่ได้ให้การ
สนับสนุนกิจการของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ด้วยดีตลอดมา ทำให้
กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยผม
ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก ได้โปรด
ดลบันดาลและประทานพรให้แก่ทุกท่าน ได้ประสบความสุขและสมหวัง
ในทุกสิ่งที่ปรารถนาตลอดปี 2563 และตลอดไปครับ



เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบ ได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4
นายธีรกุล	นิยม	กรรมการตรวจสอบ	4
คุณหญิงชญา	วัฒนศิริธรรม ¹	กรรมการตรวจสอบ	2
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562			
พลเรือเอกอภิวัฒน์	ศรีวรรณะ ¹	กรรมการตรวจสอบ	1

โดยมี นายณัฐพล เกษมทรัพย์ ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ

¹ คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระแทน พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ซึ่งได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 โดยคุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม มีคุณสมบัติครบตามองค์ประกอบที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการสอบทานให้มีรายงานทางการเงินของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง และเพียงพอมีระบบการควบคุมภายในและกระบวนการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการดูแลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ตลอดจนมีหน้าที่ในการคัดเลือกและเสนอความเห็นแต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

ความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2562 ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) งบการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้จัดทำตามมาตรฐานรายงานทางการเงินของไทย ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้มีอำนาจการแผนกตรวจสอบภายในจนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งรายการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ ซึ่งในปี 2562 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย ส่งผลให้การจัดทำงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัทฯ เชื่อถือได้ โปร่งใส สอดคล้องตามมาตรฐาน ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและสามารถตรวจสอบได้

การเปิดเผยข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานให้ความเห็นชอบ และเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติในรายการระหว่างกัน รายการเกี่ยวข้องกัน และรายการเกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งรายการที่เกิดขึ้นในปี 2562 เป็นรายการทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป โดยบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายและเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่พิจารณาโครงสร้าง นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง คู่มือบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความเสี่ยง การทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2562 โดยกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ได้ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เช่น ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล (Cyber Security and Data Security) ซึ่งเป็นการพิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เตรียมมาตรการรองรับโดยกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยง รวมถึงได้พิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงและการตอบสนองต่อความเสี่ยงตามที่คุณสอบบัญชีรายงาน ทั้งนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีความเพียงพอแล้ว

ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนกลยุทธ์ แผนการตรวจสอบประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว การปฏิบัติงานตามแผน ผลการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี และมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามมาตรฐาน COSO รวมทั้งแผนอัตรากำลังและแผนการพัฒนาบุคลากรด้านงานตรวจสอบภายในพิจารณารายงานผลการตรวจสอบที่แผนกตรวจสอบภายในได้รายงานเป็นรายไตรมาส พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อแผนกตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) พบว่า มีความเพียงพอ และเหมาะสมแล้วกับการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าการสอบทานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พบว่า คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี มีการนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและคู่มือจรรยาบรรณไปปฏิบัติใช้อย่างจริงจังซึ่งขยายผลไปถึงคู่ธุรกิจ เพื่อให้คู่ธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ติดตามความคืบหน้าของกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้ให้คณะผู้บริหารและแผนกตรวจสอบภายใน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลและจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”

การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยมีความเห็นว่า รายการที่บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้สอบทานนั้นมีความเพียงพอ

การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบรับซื้อเรื่องเรียนและแจ้งเบาะแสของบุคคลภายนอก นอกเหนือจากการรับซื้อเรื่องเรียนภายในของพนักงาน โดยสามารถร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ www.interlink.co.th เพิ่มเติมจากการรับซื้อเรื่องเรียนผ่านทางโทรศัพท์ e-mail จดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท โดยในปี 2562 มี 2 เรื่องที่เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ ไม่ปฏิบัติตามระเบียบบริษัท และไม่พบเรื่องที่มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยค่าเสียหายไม่เป็นสาระสำคัญ ข้อเท็จจริงจากการสอบสวนได้นำมากำหนดวิธีปฏิบัติและแนวทางป้องกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการตรวจสอบทุจริต การประเมินความเสี่ยงโอกาสเกิดทุจริต ผลกระทบ เพื่อกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้นได้ในระบบงานต่างๆ รวมทั้งสอบทานมาตรการทบทวนระเบียบการสอบทานสอบสวนให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นขอรับรองแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

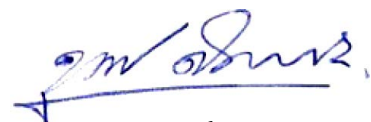
การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของบริษัท บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีให้กับบริษัทกับบริษัทย่อย โดยเห็นว่า เป็นที่พอใจ จากการประชุมหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีซึ่งได้รายงานข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่ตรวจสอบพบ รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ จึงเห็นควรเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งนายพงษ์ รัตน์โกเศศ เลขทะเบียน 7795 และ/หรือ นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข เลขทะเบียน 4599 และ/หรือ นายวิเชียร กิ่งมนตรี เลขทะเบียน 3977 แห่งบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2562

ความเห็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2562 ที่ผ่านมานั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ในการสอบทานการจัดทำงบการเงิน การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การบริหารความเสี่ยง การสอบทานการควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่า ได้ปฏิบัติงานอย่างครบถ้วนตามกฎบัตรแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน



นายชุตศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

26 กุมภาพันธ์ 2563



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างเหมาะสมเป็นระบบและต่อเนื่อง ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ ที่สัมพันธ์กับการเติบโตและเป้าหมาย ของผลตอบแทนตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้ รวมทั้งนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอก ภายใต้การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีกรรมการบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่กรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการบริษัทฯ 2 ท่าน เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารระดับสูงร่วมเป็นคณะทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ดังนี้ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ, ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ

โดยในปี 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมทั้งสิ้น 1 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยกรรมการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ¹	(อดีต) ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1
นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ¹	(รักษาการ) ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1
นายธีรกุล นิยม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1
นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1
นางเพ็ญศรี จันตะคาด	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1

โดยมี นายณัฐพล เกษมทรัพย์ ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ

¹ พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ซึ่งในปี 2562 ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2561 จนถึง 1 พฤษภาคม 2562 ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง และได้แต่งตั้งให้นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย รักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยในปี 2562 มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, นโยบายบริหารความเสี่ยง และคู่มือบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

2. ทบทวนปัจจัยเสี่ยงและระดับความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk) โดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงภายนอกด้านเศรษฐกิจ และด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกันและจากคู่แข่งรายใหม่จากอุตสาหกรรมอื่น และปัจจัยภายในเพื่อกำหนดปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่เชื่อมโยงและครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยปัจจัยเสี่ยงครอบคลุม 6 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology Risk) และความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ดังที่ได้เปิดเผยในหัวข้อ “การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง”
3. ทบทวนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อเป้าหมาย หรือ การดำเนินงานของบริษัทฯ
4. กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางประเมินและบริหารความเสี่ยง
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้สรุปผลการบริหารความเสี่ยง ในปี 2562 ให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รับทราบ

จากผลการดำเนินงานข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าได้มีการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ได้กำหนดให้มีแนวทางการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยในปี 2562 ได้มีการจัดอบรมหลักสูตรการจัดการบริหารความเสี่ยงในการทำงาน และมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งติดตามดูแลให้คำแนะนำแก่ผู้บริหารและพนักงาน ให้มีความเข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร



นายชุกศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย

รักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

26 กุมภาพันธ์ 2563



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีรากฐานที่แข็งแกร่ง และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่ตามกฎบัตร ในการกำกับดูแล ติดตามและส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมถึงการสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการนำเสนอนโยบายผลตอบแทน แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนพนักงานของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการบริษัทฯ 1 ท่าน อีกทั้งกรรมการดังกล่าวยังเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ มีความรู้ ความเข้าใจ ถึงคุณสมบัติ หน้าที่ ความรับผิดชอบของตน และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำเร็จตามวัตถุประสงค์

โดยในปี 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส โดยกรรมการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3
นายธีรกุล	นิยม ¹	กรรมการ	3
ดร. ชลิดา	อนันต์รัมย์	กรรมการ	3

โดยมี นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ

¹ นายธีรกุล นิยม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และได้แต่งตั้ง นางภัทริยา เบญจพลชัย เป็นกรรมการอิสระแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุม 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาในเรื่องสำคัญต่างๆ ซึ่ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการประชุมพร้อมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ

ทบทวนและปรับเปลี่ยนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ก.ล.ต. และ ตลท. นอกจากนั้น ยังได้ศึกษาเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการปี 2560 (CG Code) และนำมาปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ และสภาพการณ์ของบริษัทฯ โดยนำมาพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

มีการดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และได้กำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริหาร

เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการของ ตลท. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะและรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าวไปปรับปรุงพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น รวมทั้งให้มีการรายงานสรุปผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้ได้รับทราบ

- จัดให้มีการประชุมระหว่างกันของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการของ ตลท. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้กำหนดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารของบริษัทฯ โดยปราศจากการมีส่วนร่วมของฝ่ายจัดการ เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการอิสระได้อภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการของบริษัทฯ ได้อย่างอิสระ

- กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายใหม่ หรือกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง

เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่กรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จึงได้กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายใหม่ หรือกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกี่ยวข้องกับการบริหาร

ด้านสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

- สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหาร

พิจารณาสรรหา และคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อยแทนกรรมการที่ครบวาระรวมถึงผู้บริหารระดับสูง โดยได้พิจารณาสรรหาจากบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด รวมทั้งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบ ตลอดจนมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น (กรณีการสรรหากรรมการ บริษัทฯ) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วม และงดออกเสียงในเรื่องดังกล่าว

คณะกรรมการฯ ได้กำหนดให้เปิดเผยถึงนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และ (Board Skill Matrix) เพื่อให้กรรมการมีความเหมาะสมด้านความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท หรือมีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ และเพื่อให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบตามที่กำหนด หรือเป็นแนวทางในการสรรหาคณะกรรมการให้มีคุณสมบัติครอบคลุมทุกด้าน

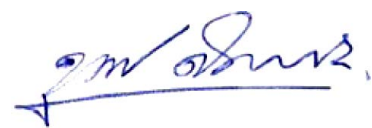
- กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

พิจารณากลับกรองค่าตอบแทนของกรรมการ และกรรมการชุดย่อยต่างๆ อย่างละเอียด เป็นธรรม และเหมาะสมซึ่งเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมตามปริมาณงานและความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นอย่างเหมาะสมเทียบเคียงกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาอนุมัติ

- กำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนและโบนัส

เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และมีผลการปฏิบัติงานที่ดี จึงได้พิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราการขึ้นเงินเดือนประจำปี การกำหนดนโยบายการจ่ายโบนัสประจำปี ร่วมกับแผนกทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอัตราการขึ้นเงินเดือนและโบนัสของบริษัทฯ อยู่ในอัตราที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ

ในปี 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ และภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วน รับผิดชอบ และเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เต็มประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว ควบคู่ไปกับการศึกษาหาแนวทางพัฒนาระบบการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้ยังประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน



นายชูศักดิ์ ดิสรณ์วงษ์

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

26 กุมภาพันธ์ 2563



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ในปี 2562 ถือเป็นอีกปีหนึ่งที่สภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากสภาวะการผันผวนของเศรษฐกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในระยะสั้นและระยะยาว ด้วยเหตุผลนี้บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรในทุกๆ ด้านเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ซึ่งรวมถึงการก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริหารได้ทำหน้าที่ช่วยคณะกรรมการบริษัทฯ ในการพิจารณาตรวจสอบและกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่สำคัญก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหาร มีการประชุม 18 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยได้รายงานผลการประชุมแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อการพิจารณาได้อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- **การกำหนดแผนและกลยุทธ์ทางธุรกิจ**

พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อยและร่วมในแต่ละสายธุรกิจเป็นประจำทุกปี และได้มีการถ่ายทอดแผนดังกล่าวไปสู่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กรให้ได้ทราบ เพื่อนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

- **ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย**

พิจารณาตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงานของทุกสายงานธุรกิจเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

- **ดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย**

พิจารณาและให้ความสำคัญต่องบประมาณประจำปี การลงทุนของบริษัทฯ การดำเนินการทางการเงิน และการดำเนินการที่สำคัญ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

- **กำหนดนโยบายอัตราค่าตอบแทนและโครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน**

พิจารณานโยบายอัตราค่าตอบแทนและโครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน เพื่อเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาอนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

คณะกรรมการบริหาร มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รอบคอบ พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อีกทั้งยังดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นหลักสำคัญในการบริหารงานของคณะกรรมการบริหารที่จะนำพาองค์กรก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

นายสมบัติ อนันตรัมพ

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
26 กุมภาพันธ์ 2563



1



2



3



4



5



6

1 **นายสมบัติ อนันตรัมพร**
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่

2 **ดร. ชลิศา อนันตรัมพร**
กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่/
กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

3 **นายณัฐนิช อนันตรัมพร**
กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจโทรคมนาคม)
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการ ดังนี้
• บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
• บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
• บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

4 **นายชุตักดี ดิเรกวัฒนชัย**
กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา
และกำหนด ค่าตอบแทน /
รักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

5 **คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม**
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

6 **นายธีรกุล นิยม**
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน



7



8



9



10



11



12

- 7 นางสาววัฏดา มีสมพร**
กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)
- 8 นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต**
กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ)
และเลขานุการบริษัท/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
- 9 นางเพ็ญศรี จันตะคาด**
กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานการเงินของกลุ่มฯ)/
กรรมการบริหารความเสี่ยง

- 10 นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล**
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)
- 11 นางสาวริษา อนันตริมพร**
ผู้จัดการทั่วไป
• บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน)
กรรมการ/เลขานุการบริษัทฯ
• บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
- 12 นายณัฐพล เกษมทรัพย์**
ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน
• บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน)
• บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)



ประวัติคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท



นายสมบัติ อนันตรัมพร

อายุ 60 ปี (เกิด พ.ศ. 2502)

ตำแหน่งปัจจุบัน

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่

การถือหุ้น

- ณ 28 ธ.ค. 2561
67,878,137 หุ้น
- การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี
74,722 หุ้น
- ณ 30 ธ.ค. 2562
67,952,859 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น 12.500 %

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นคู่สมรส: ดร. ชลิดา อนันตรัมพร กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่

- เป็นบิดา:

- นายณัฐชัย อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ ไทคอมมูนิตี้)

- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้จัดการของบริษัท ดังนี้

- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

- บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

- บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

- นางสาววริษา อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

ผู้จัดการทั่วไป

- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการและเลขานุการบริษัท

- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

- 18 มีนาคม 2547

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
12.500 %	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร 13.705%	คู่สมรส บิดา: นายณัฐชัย อนันตรัมพร และนางสาววริษา อนันตรัมพร

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปริญญาโท	สาขาพัฒนาบริหารศาสตร์มหาบัณฑิต ทางการบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ปริญญาบัตร	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2548) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 4) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรเทคนิคการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
ประกาศนียบัตร	การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย (ปปร. 14) สถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตร	กระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส. 19) วิทยาลัยการยุติธรรม
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน. 8) สถาบันวิทยาการพลังงาน
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

2538 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
-----------------	---

2554 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมก่อตั้งและนายกิตติมศักดิ์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
2556 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมก่อตั้งและนายกิตติมศักดิ์ สมาคมเคเบิลลิงก์ไทย
2557 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ รองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ คนที่ 2 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธินักเรียนเก่าอานวยศิลป์
2562 - ปัจจุบัน	ผู้เชี่ยวชาญประจำตัวสมาชิกวุฒิสภา วุฒิสภา
2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการคณะกรรมการสิทธิการแพทย์และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการสิทธิการคุ้มครองผู้บริโภค
2546 - 2562	ผู้พิพากษสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง
2559 - 2562	กรรมการ องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์
2557 - 2562	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการสิทธิเศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง สนช.
2557 - 2562	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการสิทธิการพาณิชย์ การอุตสาหกรรมและการแรงงาน สนช.
2560 - 2562	เลขานุการ คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดิน สนช.
2548 - 2553	นายกสมาคมผู้ปกครองและครู โรงเรียนสตรีวิทยา 2

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
-----------------	--

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่ไม่มีบริษัทจดทะเบียน)

2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
2530 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด



ดร. ชลิศา อนันตรัมพร

อายุ 61 ปี (เกิด พ.ศ. 2501)

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การถือหุ้น

- ณ 28 ธ.ค. 2561
74,506,840 หุ้น
- การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี
- หุ้น
- ณ 30 ธ.ค. 2562
74,506,840 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น 13.705 %

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นคู่สมรส: นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- เป็นมารดา:
- นายณัฐนันท์ อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ ไตรคมฯ)

- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้จัดการของบริษัท ดังนี้

- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อินเทอร์เน็ต เฟอร์นิเจอร์ จำกัด
- บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

- นางสาววริษา อนันตรัมพร ซึ่งมีตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

ผู้จัดการทั่วไป

- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการและเลขานุการบริษัท

- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

- 18 มีนาคม 2547

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
13.705 %	นายสมบัติ อนันตรัมพร 12.500 %	คู่สมรส มารดา: นายณัฐนันท์ อนันตรัมพร และนางสาววริษา อนันตรัมพร

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
ปริญญาโท	มหาบัณฑิต ทางการบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อนุปริญญาตรี	สาขาบัญชี วิทยาลัยพาณิชยการวิทยาเขตพระนคร
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ปริญญาบัตร	การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2552) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 8) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
ประกาศนียบัตร	การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.4) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

วุฒิปัต

ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ รุ่นที่ 5

ประกาศนียบัตร

สถาบันวิทยาการการค้า (TEPCoT)

หลักสูตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปอพ. 7)

ประกาศนียบัตร

แพทย์สภาร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้าน วิทยาการพลังงาน รุ่น 14

สถาบันวิทยาการพลังงาน

ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	ประธานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อใจ มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อใจ
2556 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง
2557 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการดำเนินการ สหกรณ์ออมทรัพย์อินเทอร์เน็ตเพื่อใจ
2557 - ปัจจุบัน	นายกก่อตั้งสโมสร สโมสรขอนแก่นกรุงเทพ 10
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ประธานฝ่ายสารสนเทศ สมาคมสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
2553 - ปัจจุบัน	เลขานุการประจำคณะกรรมการการ คณะกรรมการนักศึกษา วปอ.รุ่น 2552
2554 - ปัจจุบัน	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ประธาน/กรรมการกลาง รุ่น 61
2553 - ปัจจุบัน	สมาคมส่งเสริมบุคลิกสตรี ประธานฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ในพระบรมราชินูปถัมภ์ (สวท. กรุงเทพฯ)
2558 - ปัจจุบัน	ประธานฝ่ายหาทุน (โครงการ สวท. - กรุงเทพฯ สร้างทายาททางธุรกิจ ประจำปี 2559) สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ในพระบรมราชินูปถัมภ์ (สวท.)

ดร. ชลิดา อนันตริมพร

(ต่อ)

ประสบการณ์ทำงาน

2558 - 2562	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการธิการการ เศรษฐกิจ การเงินและการคลัง
2556 - 2557	สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการธิการการ พัฒนาสังคม และกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส
2556 - 2557	วุฒิสภา เลขานุการประจำคณะกรรมการธิการ การเกษตร และสหกรณ์
2553 - 2557	วุฒิสภา กรรมการฝ่ายปฏิคม สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการ ตลาดทุน
2552 - 2553	รองประธานฝ่ายสหพันธนาการ และ คณะกรรมการนักศึกษา วปอ.รุ่น 2552
2550 - 2552	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร กรรมการ เหรียญก / ประชาสัมพันธ์ หอการค้าไทย

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
-----------------	---

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้มีอำนาจ บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
2530 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด



นายณัฐชัย อนันต์ริมพร

อายุ 32 ปี (เกิด พ.ศ. 2530)

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ
โทรคมนาคม)

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด
(มหาชน)

กรรมการผู้จัดการ ดังนี้

- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด
(มหาชน)
- บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์
เอ็นจิเนียริง จำกัด
- บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

การถือหุ้น

- ณ 28 ธ.ค. 2561
509,787 หุ้น
- การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี
39,793 หุ้น
- ณ 30 ธ.ค. 2562
549,580 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น

- 0.101 %

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตร: นายสมบัติ อนันต์ริมพร
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
และ ดร. ชลิตา อนันต์ริมพร กรรมการ
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
- เป็นพี่ชาย: นางสาววิรัช อนันต์ริมพร
- ผู้จัดการทั่วไป
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น
จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ/เลขานุการบริษัท
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด
(มหาชน)

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

- 21 พฤศจิกายน 2555

สัดส่วน การถือ หุ้นทาง ตรง	สัดส่วนการ ถือหุ้นโดยคู่ สมรส และ บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติ ภาวะ	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร
0.101 %	ไม่มี	บุตร: นายสมบัติ อนันต์ริมพร และ ดร. ชลิตา อนันต์ริมพร พี่ชาย: นางสาววิรัช อนันต์ริมพร

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	Financial Economics Boston University สหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี	วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 103/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Director Certification Program (DCP) รุ่น 281/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	SCB Young Entrepreneur Program รุ่น 12 ธนาคารไทยพาณิชย์
ประกาศนียบัตร	ผู้นำยุคใหม่ในระบบ ประชาธิปไตย รุ่นที่ 3 สถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตร	Project Manager Boston University สหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงาน ธุรกิจโทรคมนาคม) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร สมาคมบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
2554 - 2555	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
-----------------	--

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่ไม่มีบริษัทจดทะเบียน)

ก.ค. 2559- ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด



นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย

อายุ 74 ปี (เกิด พ.ศ. 2488)

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/
รักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร
• ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก
• 2 เมษายน 2553

สัดส่วนการ ถือหุ้นทาง ตรง	สัดส่วนการถือ หุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ	ความ สัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ (MBA) Northern Illinois University, USA
ปริญญาตรี	เศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาบัตร	Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประกาศนียบัตร Directors Accreditation Program (DAP)	2558 - 2561	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	2557 - 2559	กรรมการ
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24	2552 - 2558	สภาธุรกิจไทย-สหภาพยุโรป กรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบ
สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)		สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP)	2550 - 2555	รองประธาน
สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	2549 - 2555	สภาธุรกิจไทย-รัสเซีย กรรมการอนุกรรมการกิจการ ยุโรป
ประกาศนียบัตร Finance for Non-Finance Director (FN)	2548 - 2553	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กรรมการ
สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)		สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแล กิจการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	
พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน	รักษาการประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ หอการค้าไทยรัสเซีย
2557 - 2562	ที่ปรึกษาประจำ, ที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์คณะกรรมการ เศรษฐกิจ การเงิน และการคลัง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2546 - 2562	สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและ การค้าระหว่างประเทศกลาง

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธาน กรรมการตรวจสอบ/กรรมการ คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
-----------------	--

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น
(ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

2551 - 2559	กรรมการที่ปรึกษา บริษัท กรีน เนเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด
-------------	--



คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม

อายุ 74 ปี (เกิด พ.ศ. 2488)

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

• ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

• 14 พฤษภาคม 2562

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	M.A. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยวิลเลียมส์ สหรัฐอเมริกา
ปริญญาโท	M.A. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ
ปริญญาตรี	B.A. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ปี 2543 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประกาศนียบัตร	Monitoring the Internal Audit Function สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	2554 - 2556	ประธานกรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	Monitoring the Quality of Financial Reporting สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	2549 - 2551	สมาชิก สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
ประกาศนียบัตร	Successful Formulation and Execution of Strategy สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	2549	ประธาน สมาคมธนาคารไทย
		2549 - 2553	กรรมการและประธาน อนุกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
		2550 - 2553	กรรมการอิสระ และประธาน อนุกรรมการตรวจสอบ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
		2542- ม.ค. 2550	ตำแหน่งสุดท้าย กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
		2550 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไทยพาณิชย์ ประกันชีวิต (มหาชน)
		2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ซิปปีสมาคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
		2551 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและ กำกับดูแลกิจการ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)			
		2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามพารากอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
		2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด
พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย		
2562 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ วินิจฉัยการเข้าถือหลักทรัพย์ เพื่อครอบงำกิจการ สำนักงาน ก.ล.ต.		
2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ สถาบันคีนันแห่งเอเชีย กรรมการสภาที่ปรึกษา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย		
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร		
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาสถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์		
ปัจจุบัน	กรรมการ สถาบันคลังสมองของชาติ		
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการและเหรียญิก สภาภาคใต้ไทย		
2552 - 2561	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการกิจกรรมเพื่อ สังคม และกรรมการสรรหาค่า ตอบแทนและบรรษัทภิบาล ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)		



นายธีรกุล นิยม

อายุ 63 ปี (เกิด พ.ศ. 2499)
ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร
• ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก
• 3 มกราคม 2561

วันที่ลาออกจากการเป็นกรรมการ
• 31 ธันวาคม 2562

สัดส่วนการ ถือหุ้นทาง ตรง	สัดส่วนการ ถือหุ้นโดยคู่ สมรส และ บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม		พ.ศ. 2554	เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูตระดับสูง)
ปริญญาโท	Master of Arts (Political Science)		สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออสโล, นอร์เวย์
ปริญญาตรี	Middle Tennessee State University, USA	พ.ศ. 2552	ปลัดกระทรวง (นักบริหาร ระดับสูง)
ปริญญาบัตร	รัฐศาสตรบัณฑิต (การค้าระหว่างประเทศ)		สำนักงานปลัดกระทรวง
	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	พ.ศ. 2552	เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง)
	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2548)		สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโซล, เกาหลีใต้
	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	พ.ศ. 2549	อธิบดี (นักบริหาร 10)
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)	พ.ศ. 2546	กรรมการกงสุล เอกอัครราชทูตประจำกระทรวง เจ้าหน้าที่การทูต 10
	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	พ.ศ. 2543	สำนักงานปลัดกระทรวง อัครราชทูตที่ปรึกษา (เจ้าหน้าที่การทูต 8)
ประสบการณ์ทำงาน			สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออตตาวา
ม.ค. 2561 -	กรรมการอิสระ/กรรมการ		บุคลากร 8 (ผู้อำนวยการกอง) กองการเจ้าหน้าที่และฝึกอบรม
31 ธ.ค. 2562	ตรวจสอบ		สำนักงานปลัดกระทรวง
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	พ.ศ. 2540	ผู้อำนวยการกอง (เจ้าหน้าที่การทูต 8)
ส.ค. 2561 -	กรรมการกำกับดูแลกิจการ		กองเอเชียตะวันออก 3
31 ธ.ค. 2562	สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	พ.ศ. 2538	กรมเอเชียตะวันออก
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	พ.ศ. 2536	เจ้าหน้าที่การทูต 7 กองเอเชีย ตะวันออก
ก.พ. 2561 -	กรรมการบริหารความเสี่ยง		กรมเอเชียตะวันออก
31 ธ.ค. 2562	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	พ.ศ. 2536	บุคลากร 7 สำนักงานปลัดกระทรวง
2560 - ปัจจุบัน	รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ และผู้อำนวยการศูนย์การเรียนรู้ แบบองค์รวม (Holistic Learning Center)		
2560 - ปัจจุบัน	สถาบันอาศรมศิลป์		ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น • ไม่มี
	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหาร จัดการทรัพยากรมนุษย์		ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน) • ไม่มี
	อนุกรรมการข้าราชการพลเรือน		
30 ก.ย. 2559	กระทรวงการต่างประเทศ		
	กระทรวงการต่างประเทศ		
พ.ศ. 2558	เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง)		
	สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง, จีน		



นางสาววณิศา มีสมพร

อายุ 50 ปี (เกิด พ.ศ. 2512)

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)

การถือหุ้น

- ณ 28 ธ.ค. 2561
754,827 หุ้น
- การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี
31,313 หุ้น
- ณ 30 ธ.ค. 2562
786,140 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น

- 0.145%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

- 18 มีนาคม 2547

สัดส่วนการ ถือหุ้นทาง ตรง	สัดส่วนการ ถือหุ้นโดยอ้อม สมรส และ บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร
0.145%	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี	การจัดการทั่วไป คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Mini Master of Management (MMM) คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Advanced Retail Management (ARM) รุ่นที่ 28 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ประสบการณ์ทำงาน

2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ส.ค. 2561	กรรมการบริหารความเสี่ยงและ กำกับดูแลกิจการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2556 - 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2538 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดจำหน่าย บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2535 - 2538	เลขานุการกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

(ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

- ไม่มี



นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต

อายุ 44 ปี (เกิด พ.ศ. 2518)

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจ ของกลุ่มฯ) และ เลขานุการบริษัท/ กรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้น

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก

- 18 มีนาคม 2547

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บัญชีการเงิน
	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี	สาขาการบัญชี
	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบบัญชีภาษีอากรสำนักงานกรมธนารักษ์
	สำนักงานกรมธนารักษ์
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)
	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 29/2009

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประกาศนียบัตร Effective Minute Talking (EMT) รุ่น 35/2016

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประกาศนียบัตร หลักสูตรเทคนิคการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการอย่างยั่งยืน (SFLP)

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
สัมมนาเครื่องมือทางการเงิน
สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประกาศนียบัตร มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ใหม่ที่ต้องรู้

NYC Management

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับ 15

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด

ประกาศนียบัตร มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับ 15 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (หลักการและมาตรฐานทางบัญชี)

NYC Management

ประกาศนียบัตร Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่สำคัญที่ใช้ในปี 2562

สำนักงานกรมธนารักษ์

ประกาศนียบัตร เจาะประเด็นการทุจริตที่องค์กรต้องรู้ทันและจัดการให้จบเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ

สำนักงานกรมธนารักษ์

ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) และเลขานุการบริษัท บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2558 - 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานสนับสนุนธุรกิจ) และ เลขานุการบริษัท บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2540 - 2554	ผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

(ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

2540 - ปัจจุบัน	ผู้จัดทำ / บัญชี ห้างหุ้นส่วนจำกัด เรืองบัณฑิต ปีโตรเลียม (1991)
-----------------	--



นางเพ็ญศรี จันตะคาด

อายุ 52 ปี (เกิด พ.ศ. 2510)

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานการเงินของกลุ่มฯ) /
กรรมการบริหารความเสี่ยง

การถือหุ้น

- ณ 28 ธ.ค. 2561
123,750 หุ้น
- การเปลี่ยนแปลงระหว่างปี
- หุ้น
- ณ 30 ธ.ค. 2562
123,750 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น

- 0.023%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

- 3 เมษายน 2549

สัดส่วนการ ถือหุ้นทาง ตรง	สัดส่วนการ ถือหุ้นโดย สมรส และ บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติ ภาวะ	ความ สัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร
0.023%	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ
ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น สาขาการจัดการ
อนุปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช สาขาบัญชี
ประกาศนียบัตร	โรงเรียนพาณิชย์การเชียงใหม่ ระดับสูง
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการพัฒนาผู้จัดการ ระดับสูง
ประกาศนียบัตร	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์
ประกาศนียบัตร	Directors Accreditation Program (DAP)
	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

2547 - ปัจจุบัน กรรมการ

	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ)
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.พ. - ธ.ค. 2560	รองกรรมการผู้จัดการ (สายงานการเงิน)
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2538 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2530 - 2538	ผู้จัดการแผนกบัญชีและการเงิน
	บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

**ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น
(ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)**

2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
	บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

คณะผู้บริหาร บริษัท

นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล

อายุ 58 ปี (เกิด พ.ศ. 2504)

ตำแหน่งปัจจุบัน
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
(สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)

วันที่ลาออกจากตำแหน่ง
29 กุมภาพันธ์ 2563

สัดส่วนการถือหุ้น ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร
• ไม่มี

สัดส่วนการ ถือหุ้นทาง ตรง	สัดส่วนการ ถือหุ้นโดย คู่สมรส และ บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี	วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร ชั้นสูง	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง เศรษฐกิจสาธารณะ สถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตร ชั้นสูง	การเมืองการปกครองในระบอบ ประชาธิปไตยสำหรับนักบริหาร ระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรวิทยาการประกันภัย ระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 9 สถาบันวิทยาการประกันภัย ระดับสูง

ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2561 - 29 ก.พ. 2563	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจวิศวกรรม และ โครงการพิเศษ) บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ม.ค. - ธ.ค. 2560	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2557- 2559	Executive Director EDMI Limited, Singapore
2548 - 2557	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามารท เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
• ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น
(ที่ไม่มีบริษัทจดทะเบียน)

ม.ค. 2561 - 29 ก.พ. 2563	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
-----------------------------	---



นางสาววริษา อนันตริบพร

อายุ 28 ปี (เกิด พ.ศ.2534)

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้จัดการทั่วไป

- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการ/เลขานุการบริษัท

- บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้น

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้น

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตร: นายสมบัติ อนันตริบพร ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ดร. ชลิตา อนันตริบพร กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
- เป็นน้องสาว: นายณัฐนัย อนันตริบพร
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ โทรคมนาคม)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ ดังนี้
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	บุตร: นายสมบัติ อนันตริบพร และ ดร. ชลิตา อนันตริบพร น้องสาว: นายณัฐนัย อนันตริบพร

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) University of Michigan, Ann Arbor, ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประกาศนียบัตร	โครงการฝึกอบรมพิเศษ “ธนาคารหมู่บ้านคู่มือ” (SIP) รุ่นที่ 60 ธนาคารกรุงเทพ
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 157/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 272/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 103/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร “ความรู้พื้นฐานสำหรับวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์” รุ่นที่ 2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน

พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2558 - ต.ค. 2561	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2556 - เม.ย. 2558	ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

12 ก.ค. 2562 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
17 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น (ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

สิงหาคม 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เมดิคัล จำกัด
-------------------------	---



นายณัฐพล เกษมกรัพย์

อายุ 35 ปี (เกิด พ.ศ.2527)

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน
- บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้น

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นทางตรง	สัดส่วนการถือหุ้นโดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ประวัติการศึกษา/อบรม

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Tools and Technical for Internal Auditor สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย CPIAT รุ่น 41 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน รุ่น 31 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Prospective Internal Audit The Anti-Corruptions
ประกาศนียบัตร	หลักสูตร Risk Management รุ่นที่ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร	หลักสูตรการอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน ศูนย์สัมมนาวิชาชีพ บริษัท วาโซ จำกัด สัมนาคณะกรรมการตรวจสอบ AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน

ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2560 - ม.ค. 2562	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ เซ็นส์ จำกัด (มหาชน)
2557 - 2560	ที่ปรึกษาตรวจสอบภายใน และการบริหาร ความเสี่ยง บริษัท แมคทริก จำกัด (มหาชน)
2555 - 2560	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัท เอ็ม เอ ฟ ไอ ซี จำกัด (มหาชน)
2549 - 2555	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บริษัท กฤษดาเนตร จำกัด (มหาชน)

ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

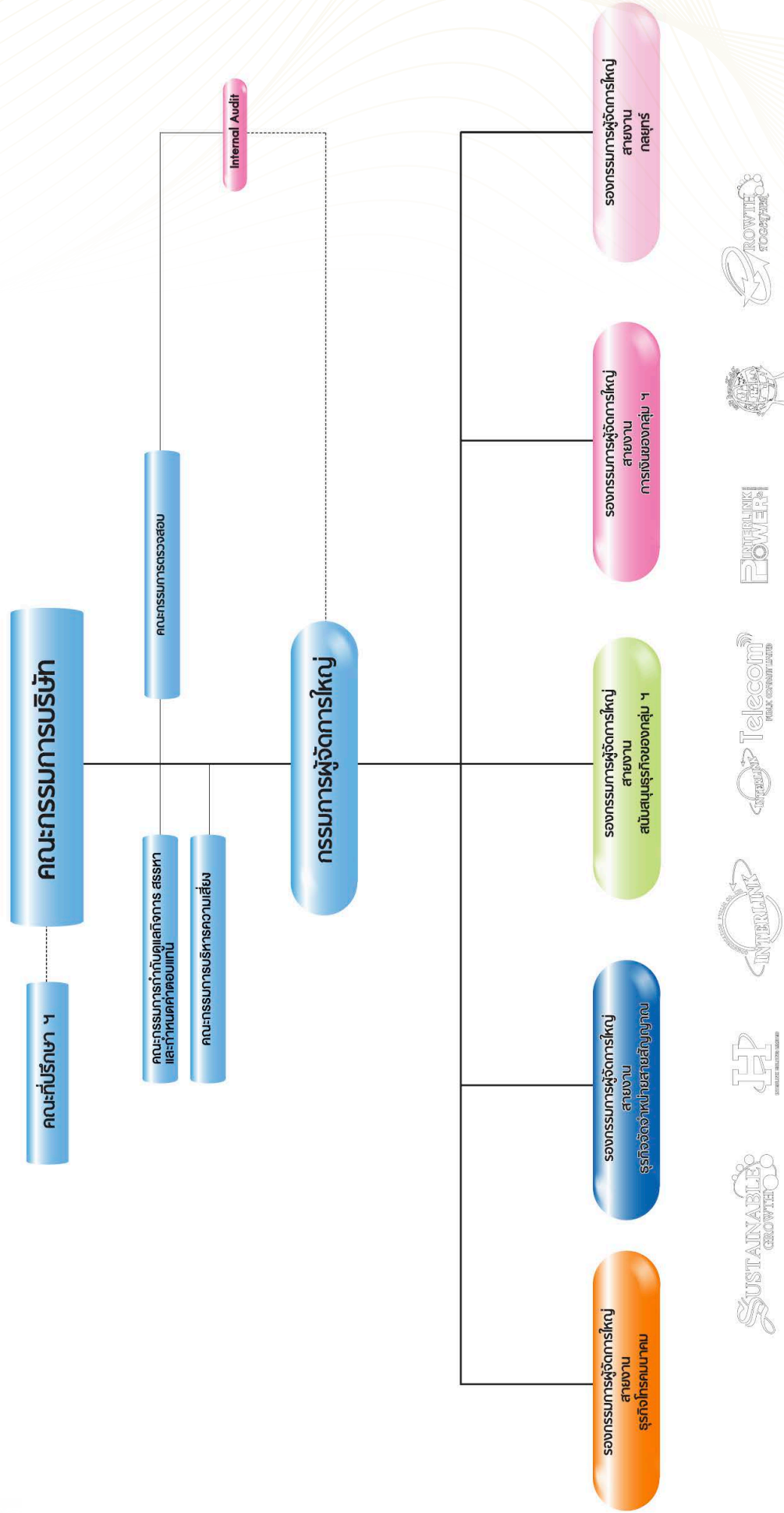
- ไม่มี

ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

(ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน)

- ไม่มี

Organization 2020







ACTIVITY 2019





ประวัติความเป็นมา

กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มประกอบธุรกิจครั้งแรกด้วยการเป็นผู้แทนจำหน่าย สินค้าประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน เช่น แผ่น Diskette, ตลับฟ้าม้วน Ribbon อุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ เป็นต้น ต่อมา ได้เกิดการพัฒนาของคอมพิวเตอร์ด้วยการนำสายไฟฟ้า สวิตช์ปลั๊กไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์ มาเชื่อมต่อเข้าด้วยกันเป็นระบบ network ทำให้คุณสมบัติ อันนตรัมพร ซึ่งเรียนจบจากสาขาวิศวกรรมไฟฟ้าและมีประสบการณ์ในโครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าและสื่อสาร เล็งเห็นโอกาสของธุรกิจสายสัญญาณเพื่อการเชื่อมต่อระบบคอมพิวเตอร์ จึงได้ศึกษาค้นคว้าเทคโนโลยี ระบบสายสัญญาณ และนำเทคโนโลยีสาย UTP หรือปัจจุบันเรียกว่าสาย LAN (Local Area Network) เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก ด้วยอุดมการณ์ที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย และต้องการเห็นธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เป็นที่รู้จักของประชาชนคนไทยโดยทั่วไป คุณสมบัติ อันนตรัมพร ในฐานะผู้ก่อตั้งบริษัท จึงได้ โอนย้ายธุรกิจจัดจำหน่ายทั้งหมดจาก บริษัท อินเตอร์ลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด ไปจดทะเบียนเป็นบริษัทใหม่ที่ชื่อว่า บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ในปี พ.ศ. 2538 โดยตั้งวิสัยทัศน์ต้องการให้เป็นองค์กรที่มีการเติบโต ต่อเนื่อง และมีความยั่งยืน อีกทั้งมีความตั้งใจที่จะขับเคลื่อนธุรกิจด้วยปัญญา สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า และต้องการนำบริษัทเข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยต่อไป

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เริ่มต้นด้วยธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดยในเวลาต่อมาได้ต่อยอดธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณ โดยการเพิ่มมูลค่าให้สายสัญญาณ ด้วยการเป็นผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณ โดยเน้นโครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ โครงการติดตั้งสาย Fiber Optic ทั้งในกรุงเทพมหานครและจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น จากความชำนาญและประสบการณ์ของทีมงานวิศวกรในงานรับเหมาติดตั้งโครงการระบบ Fiber Optic และโครงข่ายสายสัญญาณ ทำให้บริษัทฯ สามารถต่อยอดไปยังธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธุรกิจโทรคมนาคม และ ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ มาจนถึงปัจจุบัน

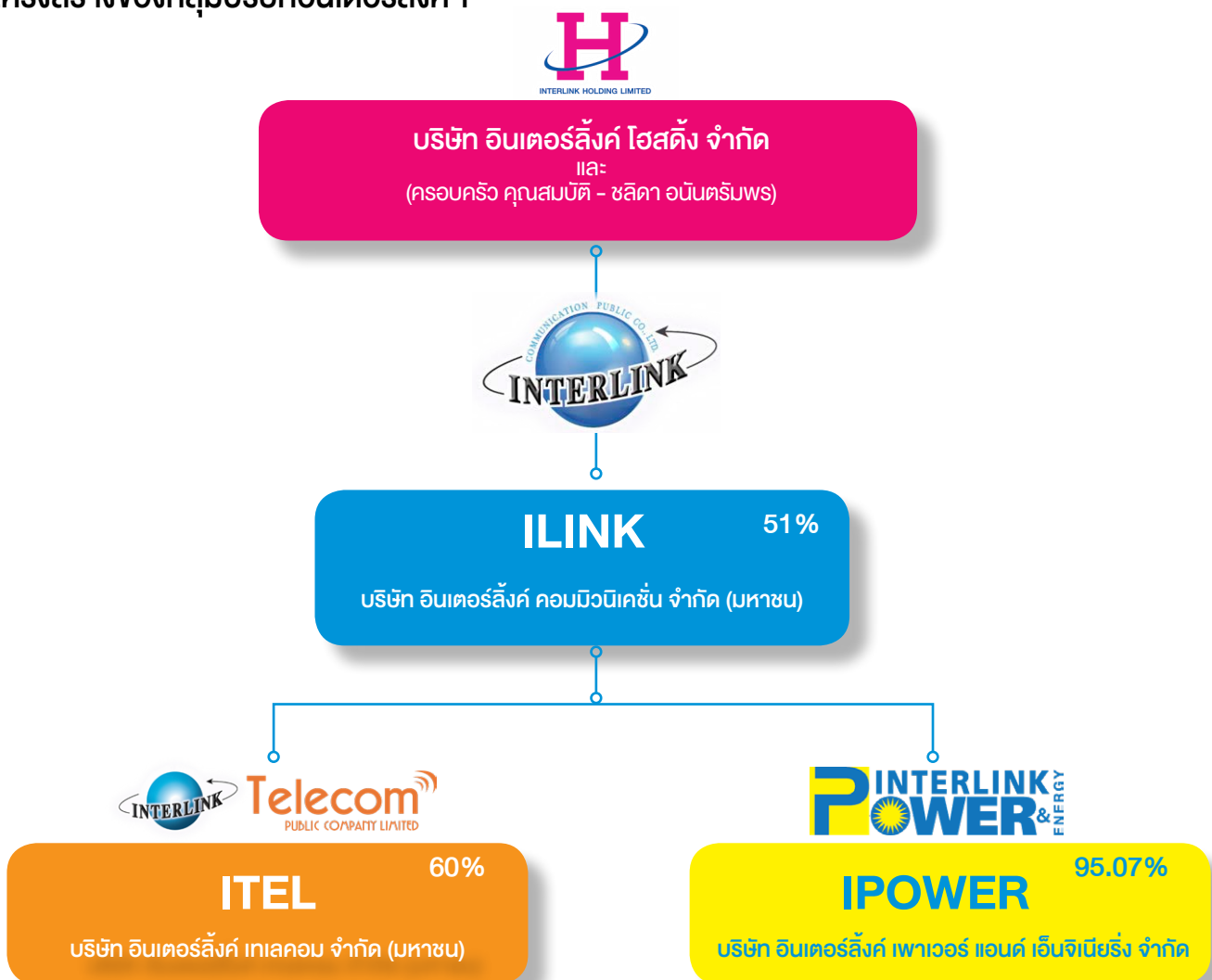
เพื่อสร้างการเติบโต อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนของบริษัทฯ จึงได้ก่อตั้ง บริษัทลูกมารองรับธุรกิจใหม่ ได้แก่ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2550) เพื่อรองรับธุรกิจโทรคมนาคมและศูนย์เก็บข้อมูล และบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2551) เพื่อรองรับธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ ต่อมาในปี พ.ศ. 2547 บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ภายใต้ชื่อว่า “ILINK” ซึ่งมีบริษัทลูกอีก 2 บริษัท จึงรวมเรียกว่า กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือเรียกย่อๆ ว่า “กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ”

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Distribution) ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom) และ ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (Engineering) ภายใต้การบริหารงานโดย 3 บริษัท ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดย บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ธุรกิจโทรคมนาคม โดยบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ โดยบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ยังคงใช้กลยุทธ์ที่จะ Synergy บริษัทลูกให้สามารถสนับสนุนธุรกิจหลักทั้งสามธุรกิจให้มีการเติบโตต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืนให้กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ต่อไป

นโยบาย



โครงสร้างของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ ภายใต้การบริหารงานของบริษัทแม่และบริษัทลูก ดังนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (DISTRIBUTION)

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ โดยบริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำเข้า (Importer) และผู้จัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม (Network Cabling) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าโครงข่ายสายสัญญาณ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ยี่ห้อชั้นนำของโลก ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE (เดิมชื่อ AMP) จากสหรัฐอเมริกา และตู้ 19" RACK สำหรับใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ Server ยี่ห้อ 19" GERMANY EXPORT RACK โดยมีสินค้าที่หลากหลายและครบวงจร ครอบคลุมทั้งโครงข่ายสายสัญญาณ ได้แก่ สาย UTP (สาย LAN) สายไฟเบอร์ออฟติก สายโทรศัพท์ สายโคแอกเซียล สายกล้องวงจรปิด (CCTV) สาย Control and Security เครื่องมือเข้าหัวและทดสอบ อุปกรณ์ส่งสัญญาณ (PoE Switch) อุปกรณ์แปลงสัญญาณ (Media Converter) ขั้วต่อสายทุกชนิด และอุปกรณ์การติดตั้งที่เกี่ยวข้องกับโครงข่ายสายสัญญาณทุกชนิด รวมถึงเครื่องมือและเครื่องทดสอบโครงข่ายสายสัญญาณ โดยบริษัทฯ ได้การยอมรับให้เป็นผู้นำอันดับ 1 ในธุรกิจโครงข่ายสายสัญญาณของประเทศไทย ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในประเทศไทยอีกด้วย นอกจากนี้แล้ว ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เริ่มขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อนำเทคโนโลยีไปสร้างรากฐานการสื่อสารที่ก้าวไกลมากขึ้น

การจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ (System Integrator) ผู้รับเหมาระบบวิศวกรรม (Contractor) บริษัทผู้ค้าระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ IT หรือกล้องวงจรปิด ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัทฯ และการที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ เอง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อกันมา หรือจากการโฆษณาในสื่อ นิตยสาร คอมพิวเตอร์ สื่อนิตยสารพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Media ต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำแคตตาล็อกสินค้า และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online พร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุก 6-12 เดือน นอกจากนี้แล้ว ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ และสามารถร้องขอเพื่อให้ทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา ก่อนการตัดสินใจได้อีกด้วย และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัทฯ มีคลังสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย บริษัทฯ ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัทฯ มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการรุกตลาดภูมิภาคโดยครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 4 ภูมิภาคหลักได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น และภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และเพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วไทย” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมทุกส่วนภูมิภาคของประเทศไทย

2. ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM)

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2550 โดยจัดตั้งขึ้นตามนโยบายการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ (“Reorganization”) ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ILINK”) เพื่อต่อยอดจากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์สายสัญญาณ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ ILINK มีความเชี่ยวชาญผสมผสานกับธุรกิจวิศวกรรมที่มีประสบการณ์จากการดำเนินกิจการรับเหมาติดตั้งอุปกรณ์สายสัญญาณให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างออฟฟิศสำนักงานของผู้ใช้งานและรองรับการพัฒนาและเติบโตของระบบโทรคมนาคมของประเทศไทย ซึ่งมีความต้องการระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลที่มีเสถียรภาพสูงและสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่

โดยบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ภายใต้ชื่อว่า “ITEL” เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 อีกทั้งเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อทำธุรกิจเป็นผู้ให้บริการวาง租สื่อสารความเร็วสูง ซึ่งมีระยะเวลา 15 ปี และเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากการทางรถไฟแห่งประเทศไทยให้มีสิทธิติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงไปตามเส้นทางรถไฟ เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งเป็นเส้นทางที่แตกต่างจากโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่มีอยู่เดิมของผู้ให้บริการรายอื่นๆ โดยภายหลังจากได้รับใบอนุญาตแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นโครงข่ายภาคเอกชนที่มีความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด และเริ่มเปิดดำเนินการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงภายใต้ชื่อโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในเดือนมิถุนายน 2556

โครงข่าย Interlink Fiber Optic ของบริษัทฯ เป็นโครงข่ายซึ่งผสมผสานระหว่างโครงข่ายหลักตามเส้นทางของการรถไฟแห่งประเทศไทย รวมทั้งเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยตามเส้นทางถนนผ่านเสาไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อเข้าถึงลูกค้า ทำให้การเชื่อมต่อข้อมูลด้วยโครงข่ายของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ สามารถให้บริการครอบคลุม ตั้งแต่ Interlink MPLS IP-VPN, Interlink Wavelength และ Interlink Dark Fiber ซึ่งเหมาะสำหรับใช้ในกิจการเพื่อการสื่อสารและโทรคมนาคมทุกรูปแบบ โดยสามารถสื่อสารสัญญาณข้อมูล (Data) ภาพ (Video) เสียง (Voice) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) โดยมีทีมวิศวกรดูแลตลอด 24 ชั่วโมง และตลอด 365 ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าบริการของบริษัทฯ สามารถตอบสนองการส่งผ่านข้อมูลและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสูงสุด และสามารถตรวจสอบสถานะของโครงข่ายผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถป้องกันหรือแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที จึงทำให้โครงข่าย Interlink Fiber Optic สามารถให้บริการได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ (Service Level Agreement) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% โครงข่ายของบริษัทฯ ยังครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้วางโครงข่าย ครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัด โดยสามารถให้บริการได้ 77 จังหวัดทั่วประเทศ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. ในการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมไปยังต่างประเทศ เพิ่มเติมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2557 ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายต่อไปยังพันธมิตรในแถบอาเซียน เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม พม่าและลาวได้อีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้ต่อยอดธุรกิจ โดยให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) เพื่อนำเอาประโยชน์ของการมีโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั่วประเทศมาเป็นจุดขาย ซึ่งครอบคลุมการให้บริการเช่าพื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ พื้นที่เซิร์ฟเวอร์เสมือน และศูนย์สำรองข้อมูลฉุกเฉิน (Disaster Recovery) แก่องค์กรต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นดาต้าเซ็นเตอร์โดยเฉพาะ และได้ออกแบบและก่อสร้างตามข้อกำหนดของ Data Center ประเภท TIER 3 โดยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน ไม่มีวันหยุด

3. ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (ENGINEERING)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริง จำกัด (“บริษัท ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2551 เพื่อธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ ให้บริการแบบครบวงจร (Total Solution) ตั้งแต่ออกแบบ ก่อสร้าง จัดหา ติดตั้ง และบำรุงรักษา ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า ระบบสื่อสารโทรคมนาคม และ ระบบขนส่ง

โดยบริษัท มุ่งเน้นเฉพาะงานวิศวกรรมโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องการความเชี่ยวชาญพิเศษและใช้เทคโนโลยีระดับสูง เพื่อสร้างรายได้และบริการต่อเนื่องระยะยาว เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน รวมทั้งการรับเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ด้านระบบไฟฟ้าและสื่อสาร เพิ่มเติม โดยจัดกลุ่มรูปแบบธุรกิจ ดังนี้

1. โครงการระบบสื่อสารขนาดใหญ่ ได้แก่ ระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และสายเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทหารไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฯลฯ
2. โครงการระบบสายส่งไฟฟ้า สายส่งไฟฟ้าได้ทะเล สายส่งไฟฟ้าได้ดิน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ สายส่งไฟฟ้าแรงสูง 115 KV ที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน สายไฟฟ้าได้ทะเล ของเกาะล้าน เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี, เกาะปูด เกาะยาว จังหวัดสตูล, เกาะมุกด์ เกาะสุกร เกาะลิบง จังหวัดตรัง, เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด, เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ฯลฯ
3. โครงการระบบสถานีไฟฟ้า (Power Substation) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีประสบการณ์ ได้แก่ ระบบสถานีไฟฟ้าที่จังหวัดลำพูน ลำปาง พระนครศรีอยุธยา ฯลฯ
4. โครงการระบบบริหารจัดการ Smart City และ IOT ได้แก่ ระบบบริหารจัดการไฟฟ้า Smart Grid AMI System และ Smart Electronic Meter
5. โครงการพิเศษขนาดใหญ่ อาทิ ระบบขนส่งรถไฟโดยสาร และระบบอัตโนมัติสัญญาณ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัท ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ก่อสร้างโครงการวิศวกรรมขนาดใหญ่ของทั้งภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนมากมาย โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัท ได้ดำเนินการก่อสร้างต่างๆ และยังไม่แล้วเสร็จ ดังนี้

- โครงการก่อสร้างพร้อมติดตั้งอุปกรณ์สายส่งแรงสูง 115KV อ.ฮอด-แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน มูลค่า 310 ล้านบาท
- โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้า พระนครศรีอยุธยา -บ้านเลน 2 มูลค่า 275 ล้านบาท
- โครงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคของสนามบินสุวรรณภูมิ เฟส 2 มูลค่า 1,980 ล้านบาท
- โครงการระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ APM มูลค่า 2,099 ล้านบาท
- โครงการสายได้ดิน 115KV พัทยา มูลค่า 187.55 ล้านบาท
- โครงการสายได้ดิน 115KV จ.เชียงใหม่ มูลค่า 187.55 ล้านบาท
- โครงการ Repair Joint 33KV มูลค่า 29.46 ล้านบาท

(หมายเหตุ: ราคาดังกล่าวข้างต้นรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จะเติบโตอย่างยั่งยืน พัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และยังมีโอกาสที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มของการบริการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ สู่ความสำเร็จในอนาคตได้ต่อไป



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (DISTRIBUTION)

จากจุดเริ่มต้นที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเทคโนโลยีสาย LAN (UTP) มาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก เป็นเวลากว่า 32 ปี ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจสายสัญญาณ โดยเน้นการขายส่งเพื่อให้คู่ค้านำไปจำหน่ายต่อ หรือเพื่อให้ผู้รับเหมานำไปติดตั้งให้กับลูกค้า ประกอบกับตลาดทางด้านการสื่อสารของประเทศไทย มีการเติบโตมาโดยตลอด อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาเทคโนโลยีตลอดเวลา จึงช่วยผลักดันให้ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณของบริษัทฯ มีการเติบโตมาโดยตลอดเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ด้วยโลกของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ปรับตัวตลอดเวลา ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาด้านการบริการ เพื่อจะสามารถแข่งขันกับโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ทันเวลา

1.1 ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT) และบริการ (SERVICE)

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านธุรกิจสายสัญญาณ โดยดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณมาเป็นระยะเวลานาน บริษัทฯ มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ดังนั้น ในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์สายสัญญาณที่หลากหลาย และครบวงจร ดังต่อไปนี้



CABLING

LAN (UTP)

CAT 5E, CAT 6, CAT 6A, CAT 8 CABLE
RJ 45 CONNECTOR, PATCH PANEL, PATCH CORD
FACE PLATE, WATER PROOF, TOOLS & TESTER

FIBER OPTIC

OUTDOOR/INDOOR, ARMORED, DROP WIRE, FIG.8 CABLE,
Mini ARSS, ARSS, ADSS, AIR BLOW, INDOOR CABLE
CONNECTOR, FDU, PIGTAIL, PATCH CORD

FTTH (Fiber Optic to The Home)

FTTH CABLE, Field CONNECTOR, OUTLET
FTTH Cable ASSEMBLY, CLOSURE, SPLITTER
TOOL TESTER, TELECOM CABINET

DATA CENTER Product

MPO FIBER PATCH PANEL & SNAP-IN ADAPTOR
PRE-TERMINATED CABLING, TRUNK CABLE,
10G/40G/100G CABLE ASSEMBLY, MPO to LC Patch Cord

COAXIAL (CCTV)

RG 6, RG 11, RG 58/59 INDOOR and OUTDOOR CABLE
BNC, F-TYPE, TV , CONNECTOR & PATCH CORD,
PATCH PANEL and OUTLETS, TOOLS

TELEPHONE

TIEV, TPEV, DROP WIRE, JUMPER WIRE, OUTDOOR CABLE
RJ 11 Plug & Outlet, FACE PLATE, RJ 11 CORD,
MODULE, TERMINAL, ARRESTER, INDOOR/OUTDOOR MDB

SOLAR, ALARM, BAS, CONTROL, SPEAKER

SOLAR CABLE, FIRE ALARM & FIRE RESISTANCE CABLE
BAS , MULTI-CORD , MULTI-PAIR , SPEAKER CABLE
V.35, CHAMP, D-SUB, DB CONNECTOR

COMMSCOPE Product

CAT 5E, CAT 6, CAT 6A, UTP, FIBER OPTIC CABLE
CONNECTOR, PATCH PANEL, PATCH CORD



NETWORKING

F.O MEDIA CONVERTER

10/100 (Fast), 10/100/1000 (Giga), F.O CONVERTER,
Hardened & Industrial CONVERTER, CHASSIS

NETWORK SWITCH

FAST Ethernet SWITCH (10/100 Mbps)
GIGABIT Ethernet SWITCH (10/100/1000 Mbps)

PoE SWITCH

PoE FAST Ethernet SWITCH
PoE GIGABIT Ethernet SWITCH

PoE INDUSTRIAL SWITCH

PoE GIGABIT INDUSTRIAL SWITCH
PoE L2 GIGABIT INDUSTRIAL SWITCH

SFP, SFP+

SFP and SFP+ for all brand of Switches
CISCO and HP and Aruba Compatible

SURGE, INJECTOR and CCTV CABINET

PoE INJECTOR and SEPARATOR
SURGE PROTECTOR and CCTV OUTDOOR CABINET

EoC, VIDEO, RS-422, HDMI CONVERTER

Eoc Fast CONVERTER, HD(CCTV) CONVERTER
HDMI , RS-422/485 CONVERTER & BALUN

WIFI and WIRELESS

CEILING ACCESS POINT (PoE),
WIFI ROUTER, WIFI EXTENDER



19" RACK

19" LINK RACK

GLASS RACK, GLASS-WAVE, CURVE-WAVE
WALL RACK, NETWORK RACK,
PDU, FIX SHELF, SLIDE SHELF, FAN

19" GERMANY EXPORT RACK

G3 GERMAN RACK, G4 SERVER RACK, G8 DC SERVER
WALL RACK, MINI RACK, OPEN RACK, MINI BOX,
AC POWER, FIX SHELF, SLIDE SHELF, FAN



1.2 แบนด์สินค้า (BRAND)

ด้วยอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย อีกทั้งยังให้คำมั่นสัญญาที่จะมอบสินค้าคุณภาพในราคาที่ถูกลงกว่าให้แก่ลูกค้า จึงก่อให้เกิดปัญหาในการพิจารณาเลือกแบรนด์สินค้าที่ต้องสอดคล้องกับกฎหมายขององค์กร ดังนั้นแบรนด์สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาเพื่อการจำหน่าย จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อกำเนิดในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารผ่านโครงข่ายสายสัญญาณ โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาและเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสายสัญญาณแบรนด์ LINK และ COMMSCOPE จากประเทศสหรัฐอเมริกา มาอย่างต่อเนื่องและยาวนานกว่า 30 ปี

เนื่องจากโครงข่ายสายสัญญาณมีความจำเป็นต้องมีตู้เก็บอุปกรณ์เพื่อการกระจายสายสัญญาณ แต่ในอดีตที่ผ่านมาแบรนด์สินค้าของ LINK และ COMMSCOPE ไม่มีสินค้าดังกล่าว จึงเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับโรงงานในประเทศไทย ในการร่วมออกแบบและผลิตสินค้า 19" RACK เพื่อการจำหน่ายในประเทศ ภายใต้แบรนด์ "19" GERMANY EXPORT RACK" (บริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า) และเนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มธุรกิจสายสัญญาณมาตั้งแต่ยุคเริ่มต้นของการเชื่อมโยงโครงข่ายสายสัญญาณสำหรับคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้แบรนด์สินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่าย เป็นที่คุ้นเคยและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เกี่ยวข้องในวงการ ICT และ Digital อย่างกว้างขวาง



ตารางแสดงรายละเอียดของสัญญาระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ข้างต้น

แบนด์สินค้า	บริษัทคู่ค้า	ประเภทสัญญา	อายุสัญญา	เงื่อนไขที่สำคัญในสัญญา
LINK	- LINK ASIA Limited - LINK (FAR-EAST) Corp.	Exclusive Distributor (สัญญา 1 กรกฎาคม 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566)	5 ปี	- ให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และประเทศในแถบเอเชีย - บริษัทฯ ได้นำเครื่องหมายการค้า มาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ในประเทศ เลขที่ ค.147350
COMMSCOPE	Commscope Solutions Singapore Pte. Ltd.	Authorized Distributor (สัญญา 1 มกราคม 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 ธันวาคม 2564)	5 ปี	- Commscope ประเทศไทยสามารถ แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายอื่นๆ ได้โดย ไม่จำเป็นต้องแจ้งบริษัทฯ
19" GERMANY EXPORT RACK	E.S. International (1991) Co., Ltd.	การเข้าไปถือหุ้น ร้อยละ 10	-	- ว่าจ้างโรงงานให้ผลิตภายใต้ยี่ห้อ สินค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ - บริษัทฯ เป็นเจ้าของ เครื่องหมายการค้าโดยจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าในประเทศ เลข ที่ ค.372189 และ ค.372815

1.3 การจัดจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าของบริษัท เน้นการขายส่งให้ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณ และผู้รับเหมางานระบบวิศวกรรม (Contractor) บริษัทผู้ค้าระบบ IT และบริษัทห้างร้านที่จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ IT หรือกล้องวงจรปิด ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการติดต่อเข้าหาลูกค้าที่มีศักยภาพโดยตรงด้วยทีมขายของบริษัท และการที่ลูกค้าติดต่อเข้ามาที่บริษัท เอง รวมถึงการได้รับการแนะนำต่อกันมา หรือจากการโฆษณาในสื่อนิตยสารคอมพิวเตอร์ สื่อนิตยสารพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Media ต่างๆ ซึ่งบริษัท จะมีแคตตาล็อกสินค้า และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online พร้อมราคา ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนทุกๆ 6-12 เดือน นอกจากนี้แล้ว ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และสามารถร้องขอเพื่อให้ทำการเสนอราคาให้ลูกค้าพิจารณา ก่อนการตัดสินใจได้อีกด้วย และหากมีการสั่งซื้อก็สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 วัน โดยบริษัท มีคลังสินค้าสายสัญญาณที่มีความหลากหลายและจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย โดยบริษัท ยังได้มีการบันทึกรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าทุกรายที่บริษัท มีการติดต่อทำใบเสนอราคา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลลูกค้าในการประมวลผลและจัดทำแผนการตลาดต่อเนื่องอีกด้วย

เพื่อเป็นการรุกตลาดภูมิภาคโดยครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เปิดสำนักงานสาขาใน 4 ภูมิภาคหลัก ได้แก่ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา ภาคตะวันออกที่จังหวัดชลบุรี และภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น และภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และเพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการกระจายสินค้าไปสู่จังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมในส่วนภูมิภาคของประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีโครงการ “ส่งฟรีทั่วประเทศ” กล่าวคือ ลูกค้าตัวแทนจำหน่าย ในต่างจังหวัด สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ในราคาเดียวกันกับลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าไปยังส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ และตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้เปิดบริการใหม่ สามารถซื้อง่าย - ขายคล่อง ผ่านช่องทาง Online ดังนี้



ปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่เคยติดต่อซื้อขาย และได้ส่งข่าวสารให้เป็นประจำ อยู่มากกว่า 20,000 รายทั่วประเทศ

1.4 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ นำเข้ามาจัดจำหน่ายเป็นสินค้าวัสดุอุปกรณ์ด้านโครงข่ายสายสัญญาณที่ใช้เพื่อก่อสร้าง หรือติดตั้งเป็นสาธารณูปโภคสำหรับการสื่อสารข้อมูล ดังนั้น ลักษณะของการค้า จึงเป็นการขายส่งให้ลูกค้าเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ หรือจำหน่ายผ่านให้กับผู้รับเหมาติดตั้งเพื่อนำไปติดตั้งให้กับลูกค้า หรือจำหน่ายผ่านผู้ค้าที่เป็นผู้รวบรวมระบบ (System Integrator) ซึ่งจะ Turnkey งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั้ง Hardware และ Software ให้กับลูกค้าอีกทอดหนึ่ง อีกทั้งยังมีโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐที่ต้องใช้ความชำนาญพิเศษ ซึ่งต้องการให้บริษัทฯ เสนองาน Turnkey ระบบโครงข่ายสายสัญญาณโดยตรงกับให้ลูกค้าโครงการอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้แบ่งกลุ่มลูกค้าตามลักษณะของลูกค้า เพื่อจะสามารถดูแลลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด และตรงตามความต้องการของลูกค้า ดังต่อไปนี้

A. DEALER (คู่ค้า) / SYSTEM INTEGRATOR (SI) / NETWORK CABLING INSTALLER ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ค้าคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค
2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้ค้า และจัดหาระบบ IT ครบวงจร หรือเรียกว่า ผู้ค้าโซลูชันครบวงจร (SI)
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้รับเหมาติดตั้งระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ (และอาจต่อยอดรับเหมาไฟฟ้าสื่อสารก็ได้)
4. บริษัท ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ส่วนมากจะมีขนาดใหญ่)
5. บริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
6. บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค

B. CONTRACTOR (ผู้รับเหมา) / INSTALLER (ผู้รับเหมางานติดตั้ง) ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ รับเหมาติดตั้งงานระบบไฟฟ้าและสื่อสาร (และอาจต่อยอดรับเหมาติดตั้งงานสายสัญญาณได้)
2. บริษัทก่อสร้าง ที่ทำธุรกิจ รับเหมาก่อสร้างเป็นหลัก (และเมื่อใหญ่ขึ้นจะมีแผนก M&E มาต่อยอด)
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ รับเหมาเนื้องานระบบสื่อสาร (ซึ่งส่วนใหญ่จะทำงานระบบ Infrastructure ภายนอกเป็นหลัก)
4. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้ผลิต, ผู้ค้า, ตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรอัตโนมัติในอุตสาหกรรม รวมทั้งผู้รับเหมาติดตั้งเครื่องจักรด้วย
5. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า, ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบ Fire Alarm, BAS และระบบควบคุมอัจฉริยะ
6. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ผลิต ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (PABX) และ Call Center

C. ELECTRICAL / IT/ CCTV SHOP (หน้าร้านหรือ SHOW ROOM) และ MODERN TRADE STORE ได้แก่

1. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง อุปกรณ์ไฟฟ้าครบวงจร
2. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์ Network และสื่อสาร
3. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
4. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง กล้องวงจรปิด (CCTV)
5. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง จานดาวเทียม TV และ TV รวม
6. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่มีหน้าร้านหรือ SHOW ROOM ทำธุรกิจ จำหน่ายปลีกและส่ง เครื่องลงเวลาและ ระบบ ปิด-เปิดอัตโนมัติ
7. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่าย เน้นผู้ติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV)
8. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบเครื่องลงเวลา และระบบ ปิด-เปิดอัตโนมัติ
9. บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ทำธุรกิจ ผู้นำเข้า, ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายเน้นผู้ติดตั้งระบบดาวเทียม TV และ TV รวม

D. USER (ลูกค้าที่เป็นผู้ใช้งาน) ได้แก่

1. หน่วยราชการ (กระทรวง, กรม, กอง)
 2. กองทัพอากาศ, กองทัพบก, กองทัพเรือ, กองทัพอากาศ, กรมตำรวจและหน่วยงานความมั่นคง
 3. รัฐวิสาหกิจ
 4. องค์การมหาชน
 5. องค์การอิสระ
 6. ศาลยุติธรรม, ศาลรัฐธรรมนูญ, ศาลปกครอง ฯลฯ
 7. มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาชั้นสูง รวมทั้งวิทยาลัยอาชีวศึกษา และโรงเรียนทั้งราชการและเอกชน
 8. ธนาคาร / สถาบันการเงิน / บริษัทเงินทุน / บริษัทหลักทรัพย์ / กองทุน
 9. บริษัทประกันภัย
 10. โรงพยาบาล / สถานพยาบาล ทั้งราชการและเอกชน
 11. ศูนย์การค้า, ซินิเพล็กซ์ต่างๆ, ห้างสรรพสินค้า, Modern Trade (เพื่อก่อสร้าง)
 12. โรงงานอุตสาหกรรม และสำนักงานของโรงงานอุตสาหกรรม
 13. โครงการพิเศษต่างๆ
- ฯลฯ

1.5 ภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

บริษัท และธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ดำเนินธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ซึ่งภาพรวมของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

ภาวะอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และแนวโน้มในอนาคต

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โลกมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกๆ ด้านมากยิ่งขึ้น การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้มนุษย์สามารถสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งภาพ ข้อมูลและเสียง อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการติดต่อสื่อสารและลดต้นทุนในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล ทำให้ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันกับพัฒนาการทางเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว และช่วยจัดระเบียบในองค์กรให้มีความคล่องตัวและเพิ่มมาตรฐานและประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานด้านต่างๆ จึงทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

ตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

จากรายงานของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ตลาด ICT ของประเทศไทย ประกอบด้วย 5 กลุ่มย่อย ได้แก่



ตลาดสื่อสารของประเทศไทย

ตลาดสื่อสาร (Communication Market) เป็นตลาดที่มีความสำคัญในฐานะที่เป็นแรงขับเคลื่อนตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Market) อีกทั้งยังเป็นตลาดที่มีบทบาทและกลไกสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตของภาคเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ดังจะเห็นได้ว่า กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม ได้เปลี่ยนไปเพื่อให้สอดคล้องกับโลกของการสื่อสารที่ปรับเปลี่ยนไปเป็นเทคโนโลยีดิจิทัล และมีผลต่อการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศ อันส่งผลโดยตรงต่อสังคมในโลกยุคใหม่ โดยใช้ชื่อกระทรวงใหม่เป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยตลาดสื่อสารสามารถจำแนกได้เป็น 2 องค์ประกอบหลักได้แก่

- 01 ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร (Communication Equipment)
- 02 ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดในปีที่ผ่านมา โดยที่ตลาดอุปกรณ์สื่อสารประกอบด้วย

- 01 ตลาดเครื่องโทรศัพท์ (Telephone Handset)
- 02 ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายหลัก (Telco Network Equipment)
- 03 ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment) และ
- 04 ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless Equipment)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment)	(หน่วย : ล้านบาท)			อัตราการเติบโต	
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562F	2560-2561	2561-2562F
Access Equipment	8,735	9,530	9,998	+9.1%	+4.9%
PBX	2,249	1,979	1,850	-12.0%	-6.5%
Network Cabling	6,718	6,959	7,144	+3.6%	+2.7%
ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สายรวม	17,702	18,468	18,992	+4.3%	+2.8%

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ในปี 2561 ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สายโดยรวม มีการเติบโต 4.3% ด้วยมูลค่าตลาด 18,468 ล้านบาท โดยคาดการณ์ว่าในปี 2562 จะมีการเติบโตลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ 2.8% จากประมาณการณ่มูลค่าตลาด 18,992 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาลงไปในตลาดย่อย นั่นคือ ตลาด Access Equipment และตลาด Network Cabling จะพบว่ายังมีการเติบโตที่สูง โดยเฉพาะตลาด Access Equipment ซึ่งในปี 2561 มีการเติบโตถึง 9.1% ด้วยมูลค่าตลาด 9,530 ล้านบาท โดยคาดการณ์ว่าในปี 2562 จะมีการเติบโตขึ้นอีก 4.9% จากประมาณการณ่มูลค่าตลาด 9,998 ล้านบาท

1.6 โอกาสทางธุรกิจของธุรกิจจัดจำหน่าย

โครงข่ายสายสัญญาณเป็นความจำเป็นของโลกแห่งการสื่อสาร ซึ่งมีทั้งการสื่อสารแบบใช้สาย (Wireline) และการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless) ในปัจจุบัน บริษัทฯ มุ่งเน้นจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Network Cabling และ Access Equipment ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการสื่อสารแบบใช้สาย (Wireline) ที่มีมูลค่าตลาดขนาดใหญ่รวมถึงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และเหตุผลที่สำคัญในความจำเป็นที่จะต้องใช้การสื่อสารแบบใช้สาย (Wireline) มีดังต่อไปนี้

- สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลขนาดใหญ่ได้ (Big Data)
 - สามารถและรองรับการส่งและรับข้อมูลด้วยความเร็วสูง (High Speed)
 - มีความปลอดภัยสูง (High Security)
 - ปราศจากการรบกวนจากสภาพแวดล้อม (No Interference)
 - ลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายทั้งระบบ แต่มีผลกระทบต่อสื่อสารและอาจเสียหายรุนแรง (Low Investment but high impact)
- โอกาสที่มีผลต่อเนื่องจากยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564)
 - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง
 - การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
 - การผลักดันพลังงาน
 - การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
 - โอกาสจากการขยายตัวของ Digital ตามแผนการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (2560 - 2579)
 - Smart Industry
 - Smart City
 - Smart Peopleฯลฯ
 - โอกาสของการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี
 - 4G, 5G Mobile และ 1G, 10G 40G Ethernet
 - IoT (Internet of Thing)
 - FTTH (Fiber to the Home)
 - PoE (Power Over Ethernet)
 - Air Blow Fiber Opticฯลฯ

2. ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM)

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยเทเลคอม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมโดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งอนุญาตให้บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมประเภทโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Network) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม และการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center)

2.1 การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (DATA SERVICE)

บริษัทฯ ให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Data Service) โดยใช้โครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งก่อสร้างโดยนำเทคโนโลยี Internet Protocol (IP) ที่ทันสมัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการรับ-ส่งข้อมูล โดยอาศัยเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) และ Multi-Protocol Label Switching (MPLS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งเทคโนโลยีที่โครงข่าย Interlink Fiber Optic เลือกใช้ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3 : Network Layer) โดยมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2 : Data Link Layer) ที่มีความสามารถเพียงควบคุมการรับส่งข้อมูล ดังนี้

- (1) ความสามารถในการบริหารจัดการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค (Managed Network)
- (2) ความสามารถในการจัดการเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูล (Routing)
- (3) ความสามารถในการจัดลำดับความสำคัญในการรับส่งข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และ
- (4) ความสามารถในการรับรองคุณภาพในการให้บริการ (Quality of Service) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการการส่งข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงที่สุด ทั้งยังป้องกันไม่ให้เกิดเป็นคอขวดภายในโครงข่ายและสามารถรองรับการส่งสัญญาณที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 100 Gbps และ 400 Gbps ในอนาคต

Layer	ลักษณะการทำงาน
Layer 3 : Network Layer	กำหนดเส้นทางการรับ-ส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย
Layer 2 : Data Link Layer	ควบคุมการรับส่งข้อมูลในระดับฮาร์ดแวร์ และตรวจสอบความถูกต้องในการรับ-ส่งข้อมูล
Layer 1 : Physical Layer	การกำหนดวิธีควบคุมการรับและการส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ในระดับบิต โดยการเชื่อมต่อเข้ากับสายรับส่งข้อมูล

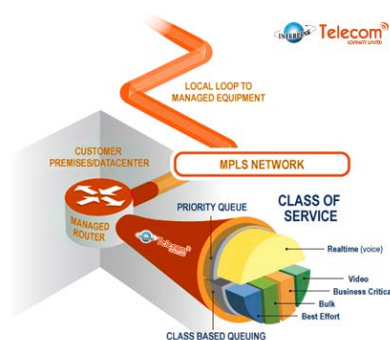
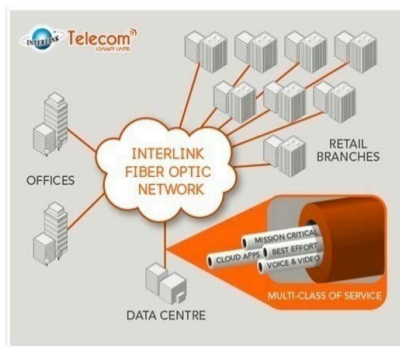
ทั้งนี้ การให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) Interlink MPLS IP-VPN

บริการ Interlink MPLS IP-VPN เป็นบริการโครงข่ายส่วนตัวเสมือนจริง (Virtual Private Network: VPN) ที่มีการส่งผ่านข้อมูลด้วยเทคโนโลยีหลัก คือ MPLS (Multi-Protocol Label Switching) ทำให้เกิดเป็นวงจรเสมือนและสามารถเชื่อมต่อระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) ภายในองค์กรเข้าหากันได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งข้อมูลกลับมาประมวลผลที่ส่วนกลาง อีกทั้งยังสามารถกำหนดลำดับความสำคัญของข้อมูลตามประเภทการใช้งาน (Class of Service) และมีความสามารถในการรับรองคุณภาพการให้บริการ (Quality of Services) โดยการจัดลำดับความสำคัญของการให้บริการแต่ละประเภท ซึ่งบริการ MPLS IP-VPN จะช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการเช่าวงจรสื่อสารที่เชื่อมต่อระหว่างสำนักงานได้ และจะช่วยเพิ่มความสะดวกในการเชื่อมโยงโครงข่ายของลูกค้าที่มีอยู่ในหลายๆ พื้นที่โดยไม่ต้องจองวงจรส่วนตัวตลอดเวลาทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการการส่งผ่านข้อมูลด้วยระบบบริหารจัดการโครงข่าย (Network Management System - NMS) เพื่อทำการตรวจสอบและควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในโครงข่ายทั้งหมด และสามารถช่วยบริหารจัดการอุปกรณ์ในส่วนที่เป็นของผู้ใช้บริการได้อีกด้วย และในกรณีเกิดเหตุขัดข้องยังสามารถเปลี่ยนเส้นทางการส่งข้อมูลไปยังเส้นทางสำรองแบบอัตโนมัติภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว (น้อยกว่า 50 มิลลิวินาที) จึงสามารถมั่นใจได้ว่าการให้บริการจะอยู่ในสภาวะปกติตลอด 24 ชั่วโมง

บริการ Interlink MPLS IP-VPN นั้นเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดใดๆ ต่อจุดใดๆ (Multi Point to Multi Point) อาทิ การเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง เช่น ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีการรับ-ส่งข้อมูลมากกว่า 1 ประเภทไม่ว่าจะเป็น ประเภท Voice, Video, Data หรือ Internet ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถให้บริการกับผู้ที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 ที่มีความต้องการเชื่อมต่อจากจุดแลกเปลี่ยนอินเทอร์เน็ตไปยังลูกค้าปลายทางผ่านทางบริการดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อีกด้วย และนอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อต่อยอดไปยังบริการเสริม อื่นๆ เช่น บริการโทรศัพท์ผ่านระบบโครงข่าย (Voice over MPLS), ระบบการประชุมเสมือนจริงผ่านระบบโครงข่าย (Video Conference over MPLS) และการบีบอัดข้อมูลและการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ (High Definition TV Broadcast) เป็นต้น



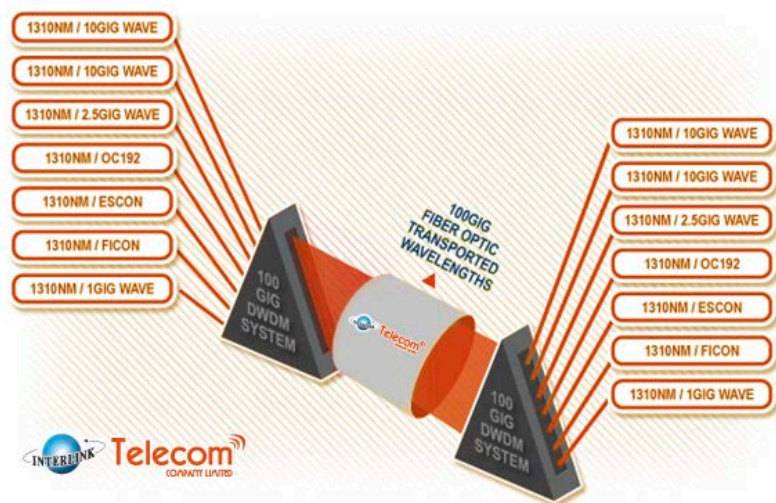
จุดเด่นของบริการ Interlink MPLS IP-VPN

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- มีเสถียรภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพสูง เช่นเดียวกับ Leased Line, Frame Relay และ Asynchronous Transfer Mode (ATM)
- สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแอปพลิเคชันการใช้งานได้ตั้งแต่ภาพ เสียง ข้อมูลและการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามแต่ละความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และสามารถรับรองคุณภาพการให้บริการตามระดับการให้บริการ (QoS) ที่กำหนดได้
- มีการเชื่อมต่อโครงข่ายหลักแบบ Ring Topology ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อแบบวงแหวน เพื่อความเสถียรของโครงข่าย และเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดตลอดการใช้งานเนื่องจากหากโครงข่ายเกิดความขัดข้องที่จุดใดจุดหนึ่งโครงข่ายจะยังคงให้บริการได้ตามปกติ
- ระบบจัดหาเส้นทางอัตโนมัติในกรณีเส้นทางบางเส้นทางขัดข้อง (วงจร Back Up)
- โครงข่ายหลักสามารถรองรับการเชื่อมต่อขนาดใหญ่ได้ถึง 10 Gbps
- มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดความเร็วที่ลูกค้าต้องการใช้บริการในแต่ละจุด หรือ เพิ่มหรือลดขนาดของช่องสัญญาณได้อย่างรวดเร็วด้วยระบบ NMS นอกจากนี้ในกรณีที่พบเหตุขัดข้อง บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ของผู้ใช้งานได้ เพื่อความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาและช่วยให้สามารถแก้ปัญหาได้จากส่วนกลางทันที โดยอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปจุดที่เกิดเหตุขัดข้อง

- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น Fast Ethernet/Gigabit Access, Leased Line เป็นต้น โดยไม่ต้องแยกระบบ Network ทำให้ลูกค้าสะดวกต่อการดูแลและซ่อมบำรุง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

2) Interlink Wavelength

บริการ Interlink Wavelength เป็นการให้บริการเชื่อมต่อเพื่อรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับผู้ให้บริการที่มีความต้องการความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป โดยเป็นการส่งข้อมูลผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ด้วยเทคโนโลยีหลัก DWDM ซึ่งเป็นเทคนิคการส่งข้อมูลบนเคเบิลใยแก้วนำแสงโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลายๆ ช่วงความยาวคลื่น จึงทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการส่งข้อมูลจำนวนมากไปพร้อมๆ กันบนโครงข่ายใยแก้วนำแสง และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรับ-ส่งข้อมูล เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุด และมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่มากกว่า 1 Gbps ขึ้นไป กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ Interlink Wavelength เช่น กลุ่มผู้ใช้บริการที่ต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างดาต้าเซ็นเตอร์ 2 แห่ง กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกลุ่มผู้ให้บริการ Internet ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เป็นต้น

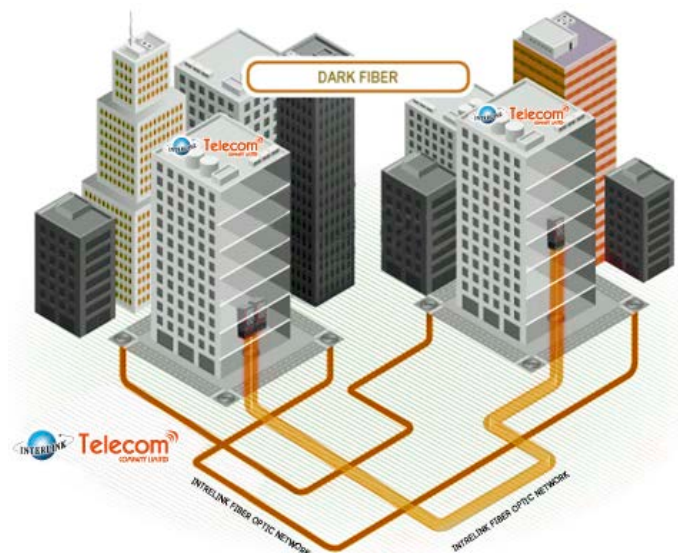


จุดเด่นของบริการ Interlink Wavelength

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1 Gbps / 2.5 Gbps / 10 Gbps / 40 Gbps และ 100 Gbps
- ต้นทุนของการรับ-ส่งข้อมูลต่อ Mbps ต่ำกว่าการเชื่อมต่อแบบปกติ
- สามารถเลือกเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ (Access) ได้หลากหลาย เช่น DWDM, SDH และ Ethernet
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

3) Interlink Dark Fiber

บริการ Interlink Dark Fiber เป็นการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเลือกเทคโนโลยีสำหรับการรับ-ส่งข้อมูลที่ตนเองต้องการได้โดยอิสระ รวมถึงยังเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงข่ายเองทั้งหมด ซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดและมีความต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่ รวมทั้งมีบุคลากรที่จะบริหารจัดการโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งลูกค้าเป้าหมายหลักจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เช่น กลุ่มธนาคารพาณิชย์ กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น



จุดเด่นของบริการ Interlink Dark Fiber

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- รองรับเทคโนโลยีตามแต่ที่ผู้ให้บริการเลือกและยังสามารถกำหนดความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลต่างๆ ได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะเป็น High Definition TV Broadcast 3G, 4G หรือ 5G เป็นต้น
- โครงข่ายใยแก้วนำแสงของผู้ใช้บริการได้รับการดูแลอย่างดีจากทีมงานของบริษัทฯ โดยลูกค้าสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์ควบคุมโครงข่าย (Network Operation Center) ของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ช่วยเฝ้าระวังและติดตามสถานะของระบบได้
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

4) Interlink IPLC

เป็นการให้บริการวางจรสื่อสารความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อในลักษณะจุดต่อจุด (Point to Point) ผ่านโครงข่าย Interlink Fiber Optic ในประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ผ่านทางโครงข่ายความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลในต่างประเทศ (Global Network Operator) เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ให้บริการที่มีความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างจุดต่อจุดไปยังปลายทางในต่างประเทศ หรือการเชื่อมต่อจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เช่น องค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ สถานทูต หรือองค์กรระหว่างชาติ ธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจนำเข้าและส่งออก, ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 1, 2 และ 3 เป็นต้น



จุดเด่นของบริการ Interlink IPLC

- ติดตั้งโดยเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งระบบซึ่งสามารถเพิ่มหรือลดความเร็วได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนชนิดของสายสัญญาณ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่มีความเร็วคงที่อยู่ตลอดเวลา ทำให้สามารถใช้งานของความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เป็นวงจรสื่อสารความเร็วสูงที่รองรับการสื่อสารทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง ข้อมูลและมัลติมีเดียอื่นๆ
- สามารถรองรับการเชื่อมต่อได้หลากหลาย เช่น DWDM SDH และ Ethernet
- รองรับการส่งผ่านข้อมูลขนาดใหญ่สามารถเลือกใช้บริการได้ตั้งแต่ 1 Gbps/ 2.5 Gbps/ 10 Gbps/ 40 Gbps
- และ 100 Gbps
- ผู้ใช้บริการไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์เชื่อมต่อที่มีราคาแพงตลอดเส้นทางจากต้นทางไปยังปลายทาง
- มีทีมคอยเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง

5) Broadcast Services

บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) พร้อมเป็นโครงข่ายที่รองรับการให้บริการในรูปแบบของธุรกิจ บรอดแคสต์ อย่างเต็มประสิทธิภาพ ด้วยการนำเสนอโซลูชันในการส่งสัญญาณ และออกอากาศโดยทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ โดยบริษัท มีโครงข่ายที่ติดตั้งเอาไว้รองรับแล้วในแต่ละสถานีฐานที่เป็นต้นทางและปลายทางเพื่อรองรับการออกอากาศทุกรูปแบบ ซึ่งอุปกรณ์ที่เราได้นำไปวางเพื่อรองรับการให้บริการนั้น นับว่าเป็นอุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับโลก โดยในการวางระบบให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจบรอดแคสต์ทุกรายนั้นบริษัทฯ เน้นให้ความสำคัญในการออกแบบให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเส้นทางที่แตกต่างกันมากกว่าปกติ รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ ใ้การใช้งานที่จะเป็นรูปแบบการสำรอง (Redundancy) ทั้งหมด โดยโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) ที่ใช้สำหรับการออกอากาศต้องมีอย่างน้อยสองเส้นทางในการส่งสัญญาณเพื่อเป็นเส้นทางหลัก (Main Link) และเส้นทางสำรอง (Backup Link) รวมถึงออกแบบให้โครงข่ายใยแก้วนำแสง (Interlink Fiber Optic Network) มีการเดินสายมาจากชุมสายที่แตกต่างกัน (Node) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุขัดข้องพร้อมกัน (Single Point of Failure)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล อาทิ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับส่งสัญญาณ (Encoder) และรับสัญญาณ (Decoder) บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับบริการในการติดตั้ง และดูแลรักษา โดยจัดทีมวิศวกรในการติดตั้ง และดูแลให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง 365 วัน ให้การตอบสนองของการบริการเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยบริษัทมีศูนย์ปฏิบัติการ Network Management Center (NMC) ดูแล เฝ้าระวังในทุกๆ ส่วนของการรับบริการของลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าไว้วางใจบริการของ บริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการพัฒนาบริการร่วมกับลูกค้าในการตอบโต้ และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการโครงข่ายวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง

บริษัทฯ มีทีมงานขายเป็นของตนเอง ที่จะทำการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรง โดยบริษัทฯ แบ่งทีมขายออกเป็น 5 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากแต่ละกลุ่มลูกค้ามีความต้องการที่แตกต่างกัน โดยฝ่ายขายจะทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่างๆ ให้แก่ลูกค้า และเลือกสรรบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจของลูกค้าแต่ละราย เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าเอกชน และหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

1. **กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป (BIZ)** หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานขององค์กรที่มีสำนักงานสาขามากกว่า 2 แห่ง หรือการเชื่อมต่อระหว่างสำนักงานกับศูนย์สำรองข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน), บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน), บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่นไฮเวย์ จำกัด, บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามดาต้า คอมมิวนิเคชั่น จำกัด, บริษัท แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

2. **กลุ่มผู้ประกอบการด้านการถ่ายทอดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ (MBC)** หมายถึง กลุ่มสถานีโทรทัศน์ กลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มเคเบิลทีวี ผู้ประกอบการดิจิตอลทีวี และผู้ผลิตรายการ (Content Provider) ที่ต้องการส่งกระจายข่าวสารข้อมูลมัลติมีเดีย (Multimedia) ต่างๆไปยังผู้รับปลายทาง ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณขนาดใหญ่สำหรับการรับ-ส่งข้อมูลมัลติมีเดีย แบบ Real time โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี), บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด (GMM), บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด (นิวทีวี), สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก, บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด (ช่อง3) และบริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (PPTV) เป็นต้น
3. **กลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม (ISP)** หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านโครงข่ายสื่อสารข้อมูล บริการด้านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการด้านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการช่องสัญญาณสำหรับรับส่งข้อมูลขนาดใหญ่และให้ความสำคัญต่อเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล และผู้ให้บริการออกแบบระบบ (System Integrator) เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคม โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ เช่น บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เป็นต้น
4. **กลุ่มผู้ประกอบการ ภัตตาคาร บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทประกัน (BFI)** หมายถึง ผู้ประกอบการกลุ่มธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์ และบริษัทประกัน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสาขาเป็นจำนวนมาก และให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 2014 จำกัด, บริษัท ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด(มหาชน), บริษัท สตาร์มันน์ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง ประเทศไทย จำกัด, บริษัท สิ้นมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) และบริษัท หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
5. **กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรภาครัฐ (GOV)** หมายถึง หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีจัดซื้อ จัดจ้าง ในลักษณะเดียวกันกับระเบียบของทางราชการ เช่น มีการสอบราคา การประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) โดยในปัจจุบันลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ ได้แก่ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ, กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงแรงงาน, การประปาส่วนภูมิภาค, กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด และกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น

กลยุทธ์การแบ่งปัน

1. การติดตั้งโครงข่ายใยแก้วนำแสงด้วยเส้นทางที่แตกต่างกัน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของเสถียรภาพในการเชื่อมต่อข้อมูลที่สูงที่สุด โดยผู้ใช้งานต้องสามารถใช้งานโครงข่ายได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ (Service Availability) บริษัทฯ จึงเลือกใช้เสาโทรเลขตามแนวรถไฟเป็นเส้นทางหลักในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic เนื่องจากเสาโทรเลขตามแนวรถไฟนั้นมีความปลอดภัยสูงกว่าเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะ ซึ่งมีโอกาสเกิดการหักโค่นจากอุบัติเหตุบนท้องถนนได้มากกว่าเสาโทรเลขตามแนวรถไฟ โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญากับการรถไฟแห่งประเทศไทยเพื่อขออนุญาตทำการพาดสายเคเบิลใยแก้วนำแสงไปตามเสาโทรเลข การวางโครงข่ายใยแก้วนำแสงตามแนวรถไฟทำให้บริษัทฯ สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการพาดสายลงได้เนื่องจากความถี่ของเสาโทรเลขตามแนวรถไฟมีน้อยกว่าเสาไฟฟ้าตามถนน

นอกจากนี้ ในการวางโครงข่าย Interlink Fiber Optic ตามเส้นทางหลัก เส้นทางสำรองและเส้นทางย่อยที่เข้าถึงลูกค้า ซึ่งจะต้องวางโครงข่ายไปตามเสาไฟฟ้าบนถนนสาธารณะนั้น บริษัทฯ จะพิจารณาเลือกที่จะติดตั้งในเส้นทางที่ไม่ทับซ้อนกับผู้ให้บริการรายอื่นเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการให้แก่ลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

2. การให้บริการผ่านใยแก้วนำแสงถึงเส้นทาง (End to End Fiber Optic) และครอบคลุมทั่วประเทศ

บริษัท เล็งเห็นความสำคัญของการเชื่อมต่อข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัท จึงได้สร้างโครงข่ายโดยกำหนดให้เป็นเคเบิลใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทาง ซึ่งรวมถึงโครงข่ายย่อยที่ทำการเชื่อมต่อไปยังลูกค้าปลายทาง (Access) เนื่องจากใยแก้วนำแสงนั้นสามารถรองรับการรับ-ส่งข้อมูลได้สูงสุด และมีเสถียรภาพในการใช้งานที่มากกว่าโครงข่ายประเภทอื่นๆ เช่น โครงข่ายสายโทรศัพท์ หรือโครงข่ายสายทองแดง เป็นต้น นอกจากนี้ การที่โครงข่ายของบริษัท เป็นโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั้งเส้นทางทำให้ไม่เกิดปัญหาคอขวดจากการเปลี่ยนประเภทโครงข่ายในการรับ-ส่งข้อมูล จึงทำให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เช่น การเพิ่มหรือลดขนาดช่องสัญญาณในบางช่วงเวลา ซึ่งโครงข่ายบางโครงข่ายอาจไม่สามารถดำเนินการให้ได้เนื่องจากมีข้อจำกัดของโครงข่ายที่ไม่เป็นโครงข่ายใยแก้วนำแสงทั้งหมด

นอกจากนี้ ในปัจจุบัน บริษัท ได้วางโครงข่าย ครอบคลุมแล้วทั้งสิ้น 75 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งการที่โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัท ครอบคลุมทั่วประเทศและจะเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา ลาว และพม่า นั้นจะทำให้บริษัท สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกรูปแบบ ทั้งการเชื่อมต่อภายในประเทศและการเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศและรวมถึงสามารถควบคุมต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า

3. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีเสถียรภาพ

บริษัท ใช้เทคโนโลยี MPLS (Multi Protocol Label Switching) และ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) โดยเป็นเทคโนโลยีที่จะเพิ่มขีดความสามารถของระบบโครงข่ายและสามารถให้บริการรับ-ส่งข้อมูลได้ครบทุกรูปแบบ ซึ่งสามารถให้บริการกับลูกค้าได้ถึงระดับ 3 (Layer 3: Network Layer) ซึ่งมีคุณสมบัติที่เพิ่มขึ้นจากระดับ 2 (Layer 2: Data Link Layer) ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยี MPLS นั้นจะช่วยเพิ่มความสามารถด้านการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเน็ตเวิร์ค และการจัดการเส้นทางการส่งข้อมูล (Routing) ซึ่งมีผลอย่างมากในการบริหารจัดการกับการรับ-ส่งข้อมูลที่เป็นคอขวดและรองรับการส่งสัญญาณและข้อมูลชนิดต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้น และในส่วนของเทคโนโลยี DWDM นั้น จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรับส่งข้อมูลภายในโครงข่ายโดยใช้วิธีส่งข้อมูลไปบนหลายๆ ช่วงความยาวคลื่นไปในเส้นใยแก้วนำแสง 1 เส้น ซึ่งทำให้สามารถส่งข้อมูลได้มากถึง 100 Gbps และด้วยเทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยให้อายุการใช้งานโครงข่ายใยแก้วนำแสงของบริษัท สามารถรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัย และระบบมีเสถียรภาพ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ของโลกต่างเลือกใช้ เช่น Singtel AT&T Verizon และ British Telecom เป็นต้น

4. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization)

บริษัท มีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) จากการที่ บริษัท เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ใช้บริการอาจมีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ เช่น ธนาคารบางสาขาอาจจำเป็นต้องใช้งานด้านการส่งข้อมูลภาพมาก ในขณะที่อีกสาขาหนึ่งอาจไม่มีความจำเป็นดังกล่าว บริษัท จะดำเนินการออกแบบบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายในแต่ละพื้นที่ตามความต้องการของลูกค้า ด้วยนโยบายการให้บริการดังกล่าว ทำให้บริษัท มีความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นซึ่งอาจไม่สามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้าได้เนื่องจากข้อจำกัดต่างๆ เช่น โครงข่ายการให้บริการเทคโนโลยีหลักที่ใช้งาน เป็นต้น อีกทั้งบริษัท ยังมีการจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีร่วมกับผู้นำด้านเทคโนโลยี เช่น CISCO Huawei Ericsson และอื่นๆ เพื่อให้วิศวกร หรือทีมผู้บริหารของผู้ใช้บริการมีความเข้าใจในเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการใหม่ๆ ที่บริษัท สามารถตอบโต้ได้ และรวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการให้มีความเชื่อมั่นในบริการและไม่เปลี่ยนไปใช้บริการรายอื่น

5. การดำเนินธุรกิจโดยเน้นความเป็นกลาง

บริษัท ถือครองใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทที่ 3 แต่เพียงประเภทเดียว โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างโครงข่ายใยแก้วนำแสงให้มีความครอบคลุมและดูแลโครงข่ายใยแก้วนำแสงให้มีความเสถียรที่สุด โดยบริษัท ไม่มีนโยบายที่จะดำเนินการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการให้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าส่วนใหญ่

ของบริษัท ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัท จะไม่ทำธุรกิจแข่งขันกับลูกค้าของบริษัท ในการให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งแตกต่างจากผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารความเร็วสูงบางรายซึ่งมีใบอนุญาตประกอบกิจการหลายประเภททั้งประเภทให้บริการโครงข่ายและให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจทำให้เกิดการทำธุรกิจที่ทับซ้อนกับลูกค้าของตนเอง

6. คุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับ 99.99%

ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) เป็นข้อตกลงเพื่อรับประกันคุณภาพการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ เพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้รับบริการตามระดับที่ตกลงกันไว้ โดยธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคมมีการรับประกันมาตรฐาน Service Level Agreement ที่ระดับที่ต่างกัน เช่น SLA 99% หรือ SLA 99.9% ซึ่งเป็นระดับการให้บริการที่จะเกิดการขัดข้องหรือไม่สามารถให้บริการได้ (Downtime) เพียง 438 นาที หรือ 43 นาทีสำหรับการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงต่อวัน 30 วันต่อเดือน ตามลำดับ โดยบริษัท สามารถให้บริการลูกค้าได้ด้วยมาตรฐานและคุณภาพบริการ Service Level Agreement (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.99% เนื่องจากโครงข่ายใยแก้วนำแสงซึ่งเป็นเส้นทางหลักของบริษัท ติดตั้งบนเสาโทรเลขตามเส้นทางรถไฟประกอบกับการมีเส้นทางสำรองซึ่งติดตั้งบนเสาไฟฟ้าตามเส้นทางถนน ซึ่งจะสามารถป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากการขัดข้องของเส้นทางใดเส้นทางหนึ่งได้ โดยเมื่อเกิดปัญหาที่เส้นทางหนึ่ง ระบบก็จะทำการสลับเปลี่ยนไปใช้โครงข่ายในอีกเส้นทางหนึ่งได้

นอกจากนี้ บริษัท ยังมีระบบการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง 365 วันโดยทีมงานในศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย Network Management Center (NMC) ที่จะคอยเฝ้าระวังไม่ให้เกิดเหตุเสีย และตรวจติดตามแก้ไขในกรณีที่มีเหตุเสียต่างๆ เกิดขึ้นในระบบของบริษัท ซึ่งสามารถตรวจจับได้จากทุกวงจรของลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัท และมีการแจ้งเตือนและแจ้งอัปเดตทุกครั้งที่มีความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อให้ลูกค้าที่ใช้บริการรู้ความเคลื่อนไหวในการดำเนินงาน ซึ่งการเข้าแก้ไขเหตุขัดข้องต่างๆ จะสามารถดำเนินการได้ตลอด 24 ชม. เนื่องจากการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายของบริษัท นั้นติดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่บริษัท สามารถเข้า-ออกได้ตลอดเวลาแม้ในเวลากลางคืนหรือวันหยุด ซึ่งจะดำเนินการผ่านทางทีมงานของบริษัท ที่อยู่ประจำศูนย์ปฏิบัติการและซ่อมบำรุงโครงข่ายตามภูมิภาคต่างๆ (Operation and Maintenance Center) ทั้ง 38 ศูนย์ทั่วประเทศ อีกทั้งบริษัท ยังนำเอาเทคโนโลยีการตรวจติดตามทีมงาน GPS Tracking เพื่อตรวจเช็คความเรียบร้อยและประสิทธิภาพการเข้าแก้ไขเหตุเสียของทีมงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ลูกค้าที่ใช้บริการจะได้รับบริการที่ดีที่สุดและสามารถรับประกันความเสียหายให้น้อยที่สุดกับลูกค้าของบริษัท หากเกิดเหตุเสียขึ้น ภายใต้นโยบายการควบคุมการบริการ ซึ่งกำหนดระยะเวลาการเข้าถึงเหตุเสียและซ่อมเหตุเสียทั่วประเทศ (Mean Time to Recover: MTTR) ไว้ที่ 4 ชั่วโมงทั่วประเทศ โดยในปัจจุบัน บริษัท สามารถรักษาคุณภาพการให้บริการโครงข่ายเฉลี่ยได้ที่ระดับ 99.9978% ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้

7. การดูแลหลังการขายโดยทีมวิศวกร 100%

บริษัท มีนโยบายให้บริการหลังการขายด้วยทีมวิศวกร 100% เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างทันท่วงที เนื่องจากบริการของบริษัท เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทำให้มีความซับซ้อนในการดำเนินการและแก้ไขเหตุขัดข้อง บริษัท จึงเล็งเห็นความสำคัญในการจัดตั้งทีมวิศวกรให้เป็นผู้รับเรื่องและผู้แก้ไขปัญหาทำให้สามารถย่นระยะเวลาแก้ไขปัญหาลงได้อย่างมีนัยสำคัญ และสามารถทำให้ลูกค้าพอใจบริการและมั่นใจบริการในกรณีมีเหตุเสียเกิดขึ้นหรือต้องการความช่วยเหลือต่างๆ อีกด้วย

8. การให้บริการเสริมอื่นๆแก่ลูกค้าผ่านพันธมิตรที่มีความชำนาญในธุรกิจ

บริษัท สามารถให้บริการเสริมอื่นๆแก่ลูกค้าผ่านความร่วมมือที่ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นบริการทางด้านเสียง (Voice) หรือบริการด้านอื่นๆที่ลูกค้าต้องการ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายกับลูกค้าและเป็นการให้บริการแบบเต็มรูปแบบ (One Stop Service) บริษัทจึงร่วมมือกับผู้ให้บริการและพันธมิตรของบริษัทในการนำเสนอบริการอื่นๆ ที่ลูกค้าต้องการใช้ครั้งเดียว โดยบริษัทจะเลือกและแนะนำบริษัทต่างๆ ให้กับลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจและสามารถเปรียบเทียบบริการและราคาได้อย่างเป็นอิสระ โดยบริษัทจะรับผิดชอบในเรื่องความน่าเชื่อถือของพันธมิตรที่บริษัทได้แนะนำให้กับลูกค้า ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวทำให้พันธมิตรและผู้ให้บริการอื่นๆ เลือกที่จะนำเสนอบริการของบริษัทไปในการขายของแต่ละบริษัทด้วยเช่นกัน

2.2 การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม (NETWORK INSTALLATION)

การให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของบริษัทฯ เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่การให้บริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ และดำเนินการติดตั้งโครงข่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารความเร็วสูง ซึ่งเป็นการนำเอาความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร รวมถึงการทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากบุคลากรในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศให้เกิดเป็นรายได้

โดยบริษัทฯ จะต้องศึกษาโครงสร้างของพื้นที่ และโครงสร้างของระบบต่างๆ ที่จะต้องเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน เพื่อทำการออกแบบระบบและอุปกรณ์ที่มีความสำคัญต่อการเชื่อมโยงดังกล่าว และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากลูกค้าแล้ว บริษัทฯ จะทำการว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในแต่ละด้าน และมีความพร้อมทั้งทางด้านเครื่องมือและบุคลากร มาเป็นผู้ดำเนินการติดตั้งในส่วนงานนั้นๆ โดยที่วิศวกรของบริษัทฯ จะมีหน้าที่ในการควบคุมการก่อสร้างหรือติดตั้งระบบอีกทอดหนึ่ง พร้อมทั้งทำการทดสอบให้ผลงานของบริษัทฯ มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้ และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการหลังการขายด้วยการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรู มูฟ จำกัด และบริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เป็นต้น และรวมถึงการไฟฟ้านครหลวง ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 ด้วย

ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

ทีมงานขายของบริษัทฯ จะทำการเสนอการให้บริการกับลูกค้าโดยตรง โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีความต้องการในการขยายโครงข่าย โดยในการให้บริการนั้น บริษัทฯ จะวางแผนงานร่วมกับลูกค้าในการจัดทำโครงการขึ้นมาเพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานในภาพรวมของลูกค้า ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายใยแก้วนำแสงเป็นของตนเอง ซึ่งในปัจจุบันโครงข่ายของบริษัทฯ นั้น ครอบคลุมพื้นที่ 75 จังหวัดทั่วประเทศ จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความเชื่อใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. ประสบการณ์และความชำนาญในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

จากการที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม โดยเฉพาะการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมของตนเอง ทำให้บริษัทฯ มีความเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า และสามารถออกแบบระบบโครงข่ายโทรคมนาคมที่สามารถดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ใช้บริการ นอกจากนั้น ด้วยความชำนาญและประสบการณ์จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการติดตั้งได้อย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยคุณภาพงานบริการที่มีมาตรฐาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ เช่น การไฟฟ้านครหลวง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทรู มูฟ จำกัด ในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม

2. การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ มีโครงข่ายใยแก้วนำแสงเป็นของตนเอง จึงทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพที่พร้อมทั้งทางด้านบุคลากร และเครื่องมืออุปกรณ์ในการให้บริการลูกค้า โดยที่บริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มในส่วนดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรมพนักงาน ตลอดจนการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มเติม และยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรบุคคลที่บริษัทฯ มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทำให้การบริหารต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น การที่บริษัทฯ มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ทำให้บริษัทฯ สั่งซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นจำนวนมากอยู่เป็นประจำ ทำให้บริษัทฯ สามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวได้ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมได้ในราคาที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น (Economy of Scale) และทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน

3. การบริการ และการให้คำปรึกษาอย่างครบวงจร

บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการคำปรึกษาและออกแบบโครงข่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ตลอดจนการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการให้บริการหลังการขายให้กับลูกค้า เช่น การจัดอบรมให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ทีมวิศวกรของลูกค้าเพื่อให้การใช้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการรับประกันคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เป็นต้น

4. การรับประกันและดูแลซ่อมบำรุงหลังการขาย

นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ ให้บริการในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ลูกค้าแล้วนั้น ลูกค้าของบริษัทที่มีความต้องการจะให้บริษัทรับประกันและดูแลซ่อมบำรุงต่อเนื่องในกรณีที่เกิดเหตุเสียใดๆ ในช่วงภายหลังจากการติดตั้ง เป็นเวลาอย่างน้อย 1-2 ปี แล้วแต่ลูกค้า ทำให้บริษัทซึ่งมีพนักงานและทีมซ่อมบำรุงอยู่แล้วสามารถสร้างความแตกต่างจากผู้ติดตั้งบริการทั่วไปที่ไม่ได้เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายด้วยได้ และทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าหลายๆ กลุ่มและรวมถึงอาจเป็นการต่อยอดรายได้ในอนาคต หากลูกค้าพิจารณาขอบหมายและจัดจ้างให้บริษัทดูแลซ่อมบำรุงต่อไปหลังหมดการรับประกัน

2.3 การให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ (DATA CENTER)

ศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center ถูกสร้างขึ้นบนพื้นฐานของเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อให้การรับ-ส่งข้อมูลและทุกการสื่อสารทำได้สะดวกรวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน Data Center ได้ก้าวเข้ามาเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของแต่ละองค์กร ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็ก ขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ โดยศูนย์รับฝากข้อมูล Interlink Data Center เป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลหรือเครื่องเซิร์ฟเวอร์ และเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Center) แก่องค์กรต่างๆ เพื่อตอบสนองตามจุดประสงค์ และความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน เช่น การย้ายเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้ามายังศูนย์รับฝากข้อมูลของบริษัท เพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านการลงทุนเพิ่มและการดูแลรักษา หรือเพื่อเป็นศูนย์สำรองในการดำเนินธุรกิจ (Back Up Site) หรือเพื่อป้องกันผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือเหตุการณ์ร้ายแรงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิด ทั้งนี้ศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ของบริษัทฯ เป็นอาคาร ที่ถูกออกแบบและก่อสร้างขึ้น เพื่อให้เป็น Data Center โดยเฉพาะ ซึ่งได้ก่อสร้างตามข้อกำหนดมาตรฐานของ Data Center ประเภท 3 (TIER 3) และเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด โดยมีเสถียรภาพการให้บริการ (SLA) ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% และได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 , ISO/IEC 27001 : 2013 และ ISO/IEC 20000-1: 2018 ทั้งนี้ ศูนย์ข้อมูลของบริษัทมีขนาด 2,000 ตารางเมตร และรองรับอุปกรณ์ได้ทั้งหมด 369 ตู้ ตั้งอยู่เลขที่ 9/1 ซ. 01 กาญจนานิเทศ 5/5 ถ.กาญจนานิเทศ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220 และในปัจจุบันบริษัทได้ร่วมลงทุนกับอีก 2 บริษัทในการจัดสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลแห่งใหม่ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการกว่า 10,000 ตารางเมตร (พื้นที่รวม) ซึ่งจัดสรรเป็นพื้นที่ให้บริการศูนย์ข้อมูล (White Space) กว่า 3,000 ตารางเมตรหรือคิดเป็นจำนวนตู้ที่สามารถมาใช้บริการได้ทั้งสิ้น 1,038 Racks ตั้งอยู่ที่ 111/11-12 ม. 11 ต. บางโหลง อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ 10540



ตารางสรุปคุณสมบัติ Data Center ในแต่ละ TIER

ลักษณะ	TIER 1	TIER 2	TIER 3	TIER 4
ระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น	1 Active	1 Active	1 Active / 1 Passive	2 Active
จำนวนอุปกรณ์สำรอง (ขั้นต่ำสำหรับทุกระบบ)	N	N + 1	N + 1	2(N + 1)
อัตราส่วนพื้นที่สนับสนุนต่อพื้นที่วางอุปกรณ์	20%	30%	80-90%	100%
Data Center (White Space)	20 - 30	40 - 50	40 - 60	50 - 80
กำลังไฟฟ้าขั้นต่ำต่อพื้นที่	วัตต์/ตารางฟุต	วัตต์/ตารางฟุต	วัตต์/ตารางฟุต	วัตต์/ตารางฟุต
ความสูงของพื้นยก (Raised Floor)	12 นิ้ว	18 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว	30 - 36 นิ้ว
ความสามารถในการรับน้ำหนักของพื้น	85 ปอนด์/ ตารางฟุต	100 ปอนด์/ ตารางฟุต	100 - 150 ปอนด์/ตารางฟุต	150 ปอนด์/ ตารางฟุต ขึ้นไป
แรงดันไฟฟ้าใช้งาน	208, 480V	208, 480V	12 - 15 kV	12 - 15 kV
ระยะเวลาที่ไม่สามารถใช้งานได้ (Downtime) ต่อปี	28.8 ชั่วโมง	22.0 ชั่วโมง	1.6 ชั่วโมง	0.4 ชั่วโมง
อัตราการใช้งานได้ (Site Availability)	99.67%	99.75%	99.98%	100.00%

ที่มา: มาตรฐานของ Uptime Institute ซึ่งเป็นบริษัทรับรองมาตรฐาน Data center จากประเทศสหรัฐอเมริกา

การออกแบบอาคารเซิร์ฟเวอร์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ออกแบบศูนย์ข้อมูลที่มีประสบการณ์ รวมทั้งปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้ดาต้าเซ็นเตอร์มีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานสูงสุด เปิดกว้างให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้อย่างเสรี (Carrier Neutral) ภายใต้มาตรฐานการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและความเร็วสูง โดยในการออกแบบนั้น ได้ดำเนินการจัดสร้างเป็นอาคาร 3 ชั้นและแยกอาคารกำเนิดไฟฟ้า (Generator) ออกจากอาคารหลัก เพื่อป้องกันอุปกรณ์ของลูกค้าที่มาใช้บริการจากเสียงและแรงสั่นสะเทือน ในส่วนของพื้นที่ชั้น 1 ด้านหน้า สร้างเพื่อให้เป็นพื้นที่รับรองลูกค้าและด้านหลังสร้างเป็นพื้นที่จัดวางอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งได้สร้างฐานรับน้ำหนักซึ่งสามารถรองรับได้ถึง 1,000 กิโลกรัมต่อตารางเมตรทุกชั้น ในส่วนของชั้น 2 และชั้น 3 ออกแบบและก่อสร้างเป็นพื้นที่สำหรับให้บริการรับฝากข้อมูลและอุปกรณ์ของลูกค้า โดยมีการออกแบบพื้นที่ของระบบสนับสนุนแยกจากพื้นที่ให้บริการลูกค้า กันผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องไม่ให้เข้าถึงพื้นที่ให้บริการลูกค้าได้โดยง่าย เพื่อความปลอดภัยสูงสุด และยังมีฐานรองรับพิเศษเพื่อให้สามารถรับน้ำหนักเพิ่มได้ถึง 1,300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร (266.26 ปอนด์ต่อตารางฟุต) ซึ่งสามารถรองรับอุปกรณ์ได้ทุกรูปแบบตามที่ลูกค้าต้องการใช้งาน โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังนี้



1. การก่อสร้างอาคาร

สร้างตามข้อกำหนด TIER 3 ซึ่งดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ ออกแบบให้มีระบบสาธารณูปโภคสำรอง (Redundant Infrastructure) เพื่อลดโอกาสการเกิดความผิดพลาดของระบบ รวมทั้งมีระบบจ่ายไฟฟ้าสำรอง และได้มีการออกแบบให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรองรับการเกิดเหตุร้าย เช่น ภัยธรรมชาติ และอัคคีภัย เป็นต้น



2. ระบบทำความเย็น

มีระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพซึ่งคอยวัดและควบคุมให้อุณหภูมิอยู่ที่ระดับที่เหมาะสมที่สุดสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ประมาณ 18-27 องศาเซลเซียส และให้ความชื้นประมาณร้อยละ 50 ± ร้อยละ 10 รวมทั้งบริษัทฯ ออกแบบให้มีการติดตั้งระบบทำความเย็นสำรอง เพื่อใช้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้ การติดตั้งระบบทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพจะทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น



3. ระบบการรักษาความปลอดภัย

มีการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ กล่าวคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยตั้งแต่ระบบควบคุมการเข้าออกตัวอาคารและห้องเซิร์ฟเวอร์ ที่รองรับการยืนยันตัวตนสูงสุดถึง 3 ระดับ (3-Factor Authentication) ระบบกล้องวงจรปิดตัวอาคารทั้งภายนอกและภายในห้องเซิร์ฟเวอร์ และสามารถบันทึกภาพย้อนหลังได้ไม่ต่ำกว่า 90 วัน รวมทั้งติดตั้งระบบตรวจจับน้ำรั่วซึม ระบบตรวจจับควันไฟความเร็วสูง และระบบดับเพลิงอัตโนมัติที่ทันสมัย ที่ใช้สารเคมีที่ไม่เป็นอันตรายต่อคนและสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาความปลอดภัยให้แก่อุปกรณ์ และข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าโดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 ,ISO/IEC 27001



4. ระบบการติดต่อสื่อสาร

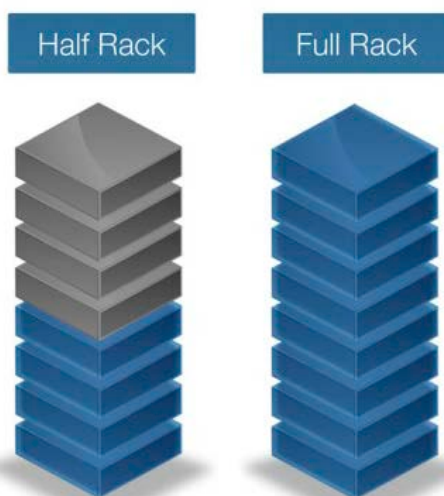
เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับโครงข่ายของอินเทอร์เน็ตลิงค์ และผู้ให้บริการรายอื่นๆ ได้ง่าย และสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อ นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงของบริษัทฯ ที่เชื่อมต่อไปยังระบบอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (National Internet Exchange - NIX) ขนาด 80 Gbps และต่างประเทศ (International Internet Gateway - IIG) ขนาด 40 Gbps

โดยการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) Co-Location

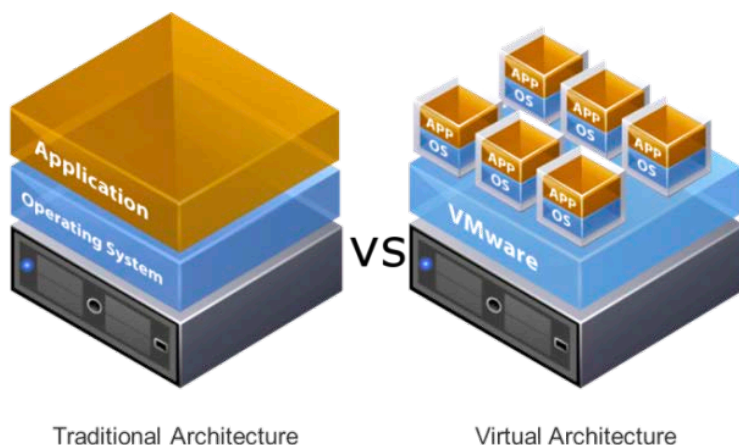
เป็นบริการที่ลูกค้าดาต้าเซ็นเตอร์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ใช้บริการในปัจจุบัน โดยเป็นบริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าในพื้นที่ส่วนตัวที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้เป็นการเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยมีทีมวิศวกรของบริษัทฯ คอยเฝ้าระวังแก้ไขปัญหาและให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีงานที่ผิดปกติซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์และต้นทุนการบริหารงาน ลูกค้าที่ใช้บริการประเภทนี้มักจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่มีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเองหากแต่มองหาสถานที่ที่มีระบบต่างๆ ที่เหมาะสมและครบวงจร เช่น ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบสำรองไฟฟ้า หรือระบบการเชื่อมต่อ เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ที่ต้องการความปลอดภัยสูงหรือกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ต้องการกระจายความเสี่ยงของการตั้งระบบอยู่ที่เดียว เป็นต้น

ทั้งนี้ สำหรับการให้บริการรับฝากวางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ของลูกค้านั้นลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบในการบริการได้ ทั้งในรูปแบบการให้บริการตามขนาดพื้นที่ที่ลูกค้ากำหนด หรือตามจำนวนตู้เซิร์ฟเวอร์ของลูกค้าก็ได้



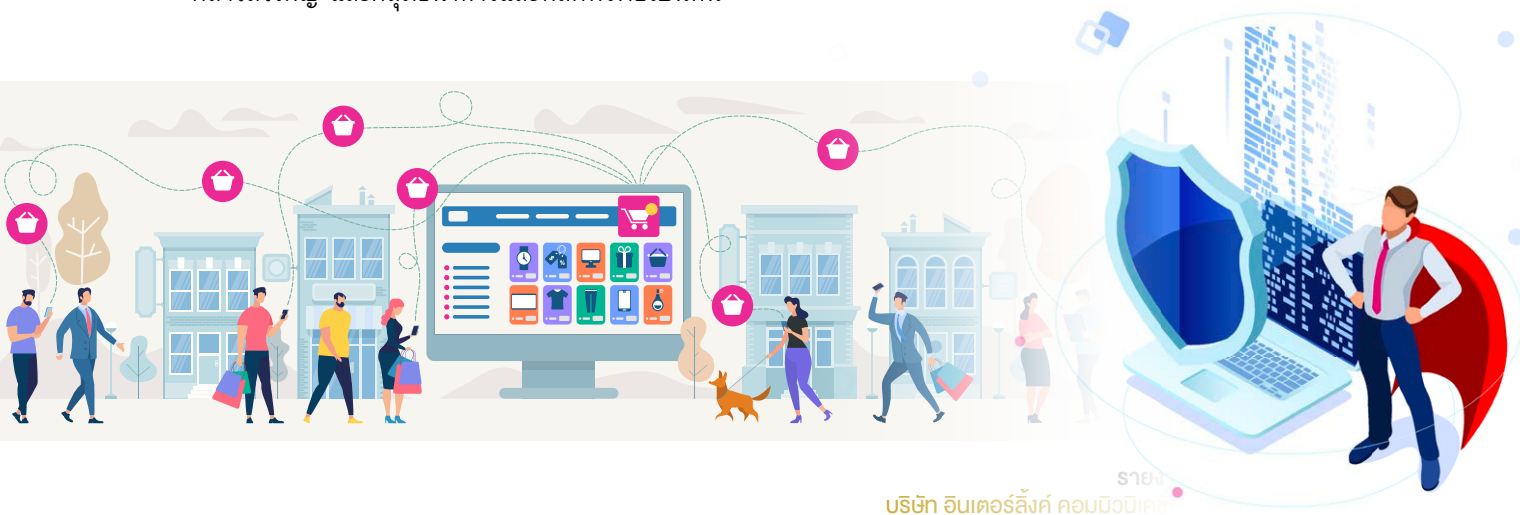
2) Virtual Server

เป็นการให้บริการเซิร์ฟเวอร์เสมือนคุณภาพสูงซึ่งการทำงานในแต่ละเซิร์ฟเวอร์นั้นจะแยกกันอย่างอิสระ โดยผู้ให้บริการสามารถเลือกสรรในเรื่องของขีดความสามารถ เช่น CPU RAM Hard Disk ระบบปฏิบัติการ ตลอดจนโปรแกรมการใช้งานและแอปพลิเคชันต่างๆ ได้อย่างอิสระตามความต้องการ จึงทำให้มีความยืดหยุ่นในการใช้งานและรองรับการอัปเดตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังมีทีมวิศวกรของบริษัท คอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด และบริการ SMS แจ้งเตือนเมื่อมีการทำงานที่ผิดปกติ ทั้งนี้ บริการดังกล่าวเข้ามามีบทบาทในระบบปัจจุบันมากขึ้น เพราะสามารถลดปัญหา การจัดซื้อเซิร์ฟเวอร์แยกในแต่ละหน่วยงานและโครงการ ทำให้ลดในส่วนที่ไม่จำเป็นและปรับขนาดตามความต้องการให้เหมาะสมกับแต่ละงานมากขึ้น ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับอุปกรณ์ เช่น เครื่องเซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่ คุณภาพสูง เพื่อมารองรับบริการแอปพลิเคชันต่างๆ เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ต้องการมีเครื่องเซิร์ฟเวอร์เป็นของตนเอง เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เจ้าของเว็บไซต์ที่มีการใช้งานทรัพยากรสูง และผู้ที่ต้องการความเสถียรที่สูงกว่าทั่วไป เป็นต้น ซึ่งเล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี และมีความพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจโดยไม่ต้องลงทุนในอุปกรณ์ เพื่อเป็นการใช้งานตามจำเป็นและตามความเหมาะสมเท่านั้น



3) Disaster Recovery Service

เป็นการให้บริการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดวางเซิร์ฟเวอร์ และพื้นที่ทำงานในกรณีเกิดเหตุขัดข้อง หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนความต้องการภายในศูนย์สำรองข้อมูลได้ตามความต้องการ และบริษัทฯ จะมีทีมคอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้บริการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการพื้นที่และต้นทุนการบริหารงาน เหมาะสำหรับกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับการสำรองข้อมูล เช่น กลุ่มบริษัทขนาดกลางถึงใหญ่ และกลุ่มธนาคารและหลักทรัพย์ เป็นต้น



กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับการให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

บริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้า กลุ่มธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ กลุ่มธนาคารและบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ มีการนำเสนอบริการและเลือกสรรประเภทของบริการให้เหมาะกับวัตถุประสงค์ของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดาต้าเซ็นเตอร์ของบริษัทฯ มีผู้ใช้บริการแล้วประมาณร้อยละ 95 ของพื้นที่ทั้งหมด

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลที่แตกต่าง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการให้บริการศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลปัจจุบันล้วนแล้วแต่ให้บริการอยู่ในศูนย์ที่จัดสร้างขึ้นในอาคารที่มีอยู่แล้ว ซึ่งมีข้อจำกัดในการออกแบบและให้บริการ เช่น การรับน้ำหนักของพื้นที่ไม่ได้ถูกออกแบบมาโดยเฉพาะ ซึ่งอาคารโดยปกติจะสามารถรับน้ำหนักได้ประมาณ 300 กิโลกรัมต่อตารางเมตร ซึ่งไม่เพียงพอที่จะรองรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์รุ่นใหม่ ๆ ในปัจจุบันที่มีน้ำหนักมากได้ หรือความสูงจากพื้นถึงเพดานในแต่ละชั้นที่ไม่เพียงพอสำหรับการจัดวางระบบสนับสนุนภายใน Data Center ให้ได้ตามมาตรฐาน นอกเหนือจากนั้นการสร้าง Data Center อยู่ภายในอาคารเดียวกันกับองค์กรอื่นๆ หรือมีการดำเนินการธุรกิจอื่นๆ ขององค์กรร่วมด้วยนั้น ยังส่งผลให้ไม่สามารถดูแลและควบคุมระบบไฟฟ้าภายในอาคารได้โดยอิสระซึ่งหากเกิดปัญหาในระบบไฟฟ้าภายในอาคาร อาจส่งผลกระทบต่ออุปกรณ์ที่วางอยู่ในศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูล เป็นต้น ด้วยเหตุผลหลายประการดังที่กล่าวมาข้างต้นทำให้บริษัทฯ เลือกที่จะก่อสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลขึ้นมาใหม่โดยเริ่มตั้งแต่การเลือกสถานที่โดยปราศจากผู้เช่ารายอื่น การออกแบบเพื่อเป็นศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลโดยเฉพาะ ออกแบบความสูงระหว่างชั้นให้เพียงพอที่จะรองรับข้อกำหนดการก่อสร้างตามมาตรฐาน และรวมถึงการรับน้ำหนักและรายละเอียดอื่นๆ ทั้งหมด ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการของบริษัทฯ ได้รับคุณภาพและมาตรฐานที่ถูกต้องตามหลักสากลและเพิ่มความเชื่อมั่นหากมีการตรวจสอบอีกด้วย

2. การให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customized Solutions)

บริษัทฯ มีนโยบายให้บริการตามความต้องการของผู้ใช้บริการ (Customization) อันเนื่องมาจาก บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการที่ผู้ใช้บริการอาจมีแตกต่างกันด้วยการออกแบบพื้นที่ให้ระบบหลักสามารถรองรับความต้องการลูกค้าได้มากกว่ามาตรฐานและพื้นที่สำหรับให้บริการลูกค้าเป็นพื้นที่โล่งพร้อมปรับปรุงและจัดสรรให้เหมาะกับลูกค้าทำให้บริษัทฯ สามารถเสนอบริการได้อย่างหลากหลายและตรงกับความต้องการหลักของลูกค้า กล่าวคือบริษัทฯ สามารถออกแบบพื้นที่ให้บริการดังกล่าวให้เป็นไปตามความต้องการลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น

3. การมีโครงข่ายเป็นของตนเอง

เนื่องจากผู้ใช้บริการฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลนั้นจำเป็นต้องเชื่อมต่อระบบที่ฝากไว้เข้ากับระบบที่สำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขา ซึ่งจำเป็นต้องทำงานร่วมกับผู้ใช้บริการโครงข่ายเพื่อทำให้การเชื่อมต่อเสร็จสมบูรณ์ เนื่องจาก Data Center ของบริษัทฯ เป็นศูนย์รวมของโครงข่าย Interlink Fiber Optic จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยจึงทำให้สามารถใช้งานเชื่อมต่อกับเครือข่ายสำนักงานของลูกค้าได้อย่างง่ายดาย สะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ซึ่งพร้อมด้วยทีมงานที่ทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องการเชื่อมต่อตลอด 24 ชั่วโมง

4. การรับประกันคุณภาพด้วยบริการที่สูงกว่ามาตรฐานที่ Service Level Agreement (SLA) 99.982%

บริษัท ดำเนินการสร้างศูนย์รับฝากข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลตามมาตรฐาน TIER 3 ซึ่งออกแบบเพื่อรองรับคุณภาพบริการที่ระดับไม่ต่ำกว่า 99.982% โดยให้ความสำคัญกับระบบไฟฟ้าและระบบทำความเย็น ซึ่งเป็นหัวใจสำหรับธุรกิจดาต้า เซ็นเตอร์ โดยการออกแบบให้ระบบไฟฟ้าจะต้องสามารถทำงานได้ตลอดเวลา และมีระบบสำรองที่เพียงพอในกรณีที่ไฟฟ้าขัดข้อง ไฟดับ และระบบความเย็นที่สามารถรองรับการควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสมได้ที่ 18-27 องศาเซลเซียสตลอดเวลา และวัดเป็นค่าประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า (PUE) ต่ำกว่า 2 นอกจากนี้ บริษัท ยังมีทีมวิศวกร ที่คอยเฝ้าระวัง แก้ไขปัญหา และให้บริการทางด้านเทคนิคตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันไม่มีวันหยุด

อีกทั้ง บริษัท ได้ดำเนินการภายใต้นโยบายบริหารงานอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันความผิดพลาดอันอาจเกิดจากบุคคล (Human Error) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งาน โดยมีการตรวจวัดและรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอก ISO 9001: 2015, ISO/IEC 27001: 2013 และ ISO/IEC ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงมาตรฐานการบริหารจัดการและการให้บริการที่มีคุณภาพระดับสากล

ภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

ตลาดบริการสื่อสาร (Communication Service) เป็นตลาดที่เป็นสัดส่วนหลักของตลาดสื่อสารโดยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ตลาดบริการสื่อสารมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี โดยที่ตลาดบริการสื่อสารสามารถจำแนกออกเป็น



ถึงแม้ว่าการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่ลดลง เนื่องจากผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรม การติดต่อสื่อสารจากบริการโทรศัพท์ประจำที่และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศในอดีตเป็นบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์พกพาอื่นๆ รวมทั้งการสื่อสารผ่าน Application ต่างๆ อย่างไรก็ตาม ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของตลาดบริการสื่อสาร ยังคงจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้บริการสื่อสารข้อมูล (Non Voice) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นผลมาจากความครอบคลุมของการให้บริการ 3G คลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz ระดับราคาอุปกรณ์เคลื่อนที่พกพาทั้งโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตลดต่ำลง และการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ใช้หน้าใหม่ทั้งผู้สูงวัยและเยาวชนเพิ่มมากขึ้น

นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)

จากข้อมูลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(<http://eng.mict.go.th/view/1/Digital%20Economy>) ในปี 2557 รัฐบาลได้ประกาศนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นนโยบายที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในอนาคตเป็นอย่างยิ่ง โดยนโยบายดังกล่าวมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมีเป้าหมายเพื่อให้การเชื่อมต่อข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ มีขนาดที่เพียงพอกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการเชื่อมต่อได้ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล หมายถึง โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โทรคมนาคม (Telecommunication) และการแพร่ภาพกระจายเสียง (Broadcast) รวมทั้งการหลอมรวมของเทคโนโลยี (Convergence) ทั้งสามด้านที่เป็นนวัตกรรมใหม่ในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โดยแนวทางขับเคลื่อนกรอบยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure)

รัฐจะเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้โครงข่ายการสื่อสารครอบคลุมทั่วประเทศ มีขนาดเพียงพอต่อการใช้งาน มีเสถียรภาพในราคาที่เหมาะสม ทำให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารหรือแบนด์ความถี่สูงมากที่มีเสถียรภาพและมีราคาถูก พร้อมให้บริการสำหรับธุรกิจต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยทั้งในธุรกิจ ICT เอง เช่น การตั้ง Data Center การให้บริการ Cloud Computing การมาร่วมทุนในธุรกิจโทรคมนาคม และซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน หรือธุรกิจอื่นๆ ที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสารที่มีคุณภาพในการเชื่อมต่อกับโลก

2. การสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure)

รัฐจะเร่งทบทวน ปรับปรุง ยกร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทุกฉบับ โดยมีกฎหมายกฎระเบียบด้านการลงทุนและกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม (และอินเทอร์เน็ต) ที่ทันสมัย เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมถึงมีกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของระบบดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลประเภทต่างๆ เป็นการเพิ่มความเชื่อมั่น และสร้างบรรยากาศที่ดี เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

3. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure)

นอกจากการพัฒนาประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการที่ครอบคลุม และมีมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการผ่านระบบดิจิทัลต่างๆ ของทั้งภาครัฐ และเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงมาก โดยมีต้นทุนต่ำกว่าเดิมมาก สิ่งที่จะต้องดำเนินการควบคู่กันไปก็คือ การส่งเสริมการให้บริการ

รัฐจะเร่งยกระดับการให้บริการ e-Government โดยการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐผ่าน Platform ของรัฐ เน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน (รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง ID แห่งชาติ และการจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ) รวมถึงจัดเก็บเปิดเผย และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ตามมาตรฐาน Open Data (และผลักดันให้มีกฎหมายการพัฒนา Open Government Data) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน Application Programming Interface (API) และนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เชิงนวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน

4. การส่งเสริมและสนับสนุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (Digital Economy Promotion)

ภาครัฐจะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร ที่มีผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เกิดใหม่จำนวนมาก และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในด้านต่างๆ จากการแข่งขันเชิงราคาไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคพอใจสูงสุด

ภาครัฐจะเพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการต่อยอดนวัตกรรม เช่น การตั้งศูนย์บริการ Digital Business Analytic ให้ผู้ประกอบการ SMEs การตั้งกองทุนสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล SMEs การสร้าง National APIs' Platform สำหรับ SMEs การขยายฐานการพัฒนา Service Platform ที่มีอยู่ให้รองรับบริการรูปแบบใหม่ รวมทั้งสร้าง Agile e-Marketplace บนระบบ Cloud Computing ที่มีความทันสมัยและสะดวกในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) เพื่อส่งเสริมธุรกิจไทยโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กตลอดจนการสร้างให้เกิดธุรกิจใหม่ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

5. ดิจิทัลเพื่อสังคมและทรัพยากรความรู้ (Digital Society)

คือ การพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และบริการของรัฐต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ คำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งประเทศไทยมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และองค์ความรู้ของประเทศในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดาย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก



สำหรับการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับ Digital Economy สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. Digital Commerce: ธุรกิจภาค Digital

เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการทางธุรกิจหรือธุรกรรมเนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไป หรือที่ในอดีตเราเรียกว่า E-Commerce แต่ในปัจจุบันช่องทางในการดำเนินการนั้นมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่าน Website การส่งผ่าน email ขายตรง การ Post ใน Web Board และกระทู้ต่างๆ สร้างความสนใจให้กับผู้ใช้งาน หรือช่องทางอื่นๆ โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อที่จะสร้างให้เกิดปริมาณการเข้าถึง หรือ Traffic มากที่สุด ซึ่งจะก่อให้เกิดเป็นธุรกรรมขึ้นหากทางลูกค้าตกลงหรือเลือกใช้บริการ นอกเหนือไปจากการแนะนำบริการแล้วยังรวมไปถึงการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านทางช่องทางที่นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ เช่นการจ่ายเงินออนไลน์ ผ่านทางโทรศัพท์ หรือการโอนเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2. Digital Transformation: การประยุกต์ใช้ภาค Digital

การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจนอกเหนือจากด้านการค้า โดยเฉพาะในด้านประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการทำงาน ลดต้นทุน การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า เช่น การจัดทำ Website ในรูปแบบที่สามารถแสดงผลได้ในอุปกรณ์พกพาต่างๆ การพัฒนา Social Media เพื่อให้สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าจากช่องทาง Digital

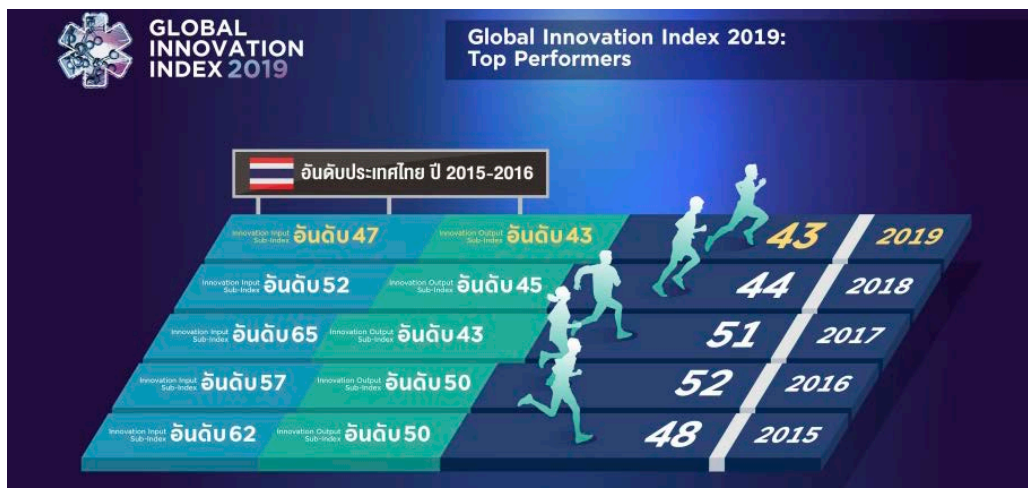
3. Digital Consumption: การบริโภคภาค Digital

คือการที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้เป็นช่องทางในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ ทดแทนการซื้อขายที่มีอยู่เดิม โดยเป็นการนำเอาเทคโนโลยีทั้งการสื่อสารและการทำธุรกรรมต่างๆ มาประยุกต์ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้และเกิดความสะดวกสบายที่มากขึ้น เช่น ในอดีต ในการซื้อขายเสื้อผ้า ผู้ที่ต้องการสินค้าจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปยังร้านค้านั้นๆ และทำการลองสินค้า ก่อนจะเกิดเป็นการซื้อขายขึ้นมาจริง แต่ในปัจจุบัน ผู้ใช้งานอาจจะเพียงแค่เข้าไปตรวจดูรายการสินค้าที่ขายอยู่ตาม Social Media เช่น Instagram Facebook Web Site ต่างๆ เป็นต้น หากพอใจก็นำไปสู่การติดต่อสื่อสารในช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Line Messenger Email เป็นต้น ทั้งนี้ด้วยประสิทธิภาพหรือความรวดเร็วที่เพิ่มมากขึ้นทำให้การบริโภคของผู้บริโภคนั้นเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

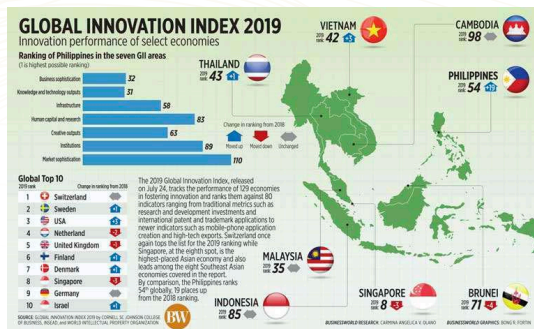
เพื่อรองรับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้รองรับการเพิ่มขึ้นของธุรกรรมหรือเพื่อเป็นช่องทางเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น เช่น การพัฒนาด้านการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้งานโดยทั่วไปไม่ว่าจะเป็น ADSL หรือเทคโนโลยี Fiber Optic (FTTX) ซึ่งล้วนแล้วแต่ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานหลัก เช่น โครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาเสถียรภาพในการรับส่งข้อมูล

หากวิเคราะห์ความพร้อมในการก้าวสู่ยุค Digital Economy จะพบว่าประเทศไทยยังตามหลังประเทศใกล้เคียง เช่น สิงคโปร์ และเกาหลีใต้อยู่พอสมควร โดยประเทศไทยยังสามารถพัฒนาในด้านต่างๆ ได้อีกมาก ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างพื้นฐาน การใช้งานของทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจและภาคประชาชน

โดยในปี 2562 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 43 ของโลก ขึ้นจากอันดับที่ 47 ในปีที่ผ่านมา สำหรับดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index) ดังแสดงในแผนภาพด้านล่าง



ที่มา : <https://techsauce.co/news/global-innovation-index>



ที่มา : <https://www.msn.com/en-ph/money/topstories/global-innovation-index-2019/ar-AAEQYyv>

จะเห็นได้ว่า ใน 10 อันดับแรก มีเพียงสิงคโปร์ประเทศเดียวที่อยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตามด้วยประเทศเกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ในอันดับต่อมา

นอกจากนี้แล้ว IMD WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING 2019 ได้จัดอันดับการแข่งขันด้านดิจิทัลโลก (World Digital Competitiveness Ranking) ประเทศไทยเลื่อนลงมาเล็กน้อยอยู่ในอันดับที่ 40 ในปี 2562 จากอันดับที่ 39 ในปี 2561 โดยปัจจัยที่นำมาพิจารณาคือเรื่อง ความรู้ความสามารถ เทคโนโลยี และความพร้อมสำหรับอนาคต (Future Readiness)

สถาบัน IMD World Competitiveness Center ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้เผยแพร่รายงาน IMD World Competitiveness Yearbook 2019 ซึ่งเป็นการรายงานการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ 63 ประเทศทั่วโลก โดยจากผลการจัดอันดับดังกล่าว พบว่าในปีนี้ สหรัฐอเมริกายังคงมาเป็นอันดับที่ 1 และตามด้วยสิงคโปร์ในอันดับที่ 2 สวีเดนครองอันดับ 3 ส่วนเดนมาร์กและสวิตเซอร์แลนด์ก็ยังคงอยู่ในอันดับ 4 และ 5 ตามลำดับเช่นกัน



ที่มา : IMD World Competitiveness Center by Bangkok Post Graphics

หากวิเคราะห์ถึงการเข้าถึงระบบ 3G หรือ 4G ซึ่งเกิดขึ้นได้จากโครงข่ายพื้นฐานที่มีพัฒนาการที่ดีขึ้นกล่าวคือมีการประมูลคลื่นออกมาให้ผู้ให้บริการได้เริ่มให้บริการทำให้อัตราการใช้งานโทรศัพท์มือถือระบบดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นไปอยู่ที่ 121% สูงกว่าทั้งเกาหลีใต้และมาเลเซีย แต่หากดูการใช้งานอินเทอร์เน็ต ต่อประชากรแล้วจะพบว่ายังไม่สูงมากนักเพียง 23% คาดว่าเป็นผลมาจากความพร้อมและความครอบคลุมของระบบโครงข่ายที่ยังรองรับข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการขยายมากขึ้นในปัจจุบันได้ไม่ดีพอ

หากพิจารณาถึงการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็วที่ประมาณร้อยละ 20 ต่อปี ในขณะที่มูลค่าธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยยังมีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับมาเลเซียและเกาหลีใต้ นอกจากนี้การใช้งานโซเชียลมีเดียของประเทศไทยเติบโตรวดเร็วมากถึงร้อยละ 33 และมีอัตราการใช้โซเชียลมีเดียสูงถึงเกือบครึ่งหนึ่งของประชากร

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสารในปี 2562

ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
• Mobile/Apps ถูกใช้เป็นแพลตฟอร์มทางการตลาดและการขาย • ความคุ้นชินของผู้ใช้บริการทางออนไลน์มีมากขึ้นทั้ง e-Transaction และ e-Commerce • ระบบบริการอัตโนมัติ/บริการตนเอง เริ่มถูกนำมาใช้งานอย่างแพร่หลาย • IoT เป็นที่สนใจและให้ความสำคัญแพร่หลายมากขึ้น ทั้งในภาคเกษตรและอุตสาหกรรม • ความตื่นตัวด้านความปลอดภัย ทั้งด้าน Physical และ Cyber • โครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐ (อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน) ที่พร้อมใช้งาน • โครงการด้านการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เกิดการลงทุนภาครัฐและเอกชน • การเน้นเรื่องการเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยภาครัฐ • การผลักดันให้ทุกหน่วยงานปรับใช้เทคโนโลยีในการดำเนินการ • การนำเอาเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการทำงานของหน่วยงานเอกชน	• การแข่งขันทางด้านราคา • ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อการลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาคครัวเรือน • ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในโครงการด้านระบบเครือข่ายและการสื่อสาร • การถูก Disrupt จากเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ธุรกิจบางประเภทต้องลดขนาดหรือลดสาขาลง เช่น ค้าปลีกและธนาคารจึงกระทบต่อผู้ขายอุปกรณ์และให้บริการติดตั้งที่มีฐานจากลูกค้า

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และการวิเคราะห์ของบริษัท

แนวโน้มเทคโนโลยี

- OTT Service: จากการพัฒนาโครงข่ายความเร็วสูงทั้งแบบใช้สายและไร้สาย ทำให้เกิดบริการคอนเทนต์ผ่านทางออนไลน์ เช่น IPTV หรือ Video on demand โดยผู้ให้บริการไม่ต้องมีการลงทุนโครงข่ายของตนเอง
- Mobile Payment: การทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยตัดเงินผ่านบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต หรือบัญชีอิเล็กทรอนิกส์
- Cyber Security: การป้องกันภัยคุกคามออนไลน์ ทั้งข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลองค์กร การหลอกลวง โดยอาศัยช่องโหว่ต่างๆ ของระบบ ICT ที่ภาคส่วนต่างๆ ต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงยิ่งขึ้น
- IoT/M2M: มีการพัฒนามากขึ้นนอกเหนือจาก Wearable Device หรือ Mobile Device โดยจะมีแพลตฟอร์มกลางสำหรับให้อุปกรณ์ต่างๆ สามารถสื่อสารและทำงานเชื่อมต่อกันได้ ซึ่งจะเกิดการนำไปใช้ในชีวิตประจำวันทั้งส่วนบุคคลและธุรกิจยิ่งขึ้น
- Big Data: มีความจำเป็นต่อการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจและการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันที
- FTTx: เป็นเทคโนโลยีสื่อสารความเร็วสูง ที่ยังมีพื้นที่รองรับการขยายตัวได้อีกมาก และรัฐให้ความสำคัญในการขยายบริการให้ทั่วถึง
- SDN/NFV/Cloud: เป็นการใช้เทคโนโลยี Virtualization และ Cloud เพื่อบริหารจัดการโครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคล่องตัว และลดต้นทุน

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

3. ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ (ENGINEERING)

3.1 ภาพรวมและโอกาสของธุรกิจ

ธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษสามารถเติบโตตามการขยายงานเครือข่ายโครงการของระบบไฟฟ้าและการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค รวมถึงระบบสายสัญญาณสื่อสาร ปัจจุบัน บริษัทฯ ต้องการปรับธุรกิจวิศวกรรม ไปสู่ธุรกิจที่มีฐานรายได้คงที่ ไม่ผันผวน มุ่งเน้นอัตรากำไรที่สูงขึ้น สามารถเติบโตไปพร้อมกับการเติบโตของกลุ่มลูกค้าหลัก จากการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการ ด้วยการนำเสนอในรูปแบบบูรณาการตั้งแต่ให้คำปรึกษา ออกแบบ จัดหา พัฒนา เชื่อมต่อแบบ ติดตั้ง บำรุงรักษา ตลอดจนบริการด้านปฏิบัติการให้กับลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริการลูกค้า และมุ่งเน้นทำงานโครงการรับเหมาวิศวกรรมไฟฟ้าที่บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริง จำกัด มีความเชี่ยวชาญ

ในปี 2562 บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริง จำกัด วางแผนนำเสนอโครงการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคม และ ระบบขนส่งอัจฉริยะ APM พร้อมบริการแบบครบวงจร ที่สอดคล้องประโยชน์ Synergy กับบริษัทย่อย ในกลุ่มอินเทอร์เน็ตฯ และพันธมิตรทางการค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม และรายได้ประจำ เพิ่มจากเดิมให้เป็นบริการต่อยอดจากการขายสินค้าสายสัญญาณ สาย Fiber Optic และ ธุรกิจรับเหมาวิศวกรรมไฟฟ้า ด้านสายส่งไฟฟ้าแรงสูง สถานีไฟฟ้าสายไฟฟ้าใต้ดิน และสายไฟฟ้ากำลังใต้ทะเล ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตอย่างมากของการลงทุนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ส่งเสริมธุรกิจตามแนวพัฒนาประเทศ Thailand 4.0 จากหน่วยงานเอกชนและรัฐบาลต่างๆ บริษัทได้ปรับเป้าหมายเน้นโครงการขนาดใหญ่และโครงการพิเศษ เพื่อตอบสนองการเติบโตธุรกิจของลูกค้า ซึ่งมีโครงการ ได้แก่

1. การพัฒนาขยายเครือข่ายไฟฟ้า การไฟฟ้านครหลวงมีแผนลงทุนปรับปรุงและขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2560 - 2564 จำนวน 84,694 ล้านบาท โดยลงทุนในสถานีไฟฟ้า 27,536 ล้านบาท สายส่งไฟฟ้ารวม 50,305 ล้านบาท การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีแผนในปี 2018 จะลงทุนโดยประมาณ ก่อสร้าง สถานีไฟฟ้า 30,000 ล้านบาท เสาและสายส่งไฟฟ้ากำลัง 2,500 ล้านบาท สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน 4,500 ล้านบาท สายส่งไฟฟ้าใต้ทะเล 2,000 ล้านบาท
2. การบริหารจัดการระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Grid System ของการไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่ขยายการลงทุนปรับปรุงระบบบริหารจัดการไฟฟ้าทั้งระบบและเพิ่มประสิทธิภาพความเสถียรภาพระบบเครือข่ายบริการไฟฟ้า และ โครงการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ไฟฟ้าแบบจานหมุนเป็นสมาร์ททออิเล็กทรอนิกส์มิเตอร์ ทั่วประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้นำเสนอระบบบริหารจัดการไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Grid AMI System ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ที่จะสร้างโอกาสให้บริษัทได้ร่วมในการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ไฟฟ้า ทั้งหมดประมาณ 20 ล้านมิเตอร์ทั่วประเทศภายในระยะเวลา 10 ปี
3. โครงการรถไฟฟ้าอัตโนมัติ APM-Automated People Mover บริษัทฯ เป็นพันธมิตรกับบริษัท ซีเมนส์ จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับหนึ่งของโลก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผู้โดยสาร และบริษัทฯ ได้ร่วมงานใน นิติบุคคลร่วมทำงาน ไออาร์ทีวี ได้รับความไว้วางใจจาก บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ให้ดำเนินการติดตั้ง และบำรุงรักษา ระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554-2560) มูลค่า 3,000 ล้านบาท เพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งผู้โดยสารและขยายประสิทธิภาพการบริการพื้นที่ของสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งสามารถขยายระยะทางครอบคลุมพื้นที่ในสนามบินเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารของสนามบิน ทั้งนี้ ระบบรถไฟฟ้า APM ยังสามารถนำไปพัฒนาให้บริการกับสนามบินพาณิชย์อื่นๆ ในประเทศที่จำเป็นต้องขยาย ได้แก่ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานอุบลราชธานี ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ รวมถึงพื้นที่โครงการเศรษฐกิจพิเศษ EEC ที่เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเชื่อมต่อท่าอากาศยานในพื้นที่บริการใหม่

4. โครงการ IOT Internet of Thing สำหรับเมืองอัจฉริยะนี้เป็นนวัตกรรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ให้สามารถบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย อย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ นำเสนอระบบอุปกรณ์และระบบสื่อสาร เพื่อมาตรวจวัดและรายงานผลของสถานการณ์เหตุการณ์ ในรูปแบบข้อมูลหลายสื่อ ข้อมูลภาพและเสียง ได้แก่ ระบบบูรณาการกล้องวงจรปิดและ อำนวยบริการรักษาความปลอดภัย และบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีสื่อสารชั้นนำ เช่น LORA- Kerlink , Trilliant เพื่อสร้างโครงข่ายสื่อสารรองรับระบบ Smart Farming, ระบบแสงสว่างไฟถนนอัจฉริยะ เป็นต้น ให้กับเมืองอัจฉริยะ ที่อยู่ในช่วงของการวางแผนดำเนินการ

3.2 โครงสร้างธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ

1. กลุ่มธุรกิจโครงการพิเศษขนาดใหญ่ ที่มุ่งเน้นนำเสนอประมูลงานโครงการระบบแบบบูรณาการ ได้แก่ ระบบขนส่ง ผู้โดยสารอัตโนมัติ APM ระบบบริหารจัดการระบบไฟฟ้าอัจฉริยะและการใช้พลังงาน ตลอดจนโครงการประมูลภาครัฐขนาดใหญ่ ที่จะเกิดขึ้น

2. กลุ่มธุรกิจวิศวกรรมไฟฟ้า ดำเนินเติบโตต่อเนื่องในการให้บริการการออกแบบ จัดหา ติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบ สถานีไฟฟ้าย่อย สายส่งไฟฟ้าแรงสูง สายส่งไฟฟ้าแรงสูงใต้ทะเล สายส่งไฟฟ้าใต้ดิน

3. กลุ่มธุรกิจ Smart City และ อุปกรณ์ Internet of Things นำเสนอโครงการ ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง อุปกรณ์ และระบบสื่อสาร ให้องค์กรชั้นนำภาคเอกชนและรัฐบาลต่างๆ ได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเทคโนโลยีประยุกต์ สร้างมูลค่าเพิ่ม ในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า

4. สำนักบริหารงานโครงการ (Project Management Office) บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะส่งมอบโครงการให้ตรงกับความต้องการของธุรกิจของลูกค้า ให้ความสำคัญในการนำเสนอและส่งมอบตรงตามข้อกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารงานโครงการ บริษัทฯ ได้การรับรองระบบงานบริหารคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) ISO 9001:2008 เลขที่ QMS 0393/697t จากสถาบัน Management System Certification Institute (Thailand)(MASCI) และคัดเลือกมอบหมายแก่ผู้จัดการโครงการที่มีความสามารถและประสบการณ์ เพื่อที่จะดำเนินการสั่งการ มอบหมาย ติดตาม ประเมินและ ควบคุมให้เป็นไปตามแผนงาน ตลอดระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่การสำรวจความต้องการ การออกแบบและวางแผน การจัดหา วัสดุและอุปกรณ์และทีมงาน การตรวจสอบคุณสมบัติประกันคุณภาพ การบริการหลังการขาย การควบคุมงานโครงการติดตาม งานและผลงาน การรายงานติดตามความคืบหน้าสม่ำเสมอ ตามแผนงาน การควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายงานโครงการ การส่งมอบ ตามระยะแผนงาน การบำรุงรักษาและการปฏิบัติการ การเก็บเงินตามกำหนดเวลา และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารโครงการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้โครงการดำเนินการประสบผลสำเร็จ มีประสิทธิภาพตามแผน ภายในกำหนดเวลา และงบประมาณ ลูกค้ามีความพึงพอใจ ให้บริษัทฯ บริการเพิ่มเติมต่อเนื่องเป็นพันธมิตรระยะยาวต่อไป

3.3 โครงการที่ยังอยู่ระหว่างดำเนินการส่งมอบ

รายการ	สถานที่ก่อสร้าง (จังหวัด)	ผู้ว่าจ้าง	มูลค่าโครงการ (หน่วย: ล้านบาท) (ไม่รวม VAT)	กำหนด ส่งมอบ	ความคืบหน้า ณ 31 ธ.ค. 2562
1. โครงการสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	สมุทรปราการ	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	1,835.99	มีนาคม 2563	91.87 %
2. งานจ้างเหมาก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3	เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	350.30	ธันวาคม 2562 *	98.94 %
3. งานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (AUTOMATED PEOPLE MOVER : APM) โดยวิธีพิเศษ โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554-2560)	สมุทรปราการ	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	1,962.52	เมษายน 2563	29.83 %
4. โครงการสายใต้ดิน 115KV	เชียงใหม่	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	175.28	300 วัน นับจากวันเข้าพื้นที่ (อยู่ระหว่างการอนุมัติเข้าพื้นที่)	1.17 %
5 โครงการ Repair Joint 33KV	ปทุมธานี	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	27.53	มีนาคม 2563	0.00 %

หมายเหตุ * บริษัทได้ยื่นหนังสือขอยกยเวลาของโครงการไปถึงเดือนมีนาคม 2564 ปัจจุบันหนังสือดังกล่าวอยู่ระหว่างการอนุมัติจากผู้ว่าจ้าง

3.4 สถานะการแข่งขันและกลยุทธ์ในการแข่งขัน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
- มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ICT และงานไฟฟ้ามาโดยตลอด - การบริหารงานด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 - มีทีมวิศวกรและบุคลากรที่มีความชำนาญงานเฉพาะด้าน และมีเครื่องมือ เครื่องทดสอบที่ทันสมัยและครบถ้วน - มีผลงานโครงการขนาดใหญ่ เช่น การติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) งานสถานีไฟฟ้าและสายส่งไฟฟ้าหลายโครงการ - บริษัทฯ มีผลงานวางระบบสายสัญญาณสื่อสารให้สนามบินสุวรรณภูมิซึ่งเป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และเป็นผู้วางระบบสายเคเบิลใยแก้วนำแสงในเขตกรุงเทพมหานครเป็นระยะทางมากกว่า 2,500 กิโลเมตร บริษัทฯ มีผลงานการติดตั้งและทดสอบระบบข่ายสายสัญญาณทั่วประเทศกว่า 1,000 โครงการ	- งาน Cabling ขนาดใหญ่มีโครงการที่เกิดขึ้นจำนวนไม่มากนักในแต่ละปี - ยังขาดพันธมิตรด้านอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า - โครงการขนาดใหญ่มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นจากต่างประเทศ - โครงการต่างๆ มีการแข่งขันเรื่องราคามากจากคู่แข่งหลายราย ทำให้อัตราส่วนกำไรลดลง

บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริง จำกัด ดำเนินธุรกิจแข่งขันใน 3 ตลาดหลัก คือ

- ธุรกิจก่อสร้างระบบไฟฟ้าและบำรุงรักษา อยู่ในกลุ่มผู้รับเหมาวิศวกรรมระบบไฟฟ้า มีคู่แข่ง ได้แก่ บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน), บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
- ธุรกิจพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ เข้าร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นศึกษาความต้องการของลูกค้าล่วงหน้า และนำเสนอให้ตรงกับความต้องการ ด้วยราคาและประสิทธิภาพที่ดีกว่า มีคู่แข่งหลัก ได้แก่ บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน), บริษัท ยิบอินซอย จำกัด
- ธุรกิจจัดหาไฟฟ้าอัตโนมัติ APM เป็นธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ ได้เข้ามาทำตลาดและมีผลงานรายแรกในประเทศไทย คาดว่าจะมีคู่แข่งจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันในโครงการต่อไป

3.5 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษมีทั้งภาครัฐและภาคเอกชนขนาดใหญ่ที่มีการติดตั้งระบบสารสนเทศและสื่อสารโทรคมนาคมประยุกต์ใช้นวัตกรรมใหม่แบบครบวงจร มีตัวอย่างรายชื่อลูกค้าที่ผ่านมาของธุรกิจวิศวกรรม ได้แก่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟเควสท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ธนาคราชมอลล์ เป็นต้น

และเพื่อเข้าสู่ตลาดที่มีศักยภาพการเติบโต บริษัทฯ จึงได้ขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการโครงการพิเศษ โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เข้าไปรับงานในโครงการของกลุ่มองค์กรรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สายส่งไฟฟ้าเคเบิลใต้ทะเล ไฟฟ้าแรงสูง 22 เควี และ 33 เควี ที่เกาะเสม็ด เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เกาะปูด เกาะยาว จังหวัดสตูล เกาะมุก เกาะสุกร จังหวัดตรัง เกาะกูด เกาะหมาก จังหวัดตราด และเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี สถานีไฟฟ้าย่อย 115 เควี (Substation) ที่สถานีไฟฟ้าลำพูน 2 สถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 จังหวัดลำพูน สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 จังหวัดลำพูน และสถานีไฟฟ้าลำปาง 3 สายส่งไฟฟ้าระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน และโครงการของ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ในงานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (AUTOMATED PEOPLE MOVER : APM) ในสนามบิน

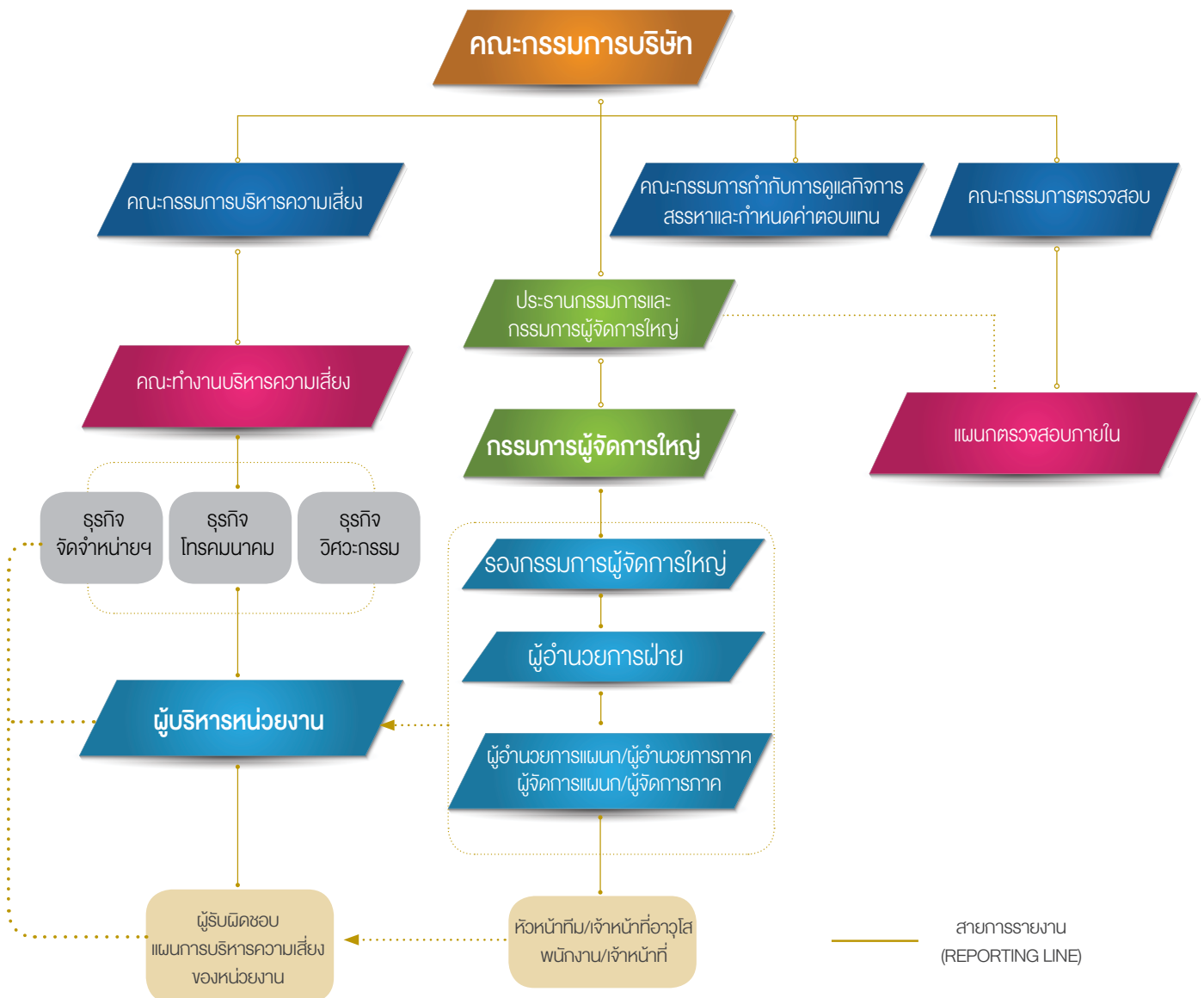


1. การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก จึงได้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องตามหลักแนวทางของ Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO-ERM) โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังมีคณะทำงานซึ่งประกอบไปด้วยคณะผู้บริหารของแต่ละธุรกิจทำหน้าที่ประเมิน และติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยกรอบการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

1.1 โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

ผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แสดงให้เห็นตามภาพ ดังนี้



คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมการทั้งสิ้น 5 ท่าน ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยมีกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ รวมทั้งสอบทานความเสี่ยงและมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ซึ่งประเมินโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้ดี

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร (Risk Owner) รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยงในการดำเนินงานประจำวันอย่างต่อเนื่อง

แผนตรวจสอบภายใน

ทำหน้าที่ตรวจสอบหน่วยงานต่างๆ โดยวางแผนตาม Risk Based ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจสอบและมีการสื่อสารความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังผู้ปฏิบัติงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

1.2 นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยง กำหนดแนวการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการกำกับดูแล ควบคุม เพื่อป้องกัน และติดตามประเมินผลความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ซึ่งบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งแบ่งไว้ตามประเภทความเสี่ยง ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)
5. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Information Technology Risk) และ
6. ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน (Corruption Risk)



ทั้งนี้กระบวนการบริหารความเสี่ยงได้ถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือบริหารความเสี่ยง” โดยแบ่งตามกระบวนการหลัก 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ขอบเขต รวมถึงหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงวัตถุประสงค์ 2) ระบุความเสี่ยง 3) ประเมินความเสี่ยง 4) กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง หรือการยอมรับความเสี่ยง 5) ติดตามและรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนที่จะรายงานคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

1.3 ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท ซึ่งกำหนดระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการยอมรับได้ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้สอบทานระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้สอดคล้องกับกลยุทธ์และธุรกิจของบริษัท รวมถึงกฎระเบียบ และความต้องการของผู้ส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกระดับตอบสนองต่อความเสี่ยงแนวเดียวกัน

1.4 การสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กร เป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ผู้บริหารเป็นผู้สื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติ โดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และ

มีระบบการประเมินความเสี่ยงในรูปแบบเดียวกัน กำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับผิดชอบความเสี่ยงแต่ละเรื่อง โดยกำหนดให้มีหัวข้อการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานในวงกว้างตั้งแต่พนักงานเริ่มปฏิบัติงานกับบริษัท และกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจ เห็นประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับจากการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

2. ปัจจัยเสี่ยง

สำหรับปี 2562 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่องค์กรกำหนดไว้ สอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากล โดยมีปัจจัยเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

2.1 กรณีการถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าหรือเมื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม

ความเสี่ยง : บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) สายสัญญาณ (Cabling) อยู่สองยี่ห้อหลัก ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE (เดิม AMP) ซึ่งเป็นสินค้าของบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ข่ายสายสัญญาณของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยสัดส่วนการขายสินค้ายี่ห้อ LINK คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของรายได้จากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในการนี้บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ LINK และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย (Authorized Distributor) ให้แก่สินค้ายี่ห้อ COMMSCOPE ซึ่งสินค้าทั้งสองยี่ห้อ ได้แก่ LINK และ COMMSCOPE นี้ เป็นสินค้าอุปกรณ์ข่ายสายสัญญาณและสื่อสารโทรคมนาคมที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมีความคล้ายคลึงกันในการใช้งาน สามารถใช้ทดแทนกันได้ ซึ่งแต่ละยี่ห้อมีความโดดเด่นไม่เหมือนกัน ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกสินค้าให้ตรงตามความต้องการกับการใช้งานได้ ทั้งนี้หากผู้ผลิตสินค้าเหล่านี้ไม่ต่อสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้บริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ได้ โดยผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นคือบริษัทฯ อาจต้องหาผู้ผลิตสินค้ารายใหม่ในกรณีที่ถูกละเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายดังกล่าว รวมถึงสินค้าที่มาจากผู้ผลิตรายใหม่อาจมีคุณภาพไม่ทัดเทียมกับสินค้าเดิมที่มีอยู่ ซึ่งเป็นที่ยอมรับทางด้านคุณภาพโดยมาตรฐานสากล โดยอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าเสียความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ และ

ลดปริมาณการสั่งซื้อลง อันอาจส่งผลให้ยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ลดลง

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “LINK” ภายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียวทำให้ บริษัทฯ สามารถที่จะจัดหาผู้ผลิตรายอื่นในการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “LINK” เพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศไทยแทนผู้ผลิตรายเดิมได้

นอกจากนี้บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกและมีส่วนสำคัญในการทำการตลาดให้กับอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทย อีกทั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยสามารถรักษาและเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งการตลาดให้แก่อุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณทั้งสองยี่ห้อในประเทศไทยนับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายได้ตีมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงนับเป็นคู่ค้าที่สำคัญกับบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้น ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าความเสี่ยงที่จะถูกยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้นมีน้อยในระดับที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้ และหากบริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ บริษัทฯ ก็สามารถที่จะหาคู่ค้าอื่นๆ ที่ยินดีให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายและทำการขยายตลาดในประเทศไทยให้ได้ โดยมีความสำเร็จในการทำการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ทั้งสองยี่ห้อดังกล่าวที่บริษัทฯ ได้ทำสำเร็จมาแล้ว เป็นเครื่องรับประกัน

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

2.2 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ความเสี่ยง : ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562 กลุ่มอนันต์ธรมพร (ซึ่งประกอบด้วย นายสมบัติ อนันตธรมพร, ดร. ชลิตา อนันตธรมพร, นายณัฐนัย อนันตธรมพร และบริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด) ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันทั้งสิ้น 279,176,466 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.35 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งทำให้กลุ่มอนันต์ธรมพร สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของ บริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสี่ยงแก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นจากการที่ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท บริษัท จึงได้จัดโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการกำหนดมาตรการการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านรับหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจและพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัท ยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบงานที่ได้กำหนดไว้

2.3 ความเสี่ยงจากพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากร

ความเสี่ยง : ธุรกิจของบริษัท ก่อตั้งโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยเป็นผู้มีอำนาจควบคุมและบริหารหลักของบริษัท ในตำแหน่งสำคัญ นอกจากนี้ ด้วยลักษณะของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และกฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจที่ซับซ้อน ทำให้บริษัท ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์ของบุคลากรในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก หากบริษัท สูญเสียผู้บริหารและบุคลากรเหล่านี้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานและฐานะทางการเงินในอนาคตของบริษัท ได้

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : ผู้บริหารหลักส่วนใหญ่อยู่กับบริษัท มาเป็นเวลามากกว่า 10 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งการที่ผู้บริหารมีส่วนร่วมในผลการดำเนินงานของบริษัท โดยการเป็นผู้ถือหุ้นนั้นจะช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารมีความตั้งใจและพยายามที่จะผลักดันการเจริญเติบโตทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดการบริหารอย่างมีระบบ ส่งผลให้การบริหารงานของบริษัท ไม่พึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงบางรายมากเกินไป ซึ่งที่ผ่านมา บริษัท ได้มุ่งพัฒนาการบริหารงานอย่างมืออาชีพ และพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมารองรับการขยายงานอย่างเป็นระบบ (Succession Plan) อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร มีส่วนร่วมออกความคิดเห็น

ในการวางนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัท ตลอดจนให้อำนาจการตัดสินใจในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจของบริษัท ด้วย

2.4 ความเสี่ยงในการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ

ความเสี่ยง : บริษัท มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างรวดเร็วจากการขยายการลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจโดยการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงการนำระบบดิจิทัลเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้น หากบริษัท ไม่สามารถจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ที่มีเพียงพอและทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายในระยะยาว

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : เพื่อรองรับการดำเนินงานตามแนวทางการดำเนินงานของบริษัท บริษัท จัดวางโครงสร้างที่สนับสนุนการทำงาน ระบุจำนวนบุคลากรรองรับความต้องการของหน่วยธุรกิจ โดยแต่ละสายงานจะมีการพิจารณากำหนดแผนกำลังคน ระบุตำแหน่งงานที่สำคัญ และแผนพัฒนาบุคคล เพื่อพัฒนาบุคลากรของแต่ละสายงานให้เกิดความชำนาญทั้งในเชิงลึกเฉพาะด้าน และพัฒนาภาวะผู้นำและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ เตรียมความพร้อมสำหรับผู้ที่จะเป็นผู้บริหารในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท จะมีผู้บริหารและพนักงานที่มีคุณภาพและเพียงพอในระบบอย่างต่อเนื่อง

2.5 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากสื่อสังคมออนไลน์

ความเสี่ยง : สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางทาง การสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้เพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า บริการและองค์ ในกรณีที่ตกเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาดังกล่าวสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัท จัดให้มีหน่วยงานที่ติดตามดูแลเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์บนสื่อสังคมออนไลน์ มีระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต อีกทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ต่อสินค้า บริการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อประเมินความเคลื่อนไหว ความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเชิงรุก

2.6 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ความเสี่ยง : บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายการจัดเก็บสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการ ดังนั้นแล้ว หากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอันจะส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง บริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะสูญเสียรายได้ในส่วนนั้นๆ ไป อย่างไรก็ดีตามบริษัทฯ

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ มีการทำประกันภัยเพิ่มเติมจำนวน ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าคงคลังและค่าเสียหายโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งอาจผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติเหล่านั้น อีกทั้งบริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และจัดให้มีการซ้อมแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว และ/หรือ ลดระยะเวลาในการฟื้นฟูให้น้อยลง

ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.7 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยง : ด้วยลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องสั่งซื้อสินค้าจากคู่ค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ จึงต้องชำระเงินค่าสินค้าเหล่านั้นเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเช่น สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สกุลเงินยูโร เป็นต้น การชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศนี้ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทไทยมีการอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศก็อาจทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ ในรูปเงินบาทไทยสูงขึ้น

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เพิ่มจำนวนการซื้อสินค้าที่ต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์มาโดยตลอด ทำให้บริษัทฯ สามารถประมาณการต้นทุนสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และนำไปสู่การกำหนดราคาขายสินค้าที่เหมาะสมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อในเชิงลบกับผลกำไรของบริษัทฯ การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคารพาณิชย์ เป็นแนวทางบริหารและจัดการความเสี่ยงที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 ได้ ดังนั้น การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจึงถือเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญที่บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามโดยตลอดเพื่อให้การดำเนินธุรกิจราบรื่นและลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

2.8 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยง : ในปี 2562 เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่พระราชบัญญัติ ที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลโดยตรง ได้แก่ พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เนื่องมาจากในยุคสมัยที่มีการติดต่อสื่อสารบนโลกดิจิทัลซึ่งเทคโนโลยีช่วยให้เก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ แต่ในอีกทางหนึ่งข้อมูลดังกล่าว ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจสามารถระบุถึงเจ้าของข้อมูลได้ ซึ่งเจ้าของข้อมูลเหล่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลและนำไปใช้ ดังนั้นจึงมีการออกพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อป้องกัน รั่วไหล และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคาม ทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ โดยมีการกำหนดแนวทาง ดังนี้

- การเก็บข้อมูล ใช้ข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูล ต้องได้รับความยินยอมเสมอ
- การขอความยินยอม ต้องทำเป็นหนังสือหรือผ่านระบบออนไลน์ตามแบบที่กำหนดไว้
- การเก็บข้อมูล ต้องแจ้งรายละเอียดและแจ้งสิทธิต่อเจ้าของข้อมูล
- ต้องเก็บข้อมูลจากเจ้าของข้อมูลเท่านั้น ห้ามเก็บจากแหล่งอื่น เว้นแต่มีการแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบแล้วภายในกำหนดระยะเวลา และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลให้เก็บข้อมูลจากแหล่งอื่นได้
- กรณีที่ผู้เก็บข้อมูลเป็นหน่วยงานภาครัฐ หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก หรือผู้ประกอบการที่กิจกรรมหลักเป็นการเก็บข้อมูลการใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูล ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นของตนเอง
- คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะแต่งตั้งคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญขึ้นมาเพื่อพิจารณาเรื่องร้องเรียนและตรวจสอบการกระทำของผู้ประกอบการเมื่อเจ้าของข้อมูลเห็นว่า มีการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูลของตนเองโดยปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมายนี้
- ข้อมูลที่เกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรม

- พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 จะใช้บังคับกับผู้ประกอบการที่อยู่ในประเทศไทย ไม่ว่าการเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูลจะเกิดขึ้นในไทย หรือต่างประเทศก็ตาม
- ผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืนพ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคลจะทำให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูลต้องชดเชยค่าเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล เว้นแต่เป็นเหตุสุดวิสัยหรือความเสียหายเกิดจากการกระทำของเจ้าของข้อมูลเอง หรือเป็นการปฏิบัติตามคำสั่งตามกฎหมายของเจ้าหน้าที่
- พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เริ่มบังคับใช้วันที่ 28 พฤษภาคม 2563

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ มีการเตรียมตัวกับความเปลี่ยนแปลงตามกฎหมายนี้ และวางระบบขององค์กรให้พร้อมสำหรับการทำตามเงื่อนไขใหม่ๆ

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

2.9 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเสี่ยง : ธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Disruptive Technology) ส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วถึง อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ในอนาคต

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาทั้งสินค้าและความรู้ของพนักงานอยู่เสมอ ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง โดยการสำรวจความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน รวมถึงการสำรวจความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในตลาดโลก ผ่านการดูงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สินค้าและบริการของบริษัทฯ มีการพัฒนาและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มฝึกอบรมให้แก่พนักงานภายในบริษัทฯ เองและให้แก่ลูกค้าทั่วไปที่สนใจอีกด้วย

อนึ่ง บริษัทฯ ยังได้นำความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมาเป็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ สำหรับตลาดใหม่มาโดยตลอด และสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน

2.10 ความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชัน

ความเสี่ยง : บริษัทฯ ยึดถือจริยธรรมและคุณธรรมเป็นหลักสำคัญในการประกอบธุรกิจและจะไม่เพิกเฉยต่อการกระทำใดๆ ที่อาจนำไปสู่การทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยคำนึงของบริษัทฯ หมายถึง การตัดสินใจบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดในที่นี้หมายถึง การทุจริต การเรียกรับ หรือ การเสนอให้/สัญญาว่าจะให้สินบน การกรรโชก การมีผลประโยชน์ทับซ้อน ซึ่งเงินทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม ให้แก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือเอกชน หรือผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจหรือผลประโยชน์อื่นใด ที่ไม่เหมาะสมในทางธุรกิจ อาทิเช่น การยกยอทรัพย์สิน การปรับปรุงแก้ไขรายงานทางการเงินและรายงานที่ไม่ใช่ทางการเงินการแสวงหาหรือเรียกรับหรือรับของที่มีมูลค่าจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการค้าที่อาจช่วยลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตในองค์กรได้ เริ่มตั้งแต่การจัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และนโยบายการรับ ให้ของขวัญ การเลี้ยงหรือประโยชน์อื่นใดรวมถึงมีการแจ้งนโยบายดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต การออกแบบ ปฏิบัติงานตามกรอบการควบคุมภายใน และกระบวนการติดตามที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ผ่านวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยป้องกันการเกิดทุจริตในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

2.11 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล

ความเสี่ยง : การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งจากภายในและภายนอก เช่น

- การรั่วไหลของข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลส่วนบุคคล
- ความเสี่ยงจากอุปกรณ์พกพาที่ใช้ในการเชื่อมต่อระบบ
- การโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก

ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของ บริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้ข้อมูลไม่เกิดการรั่วไหล มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์เพื่อประกอบการตัดสินใจ

แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก : บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการดำเนินงานเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อเพิ่มความตระหนัก และความสามารถในการตอบสนองต่อภัยคุกคามที่อาจจะเกิดขึ้น ดังนี้

- จัดให้มีนโยบายจัดให้มีกระบวนการรวมถึงเครื่องมือ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องของนโยบายการใช้งานทั่วไป นโยบายความมั่นคงปลอดภัยและข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ นโยบายการใช้อินเทอร์เน็ตและอีเมลล์ และนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยพนักงานทุกคนลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- จัดให้มีการคัดกรองและกำหนดสิทธิเฉพาะผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึง ดำเนินการและแจกจ่ายข้อมูลต่างๆ การสำรองข้อมูล
- กำหนดกรอบการตรวจสอบการทำงานของระบบ พร้อมมีเจ้าหน้าที่ด้านระบบคอยควบคุมการทำงาน และแก้ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นตลอดเวลา
- กำหนดให้มีแผนสำรองฉุกเฉินกรณีมีเหตุการณ์ที่ทำให้สถานการณ์ทำงานของระบบหยุดลง โดยมีการซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ลดทอนความเสียหายของระบบสารสนเทศของบริษัทฯ และเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวังพฤติกรรมภัยคุกคาม



หลักกรรพยของบรชค

1. จํานวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแลว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บรชค มีทุนจดทะเบียน 543,632,325 บาท (หุ้นสามัญ 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท) เรียกชำระแลว 543,632,325 บาท (หุ้นสามัญ 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท)

2. จอจำกัดการโอนหุ้น

หุ้นของบรชค ใหโอนกันโดยไมมีขอจำกัด และหุ้นที่ถือโดยคนตางตาวในขณะใดขณะหนึ่งตองมีจํานวนรวมกันไมเกิน รอยละ 40 ของจํานวนหุ้นที่จําหนายไดแลวทั้งหมด การโอนหุ้นรายใดที่จะใหอัตราสวนการถือหุ้นของคนตางตาวของ บรชค เกินอัตราสวนขางตน บรชค มีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นของบรชค รายนันได

3. รายชื่อผูถือหุ้นรายใหญ 10 รายแรก มีดังนี้

ลําดับที่	รายชื่อผูถือหุ้น	จํานวนหุ้นสามัญ	สัดสวนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ โฮลดิ้ง จำกัด ¹	136,167,187	25.05
2	ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	74,506,840	13.71
3	นายสมบัติ อนันตรัมพร	67,952,859	12.50
4	นายวิบูลย์ วัชรสุรงค์	9,865,575	1.81
5	นายธวัช ธนาวุฒิวัฒนา	7,022,850	1.29
6	นายมนต์ชัย ลีศิริกุล	6,278,000	1.15
7	น.ส. ดรณีย์ ลีศิริกุล	5,908,800	1.09
8	นายศักดิ์ชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล	5,750,500	1.06
9	นายพิทักษ์ วชิระศักดิ์มงคล	5,489,900	1.01
10	นายอนันตชัย ศักดิ์ชัยเจริญกุล	5,050,000	0.93
รวมผูถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก		323,992,511	59.60
ผูถือหุ้นสวนนอย		219,639,814	40.40
จํานวนหุ้นที่ออกและจําหนายไดแลวทั้งหมด		543,632,325	100.00

ข้อมูลจาก บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ

¹ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบดววย นายสมบัติ อนันตรัมพร ถือหุ้นรอยละ 30 และ ดร. ชลิตา อนันตรัมพร ถือหุ้นรอยละ 30

4. บริษัท อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ โฮลดิ้ง จำกัด มีผูถือหุ้น ดังนี้

ลําดับที่	รายชื่อผูถือหุ้น	จํานวนหุ้นสามัญ	สัดสวนการถือหุ้น (%)
1	นาย สมบัติ อนันตรัมพร	30,000	30.00
2	ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	30,000	30.00
3	น.ส. ลิลาภา อนันตรัมพร	10,000	10.00
4	นาย ณัฐนัย อนันตรัมพร	10,000	10.00
5	น.ส. วริษา อนันตรัมพร	10,000	10.00
6	น.ส. ชุติภา อนันตรัมพร	10,000	10.00
รวมผูถือหุ้นทั้งหมด		100,000	100.00

5. ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ

5.1 บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) สูงสุด 10 รายแรก ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	599,998,600	60.00
2	นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ	43,494,000	4.35
3	นายนเรศ งามอภิชน	35,900,000	3.59
4	นายศีกษิต เพชรอำไพ	23,433,000	2.34
5	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	16,778,198	1.68
6	นายสมบัติ อนันตรัมพร	14,887,850	1.49
7	บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	10,910,700	1.09
8	นายวศิน เดชกิจวิกรม	8,000,000	0.80
9	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	6,400,068	0.64
10	นางสุรินทร์ แสงหาญ	6,200,000	0.62
รวมผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก		766,002,416	76.60

หมายเหตุ : ข้อมูลจาก บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 6 มกราคม 2563

5.2 บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	285,198	95.07
2	นาย สมบัติ อนันตรัมพร	14,800	4.93
3	นางสาวขวัญตา มีสมพร	1	-
4	นางเพ็ญศรี จันตะคาด	1	-
รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด		300,000	100.00

6. การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปี 2562

รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร	ยอดยกมา ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2561	เปลี่ยนแปลง (หุ้น)		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2562	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
		ได้มา	จำหน่าย		
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	67,878,137	74,722	-	67,952,859	12.500%
คู่สมรส (ดร. ชลิตา อนันตรัมพร)	74,506,840	-	-	74,506,840	13.705%
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
2. ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	74,506,840	-	-	74,506,840	13.705%
คู่สมรส (นายสมบัติ อนันตรัมพร)	67,878,137	74,722	-	67,952,859	12.500%
และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
3. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	509,787	39,793	-	549,580	0.101%
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
4. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
5. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ¹	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
6. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ¹	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
7. นายธีรกุล นิยม ²	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
8. นางสาวขวัญตา มีสมพร	754,827	31,313	-	786,140	0.145%
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
9. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
10. นางเพ็ญศรี จันตะคาด	123,750	-	-	123,750	0.023%
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
11. นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-
12. นางสาววริษา อนันตรัมพร	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-

หมายเหตุ

- ¹ คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนพลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ซึ่งได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562
- ² นายธีรกุล นิยม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และได้แต่งตั้ง นางภัทริยา เบญจพลชัย เป็นกรรมการอิสระแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563
- ลำดับที่ 1-10 เป็นกรรมการบริษัท , ลำดับที่ 11-12 เป็นผู้บริหาร

7. การออกหลักทรัพย์อื่น

ในปี 2561 บริษัท ได้ออกหุ้นกู้ จำนวน 1 ชุด ประเภท หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ในนาม “หุ้นกู้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2561 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563” จำนวนไม่เกิน 700,000 (เจ็ดแสน) หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 (หนึ่งพัน) บาท มูลค่ารวมทั้งสิ้น 700,000,000 (เจ็ดร้อยล้าน) บาท โดยเป็นการเสนอขายเฉพาะต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่เท่านั้น โดยมี ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้ โดยการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ ได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 ซึ่งอนุมัติให้บริษัท ออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 1,000,000,000 (หนึ่งพันล้านบาท) โดยมีรายละเอียดหุ้นกู้อย่างต่อไปนี้

สัญลักษณ์ หุ้นกู้	วันที่ออก หุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออก หุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าคงค้าง ของหุ้นกู้ ณ 31 ธ.ค. 2561 (ล้านบาท)	อายุหุ้นกู้	วันครบ กำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	ประเภท ของการ เสนอขาย	การจัด อันดับความ น่าเชื่อถือ
ILINK201A	6 ก.ค. 2561	700	700	18 เดือน	6 ม.ค. 2563	4.75% ชำระทุก 6 เดือน	PP (II&HNW)*	ไม่มีการจัด อันดับความ น่าเชื่อถือ

หมายเหตุ * PP (II&HNW) คือ การเสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2563 หุ้นกู้ได้ครบกำหนดไถ่ถอนทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

8 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

โดยสามารถเปรียบเทียบการจ่ายปันผลใน 3 ปีที่ผ่านมาได้ดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2560	2561	2562
1. กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ	-32,121,271.00	182,471,512.00	48,884,583.59
2. จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	9,123,575.70	2,444,229.20
3. กำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักสำรอง ตามกฎหมาย	-32,121,271.00	173,347,936.30	46,440,354.39
4. จำนวนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2562	362,423,986.00	543,632,325	543,632,325
5. ปันผลต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	0.55556	0.14	0.10408
6. (ล้านบาท)	ไม่เกิน 201.35	76.11	ไม่เกิน 56.58
7. สัดส่วนการจ่ายปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ	26.21	43.91	121.82

หมายเหตุ:

* มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 อนุมัติการจ่ายปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.10408 บาท จากจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 543,632,325 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้นไม่เกิน 56.58 ล้านบาท

ทั้งนี้ การจ่ายปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการต่างๆ ดังนี้

- 1 คณะกรรมการบริษัท
- 2 คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ จำนวน 3 คณะ ได้แก่
 - 2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ
 - 2.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 - 2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. คณะกรรมการบริหาร

ตารางการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ ในปี 2562

คณะกรรมการ		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน
		(9 คน)	(3 คน)	(5คน)	(3 คน)
1. นายสมบัติ	อนันต์รัมย์	(ประธาน)	-	-	-
2. ดร. ชลิดา	อนันต์รัมย์	กรรมการ	-	-	กรรมการ
3. นายณัฐนัย	อนันต์รัมย์	กรรมการ	-	-	-
4. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย ²	กรรมการอิสระ	(ประธาน)	(รักษาการประธาน)	(ประธาน)
5. คุณหญิงชฎา	วัฒนศิริธรรม ¹	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	-
6. นายธีรกุล	นิยม ³	กรรมการอิสระ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
7. นางสาวขวัญตา	มีสมพร	กรรมการ	-	-	-
8. นางธัญญรัตน์	เรืองบัณฑิต	กรรมการ	-	กรรมการ	-
9. นางเพ็ญศรี	จันทะคาด	กรรมการ	-	กรรมการ	-
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562					
พล.ร.อ. อภิวัฒน์ ศรีวรรณ ^{1,2}		-	-	(อดีตประธาน)	-

หมายเหตุ :

- ¹ คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนพลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณ ซึ่งได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562
- ² พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณ ซึ่งในปี 2562 ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2561 จนถึง 1 พฤษภาคม 2562 ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง และได้แต่งตั้งให้นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย รักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน
- ³ นายธีรกุล นิยม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และได้แต่งตั้ง นางภัทริยา เบญจพลชัย เป็นกรรมการอิสระแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563
- กรรมการลำดับที่ 4,5,6 เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ ตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัท

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมตามตารางการประชุม ดังนี้

รายชื่อ		จำนวนครั้งที่จัดประชุม/จำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุม ปี 2562				
		สามัญผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการ
		ประจำปี 2562	บริษัท	ตรวจสอบ	ความเสี่ยง	กำกับดูแลกิจการ
		(จำนวน 9 คน)	(จำนวน 9 คน)	(จำนวน 3 คน)	(จำนวน 5 คน)	สรรหาและกำหนด
		(1 ครั้ง/ปี)	(6 ครั้ง/ปี)	(4 ครั้ง/ปี)	(1 ครั้ง/ปี)	ค่าตอบแทน
						(จำนวน 3 คน)
						(3 ครั้ง/ปี)
1. นายสมบัติ	อนันต์รัมย์	1/1	6/6	-	-	-
2. ดร. ชลิตา	อนันต์รัมย์	1/1	6/6	-	-	3/3
3. นายณัฐชัย	อนันต์รัมย์	1/1	5/6	-	-	-
4. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	1/1	6/6	4/4	1/1	3/3
5. คุณหญิงชญา	วัฒนศิริธรรม ¹	-	3/6	2/4	-	-
6. นายธีรกุล	นิยม ²	1/1	5/6	4/4	1/1	3/3
7. นางสาวขวัญตา	มีสมพร	1/1	6/6	-	-	-
8. นางธัญญรัตน์	เรืองบัณฑิต	1/1	6/6	-	1/1	-
9. นางเพ็ญศรี	จันทะคาด	1/1	6/6	-	1/1	-
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562						
พล.ร.อ. อภิวัฒน์	ศรีวรรณ ¹	1/1	2/6	1/4	1/1	-

หมายเหตุ

- ¹ คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนพลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณ ซึ่งได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562
- ² นายธีรกุล นิยม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และได้แต่งตั้ง นางภัทริยา เบญจพลชัย เป็นกรรมการอิสระแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้แก่ นายสมบัติ อนันต์รัมย์ หรือ ดร. ชลิตา อนันต์รัมย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

1. คณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ในหมวดที่ 4 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 9 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	สัญชาติ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการครั้งแรก
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	ไทย	ประธานกรรมการ	เป็นผู้บริหาร	18 มีนาคม 2547
2. ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	18 มีนาคม 2547
3. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	21 พฤศจิกายน 2555
4. นางสาวขวัญตา มีสมพร	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	18 มีนาคม 2547
5. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	18 มีนาคม 2547
6. นางเพ็ญศรี จันตะคาด	ไทย	กรรมการ	เป็นผู้บริหาร	3 เมษายน 2549
7. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	ไทย	กรรมการอิสระ	ไม่เป็นผู้บริหาร	2 เมษายน 2553
8. คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ¹	ไทย	กรรมการอิสระ	ไม่เป็นผู้บริหาร	14 พฤษภาคม 2562
9. นายธีรกุล นิยม ²	ไทย	กรรมการอิสระ	ไม่เป็นผู้บริหาร	3 มกราคม 2561
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562				
พล.ร.อ. อภิวัฒน์ ศรีวรรณ ¹	ไทย	กรรมการอิสระ	ไม่เป็นผู้บริหาร	11 สิงหาคม 2560

โดยมี นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ) และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีเป็นเลขานุการบริษัท

หมายเหตุ

- ¹ คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระแทน พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณ ซึ่งได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562
- ² นายธีรกุล นิยม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และได้แต่งตั้ง นางภัทริยา เบญจพลชัย เป็นกรรมการอิสระแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563

“บริษัทได้เปิดเผย “ข้อบังคับของบริษัทฯ” ไว้ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.interlink.co.th”

2. คณะกรรมการชุดย่อย

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทั้งหมด 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย [*]	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2	คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ¹	กรรมการตรวจสอบ
3	นายธีรกุล นิยม ²	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายณัฐพล เกษมทรัพย์ ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ

- ¹ คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนพลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณ ซึ่งได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562
- ² นายธีรกุล นิยม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และได้แต่งตั้ง นางภัทริยา เบญจพลชัย เป็นกรรมการอิสระแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563
- ^{*} นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย และคุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม กรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

2.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการ 2 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณ ¹	(อดีต) ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย ¹	(รักษาการ) ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
3	นายธีรกุล นิยม ²	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4	นางเพ็ญศรี จันทะคาด	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5	นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายณัฐพล เกษมทรัพย์ ผู้อำนวยการแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ :

- ¹ พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณ ซึ่งในปี 2562 ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2561 จนถึง 1 พฤษภาคม 2562 ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง และได้แต่งตั้งให้นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย รักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน
- ² นายธีรกุล นิยม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และได้แต่งตั้ง นางภัทริยา เบญจพลชัย เป็นกรรมการอิสระแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563

2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการ 1 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2	นายธีรกุล นิยม ¹	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3	ดร. ชลิตา อนันต์รัมย์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ

- ¹ นายธีรกุล นิยม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และได้แต่งตั้ง นางภัทริยา เบญจพลชัย เป็นกรรมการอิสระแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณ และแผนการดำเนินธุรกิจประจำปี แผนธุรกิจระยะปานกลาง การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ รายการระหว่างกันที่สำคัญ การก่อตั้ง ควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. สนับสนุนและควบคุมให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุดของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. สนับสนุนให้มีช่องทาง และการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น หน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กำหนดวาระการประชุม ควบคุม และดำเนินการประชุมของคณะกรรมการ รวมถึงการเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น หลักการและเหตุผล เพื่อประกอบการตัดสินใจ
4. กำหนดขั้นตอน หรือวิธีการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และสามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานของบริษัท
5. กำหนดให้มีการปฐมนิเทศ หรือให้ความรู้เกี่ยวกับกับการดำเนินงานของบริษัท ต่อกรรมการ และกรรมการ ที่ได้รับตำแหน่งกรรมการใหม่
6. สนับสนุนกรรมการผู้จัดการในการพัฒนา และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการให้คำแนะนำ ในการดำเนินงานด้านต่างๆ
7. สนับสนุนให้มีการสื่อสาร และสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกรรมการบริหาร และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

1. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แผนนโยบายของบริษัท รวมทั้งกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจนำเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัท
2. ดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนทางธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานประมุลงานภายใต้นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกรรมตามปกติของบริษัท ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท
5. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส สำหรับพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการใหญ่มลงมา
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ ต่อกิจการ
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
9. มีอำนาจมอบหมายให้ผู้ดำเนินการแทนในกรณีที่กรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นแต่ละกรณีไป

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นแก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่มีการดำเนินการใดที่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการใหญ่ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการ ดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่จะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบลงความเห็นและส่งเรื่องต่อให้ คณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อยแล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

3. คณะกรรมการบริหาร

คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และบริษัทย่อย (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) ประกอบด้วยผู้บริหารทั้งหมด 8 ท่าน ในปี 2562 มีดังรายนามต่อไปนี้

ที่	รายชื่อ	ชื่อตำแหน่ง
1	นายสมบัติ อนันตรัมพร	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
2	ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3	นายณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานโทรคมนาคม)
4	นางสาวขวัญฤตา มีสมพร	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)
5	นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ / ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และเลขานุการบริษัท)
6	นางเพ็ญศรี จันตะคาด	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานการเงินของกลุ่มฯ)
7	นายประสิทธิ์ชัย วีระยุทธวิไล	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ)
8	นางสาววริษา อนันตรัมพร	ผู้จัดการทั่วไป

4. เลขาธิการบริษัท

เพื่อให้การดูแลการดำเนินงานด้านเลขานุการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท ปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท คือ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต (ข้อมูลของเลขานุการบริษัท ตามรายละเอียดที่ปรากฏในรายชื่อคณะกรรมการบริษัท ลำดับที่ 8)

คำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป

ค่าตอบแทนกรรมการ ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ค่าเบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จประจำปี โดยไม่มีสิทธิประโยชน์อื่นๆ ซึ่งเบี้ยประชุมดังกล่าว จะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น โดยในคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการทุกคนจะได้ค่าเบี้ยประชุมเท่ากัน ในขณะที่ประธานกรรมการจะได้มากกว่ากรรมการคนอื่น สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการทุกคนจะได้ค่าเบี้ยประชุมเท่ากัน ในขณะที่ประธานกรรมการชุดย่อย จะได้มากกว่ากรรมการคนอื่น ยกเว้นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุม เนื่องจากกรรมการในคณะกรรมการชุด

ย่อดังกล่าวเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ สำหรับบำเหน็จกรรมการ จะพิจารณาถึงความเหมาะสม และเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ผลงาน และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และสภาพการณ์ของธุรกิจโดยรวม

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละคน ทั้งนี้ เพื่อสามารถจูงใจ และรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้

สำหรับค่าตอบแทนและโบนัสประจำปีของผู้บริหารระดับสูง จะมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่แน่นอน โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาพเศรษฐกิจโดยรวม และผลการทำงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละคน ซึ่งจะมีการชี้แจงหลักเกณฑ์ให้ทราบล่วงหน้าก่อนที่จะประเมินผลในปลายปี โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติต่อไป

1. ค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย

โดยค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2562 ที่ได้รับการอนุมัติจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ให้ใช้อัตราค่าตอบแทนเดิม มาตั้งแต่ปี 2559 ตามรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	เบี้ยประชุมต่อครั้ง/คน
1. คณะกรรมการบริษัท/สามัญผู้ถือหุ้น	
• ประธานกรรมการ	9,000 บาท/ครั้ง
• กรรมการ	6,000 บาท/ครั้ง
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	
• ประธานกรรมการ	9,000 บาท/ครั้ง
• กรรมการ	6,000 บาท/ครั้ง
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
• ประธานกรรมการ	5,000 บาท/ครั้ง
• กรรมการ	3,000 บาท/ครั้ง*
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
• ประธานกรรมการ	5,000 บาท/ครั้ง
• กรรมการ	3,000 บาท/ครั้ง*
ค่าบำเหน็จประจำปีกรรมการ	
1. ประธานกรรมการบริษัท	105,875 บาท/ปี
2. ประธานกรรมการตรวจสอบ	105,875 บาท/ปี
3. กรรมการบริษัท ท่านละ	84,700 บาท/ปี
4. กรรมการตรวจสอบ ท่านละ	84,700 บาท/ปี
ผลประโยชน์อื่นใด	ไม่มี

หมายเหตุ

* ยกเว้น กรรมการ และอื่นๆ ที่เป็นพนักงานหรือผู้บริหารที่ได้รับค่าตอบแทนประจำ

ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการ ดังนี้

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และค่าตอบแทนอื่นๆ ของกรรมการและกรรมการชด้อยของบริษัทฯ

- กรรมการและกรรมการชด้อยของบริษัทฯ

รายชื่อกรรมการ		ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน					ค่าบำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวมค่า ตอบแทน ที่กรรมการ แต่ละท่าน ได้รับ (บาท)	ค่า ตอบแทน อื่น / ผล ประโยชน์ อื่นใด
		ค่าเบี้ยประชุม ปี 2562 (บาท)							
		จำนวนครั้งที่จัดประชุม ในปี 2562							
		(1 ครั้ง/ปี)	(6 ครั้ง/ปี)	(4 ครั้ง/ปี)	(1 ครั้ง/ปี)	(3 ครั้ง/ปี)			
		สามัญ ผู้ถือหุ้น	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ และกำหนดค่า ตอบแทน			
1. นายสมบัติ ประธานกรรมการ	อนันตรัมพร	9,000 (1/1)	54,000 (6/6)	-	-	-	105,875	168,875.00	ไม่มี
2. ดร. ชลิตา กรรมการ	อนันตรัมพร	6,000 (1/1)	36,000 (6/6)	-	-	-	84,700	126,700.00	ไม่มี
3. นายณัฐนัย กรรมการ	อนันตรัมพร	6,000 (1/1)	30,000 (5/6)	-	-	-	84,700	120,700.00	ไม่มี
4. นายชูศักดิ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ	ดิเรกวัฒนชัย	9,000 (1/1)	54,000 (6/6)	36,000 (4/4)	3,000 (1/1)	15,000 (3/3)	105,875	222,875.00	ไม่มี
5. คุณหญิงชญา กรรมการตรวจสอบ	วัฒนศิริธรรม ¹	-	18,000 (3/6)	12,000 (2/4)	-	-	56,466.67	86,466.67	ไม่มี
6. นายธีรกุล กรรมการตรวจสอบ	นิยม ²	6,000 (1/1)	30,000 (5/6)	24,000 (4/4)	3,000 (1/1)	9,000 (3/3)	84,700	156,700.00	ไม่มี
7. นางสาวขวัญตา กรรมการ	มีสมพร	6,000 (1/1)	36,000 (6/6)	-	-	-	84,700	126,700	ไม่มี
8. นางธัญญรัตน์ กรรมการ	เรืองบัณฑิต	6,000 (1/1)	36,000 (6/6)	-	-	-	84,700	126,700	ไม่มี
9. นางเพ็ญศรี กรรมการ	จันตะคาด	6,000 (1/1)	36,000 (6/6)	-	-	-	84,700	126,700	ไม่มี
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562									
10. พลเรือเอกอภิวัฒน์ กรรมการตรวจสอบ	ศรีวรรณะ ¹	6,000 (1/1)	12,000 (2/6)	6,000 (1/4)	5,000 (1/1)	-	28,233.33	57,233.33	ไม่มี
รวม		60,000	342,000	78,000	11,000	24,000	804,650	1,319,650	-

หมายเหตุ

- ¹ คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนพลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ซึ่งได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562
- ² นายธีรกุล นิยม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และได้แต่งตั้ง นางภัทริยา เบญจพลชัย เป็นกรรมการอิสระแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563
- ไม่มีการจ่ายเบี้ยประชุมสำหรับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เนื่องจากกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้บริหาร ซึ่งจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารแล้ว
- กรรมการ ลำดับที่ 4, 5, 6, 10 เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

(2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับค่าตอบแทนของผู้บริหารที่เป็นตัวเงิน ประจำปี 2562 ได้แก่ เงินเดือน โบนัสและผลประโยชน์อื่น คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 35,493,561 บาท

ลำดับที่	ค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (บาท)
1	เงินเดือน	31,058,010
2	โบนัส	3,984,540
3	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	451,011
	รวม	35,493,561

นโยบายด้านบุคลากร

บุคลากร

บุคลากร ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัท ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน บริษัท จึงให้ความสำคัญและวางแนวทางนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรของบริษัท มีความรู้ ความชำนาญ และมีการเชี่ยวชาญในการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท มีระบบการอบรมพนักงานตั้งแต่การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานเข้าใหม่ และมีหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและวัดความสามารถของพนักงานตลอดทั้งปี นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการจัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้ารายบุคคล (IDP) เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรให้มีศักยภาพความสามารถในการทำงานสำหรับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นไป และสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพของตนได้

บริษัท ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพ การสมรส ภาษาหรือตำแหน่ง ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงาน เช่น การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดกิจกรรม 5 ส การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน การจัดสถานที่ออกกำลังกาย เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงานและได้ใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว การสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท และบริษัทย่อยมีรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนพนักงานและการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานตามรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงจำนวนพนักงาน (หน่วย : คน)

บริษัท	ณ 31 ธันวาคม 2561	ณ 31 ธันวาคม 2562
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	418	453
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	728	797
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	80	88
รวม	1,226	1,338

ผลตอบแทนพนักงาน และสวัสดิการอื่นๆ มีดังนี้

1. ผลตอบแทน (ที่ไม่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ ชุดเครื่องแบบยูนิฟอร์ม อุปกรณ์เสริมการทำงาน อาทิ หมวกและรองเท้าเซฟตี้, เข็มขัดพยุงหลัง, เสื้อกันฝน, หน้ากากอนามัย, ยารักษาโรคพื้นฐาน เป็นต้น
 2. ผลตอบแทน (ที่เป็นตัวเงิน) ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)
- โครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาโครงการ	ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 รวมระยะเวลา 8 ปี
พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ	พนักงานที่ผ่านการทดลองงานแล้ว โดยเป็นไปตามความสมัครใจ
รูปแบบโครงการ	เงินส่วนที่พนักงานจ่ายเพื่อเข้าร่วมโครงการ: ร้อยละ 3 ของเงินเดือน เงินส่วนที่บริษัท จ่ายสมทบให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ: อัตราร้อยละ 100 ของเงินที่พนักงานจ่ายเข้าโครงการ
กำหนดการซื้อหุ้นเข้าโครงการ	ทุกเดือน
เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์	ปีที่ 1-8 : ไม่สามารถขายหุ้นได้ทั้งจำนวน ครบ 8 ปี : อนุญาตให้ขายหุ้นได้ทั้งจำนวนที่สะสมได้ กรณีลาออกระหว่าง 1-5 ปี : หุ้นที่เป็นส่วนสะสมของพนักงานยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของพนักงาน ส่วนหุ้นที่บริษัท สมทบทั้งหมด พนักงานต้องคืนให้กับโครงการ EJIP ฯลฯ กรณีลาออกระหว่าง 6-8 ปี : หุ้นที่เป็นส่วนสะสมของพนักงานทั้งหมด และหุ้นส่วนที่บริษัท สมทบและถือครองไม่ต่ำกว่า 3 ปี (คำนวณจากเดือนที่นำส่งเงินลงทุน) ยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของพนักงาน ส่วนหุ้นที่บริษัท สมทบให้และถือครองต่ำกว่า 3 ปี พนักงานต้องคืนให้กับโครงการ EJIP ฯลฯ
ตัวแทนดำเนินงาน	บริษัท หลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับค่าตอบแทนรวมของพนักงาน ประจำปี 2562 ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง โบนัส และผลประโยชน์อื่นคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 595,684,438.72 บาท

ตารางแสดงผลการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน (หน่วย : บาท)

บริษัท	ปี 2561	ปี 2562
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	235,726,816.30	265,397,874.12
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	248,061,774.35	314,150,742.94
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	15,032,444.39	16,090,880.16
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	118,036.50	44,941.50
รวม	498,939,071.54	595,684,438.72



การกำกับดูแลกิจการ

“การกำกับดูแลกิจการ” หมายถึง ความสัมพันธ์ในเชิงการกำกับดูแล รวมทั้งกลไกมาตรการที่ใช้กับการตัดสินใจของ คนในองค์กร ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งรวมถึง

1. การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก (objectives)
2. การกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และพิจารณาอนุมัติแผนงาน และงบประมาณ และ
3. การติดตาม ประเมิน และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) ขึ้น ซึ่งแสดงถึงแนวทางในการ กำกับดูแลกิจการ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ริเริ่ม และมีส่วนร่วมในการจัดทำ และอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นพื้นฐานของการ เติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยนโยบายการเป็นหุ้นส่วนและพันธมิตรกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและสังคม ให้มีพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจและเติบโตควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม บริษัทอินเทอร์เน็ต

ปี 2562 บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้



- ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของธุรกิจจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2562 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent) เป็นปีแรก โดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยปี 2562 บริษัทฯ มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม และคะแนนรายหมวดสูงขึ้นกว่าปี 2558-2561



- ได้คะแนนประเมินประเมิน คุณภาพการจัดการประชุม ผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ภายใต้ โครงการประเมินคุณภาพ (AGM Checklist) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริม ผู้ลงทุนไทย ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- ได้รับเกียรติบัตรแสดงความขอบคุณหน่วยงานภาครัฐเอกชน ที่ให้การสนับสนุน โครงการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาค เอกชน จากสำนักงาน ป.ป.ช.
- ได้รับการประกาศเกียรติคุณสถานประกอบกิจการที่ ผ่านเกณฑ์ โรงงานสีขาว จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวง แรงงาน
- เกียรติบัตรเชิดชูหน่วยงานที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ปี 2562 จากมูลนิธิ นวัตกรรมทางสังคม
- รางวัลกิตติประกาศด้านการเปิดเผยรายงานความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Acknowledgement) โดยสำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์และสถาบันไทย พัฒนา ประจำปี 2562

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการภายในประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงตามนิยาม “Corporate Governance” ของ G20/OECD รวมถึงหลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ตามหลักปฏิบัตินี้ หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่งคณะกรรมการควรกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (governance outcome)

ในปี 2560 คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: “CG Code ปี 2560”) ซึ่งได้วางหลักปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ 8 ข้อหลัก คือ



เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัท นำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว น่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ในปี 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทแล้ว เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และกำหนดแนวปฏิบัติเพิ่มเติมที่บริษัทควรจะดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสม กับสภาพการณ์ของบริษัท และพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และอาจมีการปรับใช้ในช่วงปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หมวดที่ 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท อีกทั้งกำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่นไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการได้จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการในระดับนโยบาย ในขณะที่ฝ่ายจัดการของบริษัท ทำหน้าที่บริหารงานด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รับผิดชอบผลการดำเนินงานโดยรวม ควบคุมค่าใช้จ่ายและงบลงทุนตามขอบเขตที่คณะกรรมการอนุมัติในแผนงานประจำปี โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. เรื่องที่คณะกรรมการดำเนินการ

- กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการประกอบธุรกิจ
- กำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- ติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
- สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
- ดูแลให้ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย
- ดูแลให้ประกอบธุรกิจ เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนา หรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม
- ดูแลให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
- ดูแลให้กรรมการทุกคน และผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เข้าใจขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- สร้างวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในจริยธรรม
- สรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่
- กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร

2. เรื่องที่ดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ

- กำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี
- ดูแลความเหมาะสม เพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- กำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
- กำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจได้ ฝ่ายจัดการได้ไปดำเนินการตามที่ได้พิจารณาไว้ร่วมกัน
- การดูแลให้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและอื่นๆ ให้มีความน่าเชื่อถือ

3. เรื่องที่คณะกรรมการไม่ควรดำเนินการ

- ไม่แทรกแซงการตัดสินใจของฝ่ายจัดการ ซึ่งให้ดำเนินการรับผิดชอบการตัดสินใจ อาทิ การจัดซื้อจัดจ้าง การรับบุคคลเข้าทำงานตามกรอบกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการได้อนุมัติแล้ว (อนุมัติดำเนินการโดยฝ่ายบริหาร)
- การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย

ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการของคณะกรรมการ

การแยกอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการบริษัท มีความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม เนื่องจากตำแหน่งประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท เป็นบุคคลคนเดียวกัน ดังนั้น เพื่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงได้แยกอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ออกจากกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่อย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ (รายละเอียด ปรากฏในหัวข้อ “โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ” ในรายงานประจำปี 2562)

หมวดที่ 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการบริหารได้กำหนด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความเติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม ดังนี้;

1. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ที่ชัดเจน เหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดทำเป็น คำขวัญ วิสัยทัศน์ ปรัชญา พันธกิจ ค่านิยม และปณิญา ดังนี้



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ได้ประกาศนโยบายคุณภาพใหม่ โดยแยกตามธุรกิจแต่ละบริษัท เพื่อให้ระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ของแต่ละบริษัทที่ดำเนินการอยู่สามารถดำรง คงอยู่ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยประกาศ ณ วันที่ 22 มกราคม 2563 ดังนี้

นโยบายคุณภาพ (Quality Policy) ของแต่ละบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วไทย, ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ที่ปลอดภัยและทันสมัยที่สุด

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

ผู้ให้บริการและผู้เชี่ยวชาญงานสร้างโครงการวิศวกรรมระบบไฟฟ้า ดิจิตอล และการขนส่ง

2. **ค่านิยมขององค์กร (Core Value)** คือ แนวปฏิบัติที่เหมาะสมซึ่งกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนปฏิบัติ อันจะทำให้เกิดความเป็นระเบียบแบบแผนในการปฏิบัติงาน และส่งผลให้ภาพรวมการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายขององค์กร

ค่านิยมขององค์กร : คือคำว่า “คนดี - คนเก่ง” ซึ่งมีโดยมีแนวปฏิบัติที่เหมาะสม ดังนี้ :



3. คณะกรรมการส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจ และการดำเนินงานของบุคลากรในทุกระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

4. คณะกรรมการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการในทุกปี ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือ ทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปีด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้ คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวที่มากขึ้น และยังพอจะคาดการณ์ได้ตามสมควร

โดยในปี 2562 คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ของบริษัท อย่างรอบคอบ ละเอียดถี่ถ้วน และได้ติดตามให้มีการนำกลยุทธ์ และยุทธศาสตร์ของบริษัทไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

เป้าหมายระยะยาวขององค์กร

บริษัท มีเป้าหมายระยะยาวในอีก 5 ปีข้างหน้า ที่จะทำรายได้ให้ถึง 6,600 ล้านบาท ภายในปี 2567 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัท ได้กำหนดกลยุทธ์ แผนงานที่เหมาะสม ในการรองรับโอกาส และเผชิญกับความท้าทายในอนาคต ควบคู่ไปกับการเติมเต็มความต้องการที่จำเป็นของการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกแง่มุมของการดำเนินงานของบริษัท

หมวดที่ 3

เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยมีรายละเอียดของคณะกรรมการดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 9 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย
3. คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการและอาจเลือกรองประธานกรรมการและตำแหน่งอื่นตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมีความซื่อสัตย์สุจริตมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้
2. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด (เรียกว่า “กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง”)
3. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและแข่งขันกับกิจกรรมของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

4. กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทกำหนด และเป็นไปตามแนวทางเดียวกันกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเลือกตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกวาระหนึ่ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับตั้งแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
3. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้ง/ปี
4. จัดทำและรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. กำหนดเป้าหมายแนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Policy) และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหาร ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานผลให้คณะกรรมการทราบ รวมถึงจัดให้มีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และมีระบบจัดการที่มีประสิทธิผลครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
8. จัดทำรายงานประจำปี และการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา ในรายงานประจำปีดังกล่าว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
9. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและรายการตรวจสอบในที่เพียงพอและเหมาะสม
10. สนับสนุนให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีมาตรการตามแนวทางขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (CAC)
11. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง ไว้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติ

12. คณะกรรมการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

- ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
13. คณะกรรมการได้ดูแล กำหนดให้มีแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร เพื่อจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้
 14. คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 15. คณะกรรมการได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ กระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 16. คณะกรรมการพิจารณานำเสนอค่าตอบแทนคณะกรรมการให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และจูงใจให้คณะกรรมการนำพองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 17. คณะกรรมการได้จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ โดยมอบหมายผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 18. คณะกรรมการสนับสนุนกรรมการให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง
 19. คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน ที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่ง ไม่เกิน 5 แห่ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างเต็มที่
 20. คณะกรรมการทำหน้าที่ในการพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของบริษัท และทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานได้มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน
 21. คณะกรรมการได้มีการติดตาม ดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติใช้ ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประจำไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน และผลประกอบการของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่บริษัทฯ วางไว้

22. คณะกรรมการพิจารณา และจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
23. คณะกรรมการได้กำหนดแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงหลัก (Key Risk) ของบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
24. คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
25. คณะกรรมการมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ/ ประธานกรรมการ/ กรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
26. คณะกรรมการจัดให้มีกระบวนการ หลักเกณฑ์การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย แบบรายบุคคล และประเมินผู้บริหารสูงสุด (CEO)
27. คณะกรรมการมีการแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จำเป็น และเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
28. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อการเพิ่มทุน ลดทุน การออกหุ้นกู้ เพื่อนำเสนออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
29. คณะกรรมการดูแลให้มีการรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบาย และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อย และกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุน มีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย
30. พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในวงเงินที่เกินกว่าอำนาจของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยให้นำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป
31. คณะกรรมการจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อ/ร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหา กับคณะกรรมการโดยตรง โดยจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยมอบหมายให้กรรมการอิสระ ในคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับรายงาน หรือเรื่องร้องเรียน และทำการสอบสวน และรายงานต่อคณะกรรมการ
32. คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้กำหนดตารางเวลาการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งต่อกรรมการแต่ละคนให้รับทราบตั้งแต่นั้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติม เพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน เพื่อดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ
33. คณะกรรมการได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ

องค์ประชุมและการลงคะแนนเสียง

บริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการประชุมคณะกรรมการในข้อบังคับของบริษัทฯ จะต้องมีการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

บริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ คือ ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการบริษัทคนหนึ่ง มีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเพื่อเป็นเสียงชี้ขาด

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท
กำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีและอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มความจำเป็น โดยในปี 2562 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 6 ครั้ง เป็นการประชุมที่กำหนดไว้ล่วงหน้าทั้งปี 6 ครั้ง โดยไม่มีการประชุมครั้งพิเศษ

ในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือบุคคลซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุม พร้อมระเบียบวาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสภาพประโยชน์ของบริษัทให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียออกจากที่ประชุมระหว่างพิจารณาเรื่องนั้นๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ที่ประชุมได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ และเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานในที่ประชุม ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ครบทั้ง 6 ครั้งในปี 2562

ตารางแสดงสัดส่วนร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของการประชุมของคณะกรรมการทั้งหมด ประจำปี 2562

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่จัดประชุม/จำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุม ปี 2562									
	สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561		คณะ กรรมการบริษัท		คณะ กรรมการตรวจสอบ		คณะ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง		คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ สหภาพและกำหนด ค่าตอบแทน	
	(จำนวน 9 คน)		(จำนวน 9 คน)		(จำนวน 3 คน)		(จำนวน 5 คน)		(จำนวน 3 คน)	
	(1 ครั้ง)	(%)	(6 ครั้ง)	(%)	(4 ครั้ง)	(%)	(1 ครั้ง)	(%)	(3 ครั้ง)	(%)
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	1/1	100	6/6	100	-	-	-	-	-	-
2. ดร. ชลิตา อนันตรัมพร	1/1	100	6/6	100	-	-	-	-	3/3	100
3. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	1/1	100	5/6	83.33	-	-	-	-	-	-
4. นายชูศักดิ์ ติเรกวัดมชัย	1/1	100	6/6	100	4/4	100	1/1	100	3/3	100
5. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ¹	-	-	3/6	50	2/4	50	-	-	-	-
6. นายธีรกุล นิยม ²	1/1	100	5/6	83.33	4/4	100	1/1	100	3/3	100
7. นางสาวขวัญตา มีสมพร	1/1	100	6/6	100	-	-	-	-	-	-
8. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	1/1	100	6/6	100	-	-	1/1	100	-	-
9. นางเพ็ญศรี จันตะชาติ	1/1	100	6/6	100	-	-	1/1	100	-	-
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562										
พล.ร.อ. อภิวัฒน์ ศรีวรรณ ¹	1/1	100	2/6	33.33	1/4	25	1/1	100		
เฉลี่ย		100		84.99		68.75		100		100

หมายเหตุ

- ¹ คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนพลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณ ซึ่งได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562
- ² นายธีรกุล นิยม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง โดยมีผลวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และได้แต่งตั้ง นางภทริยา เบญจพลชัย เป็นกรรมการอิสระแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากตารางแสดงสัดส่วนร้อยละ ของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการทั้งหมด จำนวน 9 ท่าน ในปี 2562 ข้างต้น พบว่า มีกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉลี่ยกรรมการทั้งคณะ มีกรรมการเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี และกรรมการแต่ละคน ได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยร้อยละ 75 ของการประชุมในทุกคณะทั้งปี (ยกเว้นกรรมการที่ได้ลาออกระหว่างปีและกรรมการเข้าใหม่ ตามหมายเหตุข้างต้น คือ คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระแทนพลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ ซึ่งได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562)

กรรมการอิสระ

นิยามของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนด นิยามของกรรมการอิสระ คุณสมบัติความเป็นอิสระ โดยได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับดูแลตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วมและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการพิจารณาอย่างอิสระของตนรวมทั้ง ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการ อิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)
11. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ฐานะกรรมการตรวจสอบโดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอเพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ทั้งนี้ ประวัติและข้อมูลของกรรมการอิสระ (ปรากฏในหัวข้อ “ประวัติคณะกรรมการบริษัท” และ “โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ” ในรายงานประจำปี)

2. คณะกรรมการชุดย่อย

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน
2. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้ด้านการเงินและบัญชี และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

โดยในปี 2562 นายชูศักดิ์ ตีเรกวัดนชัย กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ และคุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ กำหนดขึ้นโดยกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วมและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้ง ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการ อิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีสอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่เป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหารผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินงานกิจการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทในกลุ่ม (เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน)
11. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ฐานกรรมการตรวจสอบโดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอเพื่อทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจแต่งตั้งให้กลับมาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
6. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายใน
7. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าตรวจสอบภายใน รวมถึงร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้ง ผู้สอบบัญชี และแผนกตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
9. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูลร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
10. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
11. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ที่จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
13. มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก
14. มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอ แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายใน

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่องานคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และ คณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ต่อบุคคลภายนอก

การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น และองค์ประชุมประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง
2. กรรมการทุกท่านควรเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง ยกเว้นมีเหตุจำเป็นควรแจ้งให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 3 วัน
3. ให้ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นประธานที่ประชุมในกรณีที่ประธานกรรมการตรวจสอบไม่อยู่ในที่ประชุม หรือติดภารกิจให้กรรมการตรวจสอบที่มาประชุมเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม
4. การประชุมเป็นการเฉพาะกับฝ่ายบริหาร หรือผู้ตรวจสอบภายใน หรือผู้สอบบัญชี ต้องจัดให้มีขึ้น อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. การลงมติของกรรมการตรวจสอบกระทำโดยถือเสียงข้างมาก ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบผู้ที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา จะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความเห็นและลงมติในเรื่องนั้น ๆ ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้น อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
6. นำส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วน จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้น ได้ โดยให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

2.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยกำกับดูแลงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้นำระบบบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครบถ้วน และช่วยกำกับการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน โดยส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องมีกรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่เป็นประธาน

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณาและนำเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงต่องานคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอต่องานคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
3. กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า องค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
8. พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
10. ประชุมเพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ผู้บริหาร/คณะทำงานบริหารความเสี่ยง/ผู้ตรวจสอบภายใน/ผู้สอบบัญชี จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้บรรลุตามหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

การประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดการประชุมเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถเชิญบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมได้
2. ในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุม และในการประชุมมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ในขณะนั้นจึงจะถือเป็นองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการแต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นจะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
4. ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง อาจเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เป็นกรณีพิเศษ หากมีการร้องขอพิจารณาประเด็นสำคัญจำเป็นต้องหารือร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถเชิญบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมได้ เช่น คณะทำงานบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
5. หากกรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่พิจารณา ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นหรือออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ
6. เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่นัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกรายงานการประชุม ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม
7. ในการลงมติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้ประธานกรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยง มีเสียงคนละหนึ่งเสียงให้ถือคะแนนเสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ กรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานฯ มีสิทธิลงคะแนนอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดและเลขานุการไม่มีสิทธิออกเสียง
8. นำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงองค์กรเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข ปรับปรุง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญที่องค์กรเผชิญอยู่ และปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะความเสี่ยงขององค์กรในอนาคต

2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย กรรมการบริษัท อย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งกรรมการทั้งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระ
2. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแล สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยคัดเลือกจาก คณะกรรมการบริษัท
3. หากจำเป็นต้องมีคณะกรรมการที่ทำหน้าที่บริหาร ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 ใน 3 และประธาน กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ ความเข้าใจถึงคุณสมบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ในฐานะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจนความรู้ด้านบรรษัทภิบาล
2. ประธานและกรรมการของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ควรเป็นกรรมการอิสระ เพื่อช่วยเป็นแกนหลักในการผลักดันการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทนอย่างเป็นอิสระ
3. กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องไม่มีรายได้ได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ใดๆ เกินกว่า ร้อยละ 5 หรือหากมีการได้รับการจัดสรรเกินร้อยละ 5 ไม่มีสิทธิให้ความเห็นชอบในการจัดสรรครั้งนั้นๆ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยกรรมการที่ครบกำหนด ตามวาระสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้หากได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และเมื่อกรรมการกำกับดูแล กิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติ ครบถ้วนเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ กรรมการสรรหาซึ่งตนเข้ามาแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทนขึ้น เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญต่างๆ ดังนี้

ด้านกำกับดูแลกิจการ

1. กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
2. ให้คำแนะนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัท
3. จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมและกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยรายงานผลการกำกับดูแลกิจการให้ทราบเป็นระยะ
5. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความรับผิดชอบต่อ คณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

ด้านสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการ
2. พิจารณาสรรหากรรมการ และกรรมการชุดย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการบริษัทโดยพิจารณา บุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ และหรือเสนอ ขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
3. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของกรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทแต่ละปี เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท
4. จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ กรรมการผู้จัดการบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติและ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ออนุมัติตามแต่กรณี
5. รายงานกรอบด้านค่าตอบแทนกรรมการ หลักการ/เหตุผลและวัตถุประสงค์ของนโยบายเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
6. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประเมินและกำหนดผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทรวมทั้ง ผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ดังกล่าว และรายงานแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหาร ระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบเป็นประจำทุกปี
7. ร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ จัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ดังกล่าว
8. พิจารณาทบทวนและประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ เปลี่ยนแปลง
9. ดำเนินการอื่นๆใดหรือตามอำนาจและความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป
10. กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน ที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่ง ไม่เกิน 5 แห่ง เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้อย่างเต็มที่

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีความรับผิดชอบ ต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

การประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
2. ในการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อย กว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการจึงจะครบองค์ประชุม
3. ในกรณีที่ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้มีการ แต่งตั้งรักษาการประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่เข้าร่วมประชุมใน ครั้งนั้น จะเลือกกรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม
4. หากกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนท่านใดมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่พิจารณาเรื่องใด มีให้ออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ ยกเว้นกรณีพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ
5. การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีก เสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

6. เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่นัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกรายงานการประชุม ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้นำส่งล่วงหน้าก่อนการประชุม
7. รายงานผลการประเมินตนเอง กรรมการทั้งคณะและรายบุคคล ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปีตามความเหมาะสม
8. การรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท จัดทำเสร็จภายใน 30 วัน และลงนามรับรองความถูกต้อง โดยประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9. รายงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกำกับดูแลกิจการต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ภายในเวลาที่เหมาะสมเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ในกรณีที่มีการกระทำที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท และไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ
10. คณะกรรมการ มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการเข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการ และสมาชิกส่วนใหญ่ ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีความเป็นอิสระ และไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และในกรณีที่กรรมการ ดำรงตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือมีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในกิจการอื่นที่มีความขัดแย้ง หรือสามารถใช้โอกาสหรือข้อมูลของ บริษัทเพื่อประโยชน์ของตน คณะกรรมการจะดูแลให้มีความมั่นใจว่า บริษัทมีมาตรการป้องกันอย่างเพียงพอ และมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบตามเหมาะสม

2.4 คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารไม่น้อยกว่า 3 คน
2. คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธาน
3. ประธานกรรมการบริหารอาจเป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการใหญ่

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหารต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่
2. คณะกรรมการบริหารต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณาลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. กำหนด พิจารณา อนุมัติ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณีหรือการดำเนินการใดๆ อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัทภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้
4. แต่งตั้ง ถอดถอน เลิกจ้าง ต่ออายุการทำงาน พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหารของบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่าตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร รวมถึงพิจารณาจ้าง หรือเลิกจ้างบุคลากรที่มีอายุครบ หรือเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้เกี่ยยอายุตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท และพิจารณาค่าตอบแทนเป็นไปตามโครงสร้างเงินเดือนขององค์กร
5. รายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาสภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับงบการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์
 - รายงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
6. พิจารณาและอนุมัติการเข้าร่วมประมูลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามที่เห็นสมควร รวมถึงการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ
7. พิจารณาสอบทานและอนุมัติรายการเกี่ยวกับการลงทุนและจำหน่ายทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรบุคคล การเงิน และการบริหารเงิน การบริหารงานทั่วไป และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประเมินความเพียงพอของกฎบัตรและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลง
9. ดำเนินการอื่นๆ ไต่หรือตามอำนาจและความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราวๆ ไป

การประชุมของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีการกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน หากมีการยกเลิกหรือประชุมมี E-mail แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบล่วงหน้าทุกครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและพิจารณากลับกรองเรื่องที่นำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

1. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เปรียบเทียบกับแผนงบประมาณรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริษัท
2. รายงานกิจกรรมข้อมูลที่สำคัญ เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
3. เอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุม
 - เลขานุการที่ประชุมแจ้งกำหนดการประชุมและส่งหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม
 - เลขานุการที่ประชุมจัดบันทึกการประชุม และจัดทำร่างรายงานการประชุมส่งให้คณะผู้บริหารพิจารณา ก่อนจัดพิมพ์ฉบับจริงภายใน 14 วันหลังจากการวันประชุม

2.5 เลขานุการบริษัท

ปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท คือ นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต (โดยประวัติและข้อมูลของเลขานุการบริษัท ปรากฏในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร” ในรายงานประจำปี 2562)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
 - 1.2 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - 1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น
4. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแล ตรวจสอบ และให้คำแนะนำในการดำเนินงานของบริษัท และคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหนังสือ бриดคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. เป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น
7. ประสานงาน และติดตามการดำเนินงานตามมติของกรรมการ และผู้ถือหุ้น
8. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
10. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ เกี่ยวข้อง
11. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำ กรณีที่มีกรรมการเข้าใหม่ (Board of Director's Orientation)
12. กำหนดตารางเวลาการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งต่อกรรมการแต่ละคนให้รับทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน
13. จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
14. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัท ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนต่างๆ ดังนี้

หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

- 1.1 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและการทำงานของกรรมการ โดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาถึงประเภทค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทน และจำนวนค่าตอบแทนกรรมการ รวมถึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้อนุมัติ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป
- 1.3 บริษัท ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใสโดยค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่กรรมการแต่ละคนได้รับมอบหมาย รวมทั้งอยู่ในระดับที่เพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณสมบัติไว้
- 1.4 ประเภทค่าตอบแทน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ
 - 1.4.1 ค่าเบี้ยประชุม
 - 1.4.2 ค่าบำเหน็จประจำปี
- 1.5 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จะต้องได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

2. ค่าตอบแทนอื่น - ไม่มี -

หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Corporate Governance Nomination and Remuneration Committee : CG&NRC) รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงขึ้น

ในการสรรหา แต่งตั้งกรรมการนั้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่านจากจำนวนคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3 ท่าน โดยกรรมการได้กำหนดเป็น นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ กระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ และวิธีการในการสรรหาบุคคล ที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการของบริษัท และกรรมการชุดย่อย จากช่องทางต่างๆ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า โดยในปี 2562 บริษัทฯ เปิดให้ใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 โดยแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนการพิจารณา ทั้งนี้ ในปี 2562 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นส่วนประกอบสำคัญในการสรรหากรรมการใหม่ หรือของหน่วยงานอื่นๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
- ช่องทางอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการกำกับดูแลการสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการและการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นใหญ่
2. คุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด, พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์.ศ. 2535, ข้อบังคับบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
3. พิจารณาหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัท ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. ให้ความสำคัญต่อผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่หลากหลายที่คณะกรรมการยังขาดอยู่ และมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อธุรกิจของบริษัท เพื่อให้องค์ประกอบคณะกรรมการมีความสมบูรณ์และเป็นประโยชน์สูงสุด
5. พิจารณาความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นส่วนประกอบสำคัญในการสรรหากรรมการใหม่
6. พิจารณาคูณสมบัติของกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยได้จัดทำ (Board Skill Matrix) ขึ้น โดยกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาทักษะความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้งด้านกฎหมาย การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์ วิศวกรรม และการบริหารจัดการ เพื่อผสานความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินงานของบริษัท
7. พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการ หากเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้ง อาจพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงควรพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัท ซึ่งไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง
8. การแต่งตั้งกรรมการอิสระจะพิจารณาความเป็นอิสระของบุคคลที่เสนอให้เป็นกรรมการอิสระ ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด โดยมีคุณสมบัติความเป็นอิสระตามที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9. ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา (ถ้ามี)
10. การให้ข้อเสนอแนะความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์

การพ้นวาระ

1. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้กรรมการออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีหลังๆต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งและกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

2. นอกจากข้อ 1 ให้กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- ศาลมีคำสั่งให้ออก

โดยกรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

ทั้งนี้ ในปี 2562 มีกรรมการที่ครบกำหนดต้องออกตามวาระ ทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังนี้

1. นายณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานโทรคมนาคม)/ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
2. พลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรรณะ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ / และเลขานุการบริษัท/กรรมการบริหารความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์การสรรหา เห็นว่ากรรมการที่ต้องออกตามวาระทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยได้ผ่านการวิเคราะห์คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความชำนาญ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงได้มีการเสนอเรื่องผ่านมติคณะกรรมการบริษัท ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อในครั้งนี้ ได้ผ่านกระบวนการกลั่นกรองอย่างรอบคอบ และระมัดระวัง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อในครั้งนี้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อนำเสนอวาระในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทั้ง 3 ท่านกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง

ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และได้จัดทำ Board Skill Matrix ขึ้น เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มาตั้งแต่ปี 2560 ที่ผ่านมา และได้มีการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้เป็นปัจจุบัน และได้นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561

คณะกรรมการฯ ได้กำหนดให้เปิดเผยถึงนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และ (Board Skill Matrix) เพื่อให้กรรมการมีความเหมาะสมด้านความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท หรือมีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ และเพื่อให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบตามที่กำหนด หรือเป็นแนวทางในการสรรหากรรมการให้มีคุณสมบัติครอบคลุมทุกด้าน ดังนี้

	Diversity		คณะกรรมการ				ทักษะ- ประสบการณ์ และความชำนาญ							หลักสูตรกรรมการ (จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD))						
	เพศ	อายุ	คณะกรรมการ บริษัท		คณะกรรมการ ชุดย่อย		การกำกับดูแลกิจการที่ดี	รัฐศาสตร์และการพัฒนาสังคม	เศรษฐศาสตร์	กฎหมาย	วิศวกรรมศาสตร์	บัญชี / การบัญชี	Director Accreditation Program (DAP)	Director Certification Program (DCP)	Financial Statements for Directors (FSD)	Boardroom Success through Financing & Investment (BFI)	Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)	Role of the Chairman Program (RCP)	Advanced Audit Committee Program (AAP)	Board Nomination and Compensation Program (BNCP)
			กรรมการบริหาร	กรรมการ	กรรมการบริหาร	กรรมการ														
รายการกรรมการ																				
1	นาย สมบัติ	ช	60	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
2	ดร. ชลิตา	ญ	61	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
3	นาย ณัฐนัย	ช	32	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
4	นาย ชุตติ	ช	74	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
5	คุณหญิงชญา	ญ	74	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
6	นาย วีรกุล	ช	63	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
7	นางสาว ขวัญดา	ญ	50	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
8	นาง เพ็ญศรี	ญ	52	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
9	นาง ธัญญรัตน์	ญ	44	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 2562																				
พล.ร.อ.อภิวัฒน์ ศีวีวรรณ	ช	67	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

หมายเหตุ

- ลำดับที่ 4 นายชุตติ ดิเรกวัฒนชัย เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ลำดับที่ 5 คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งไม่ได้นำไปใช้ในการทำงาน ดังนั้น
- Monitoring the Internal Audit Function
- Monitoring the Quality of Financial Reporting
- Successful Formulation and Execution of Strategy
- ลำดับที่ 9 นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต ได้รับการอบรมหลักสูตรต่างๆ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งไม่ได้นำไปใช้ในการทำงาน ดังนั้น
- Company Secretary Program (CSP) รุ่น 29/2009
- Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 35/2016

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการเข้าใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ จึงได้จัดทำ แนวทางการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ (Board Orientation Guideline) ขึ้น โดยนำเสนอเอกสาร และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ อาทิ รายงานประจำปี แบบ 56-1 ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมข้อมูล และดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง

- ประวัติบริษัท และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- โครงสร้างกลุ่มบริษัท โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ
- ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ
- ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างน้อย 3 ปีย้อนหลัง
- หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลที่ใช้ปฐมนิเทศเมื่อได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- เรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
- หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท
- ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
- รายงานการประชุมคณะกรรมการและกำหนดการประชุม
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท
- นโยบายบริหารความเสี่ยง
- การควบคุมภายใน
- นโยบายรายการเกี่ยวโยง
- จรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ทางธุรกิจของบริษัท
- มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส และมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ
- นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด
- ข้อพิพาททางกฎหมาย
- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- รายงานขององค์กรกำกับดูแลที่ให้บริษัทปรับปรุงและปฏิบัติตาม

3. การพบประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก

จัดให้กรรมการใหม่ได้เข้าพบประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ก่อนการประชุมคณะกรรมการครั้งแรก เพื่อแจ้งให้กรรมการท่านใหม่ทราบถึงนโยบายที่สำคัญของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และความคาดหวังของบริษัทที่จะได้รับประโยชน์จากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการท่านใหม่

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดปฐมนิเทศให้กับกรรมการเข้าใหม่แล้ว จำนวน 1 ท่าน คือ คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนพลเรือเอกอภิวัฒน์ ศรีวรธนะ ซึ่งได้ลาออกจากการเป็นกรรมการในทุกตำแหน่ง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562

กระบวนการ และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ และประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะในแต่ละปี โดยให้เลขาธิการบริษัทนำเสนอแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกสิ้นปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสรุปผลการประเมิน รวมถึงรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินผลงาน คณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท และหาแนวทางในการปรับปรุง หลักเกณฑ์การประเมินสำหรับปีถัดไป

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ปี 2562 แบ่งออกเป็นดังนี้

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ

หัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ด้านกำกับดูแลกิจการ)
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ด้านสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน)

2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ

หัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

3. แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

หัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

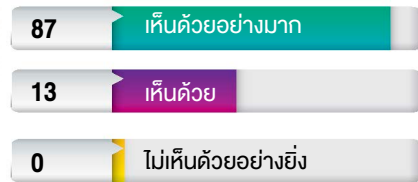
4. แบบประเมินของผู้บริหารสูงสุด (CEO)

หัวข้อการประเมินโดยย่อ ดังนี้

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว

สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการ ในปี 2562 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

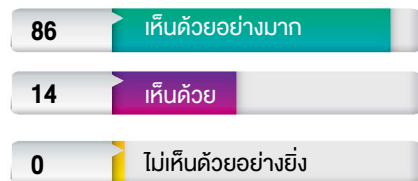
1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ



2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ



3. แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล



4. แบบประเมินของผู้บริหารสูงสุด CEO



หมายเหตุ:

โดยวิธีการให้คะแนน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อ หรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ ได้อย่างอิงแบบประเมินทั้งหมดที่จัดทำขึ้น ตามตัวอย่างของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2558

ขั้นตอนการประเมิน

1. ทุกสิ้นปีเลขานุการบริษัทนำส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละท่านประเมินแยกกันคนละ 1 ชุด
2. เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลการประเมิน โดยนำคะแนนทั้งหมดมาคำนวณเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและหารือร่วมกันเป็นประจำปี

แผนพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เช่น หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) เป็นต้น ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวมาแล้ว รวมทั้งมีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทางคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่สรรหาหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่น่าสนใจให้กับกรรมการทุกท่านทราบ หากมีกรรมการใหม่เข้ามาดำรงตำแหน่ง กรรมการท่านนั้นก็จะได้รับการสรุปลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากประธานกรรมการเพื่อเป็นข้อมูลต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ และรับฟัง/เสวนาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง/สอดคล้องกับสถานการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม พัฒนาให้กรรมการ ได้พัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำ นโยบายส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเสนอแนะให้กรรมการเข้ารับการอบรมในด้านต่างๆ เพิ่มเติม และในส่วนที่ยังขาดอยู่ หรือต้องการหาความรู้เพิ่มเติม อาทิ ด้านการตรวจสอบ, ด้านการบริหารความเสี่ยง, ด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และได้จัดทำแผนพัฒนากรรมการขึ้น ในปี 2562 เพื่อพัฒนาความรู้ในการทำหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา มีกรรมการบริษัท เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ที่	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรม/สถาบัน (ปี 2562)
1	ดร. ชลิตา อนันต์รัมย์พร	กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่/ กรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาล ทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปรพ.) รุ่นที่ 7 (จบการศึกษา) - ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 14 (วพน. 14)
2	นายณัฐนัย อนันต์รัมย์พร	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานกลยุทธ์ และสายงานธุรกิจ โทรคมนาคม)	Director Certification Program (DCP) รุ่น 281/2019
3	นางสาวขวัญฤตา มีสมพร	กรรมการ/ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานธุรกิจจัดจำหน่าย)	หลักสูตร Advanced Retail Management (ARM) รุ่นที่ 28
4	นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มฯ / ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และเลขานุการ บริษัท/CFO)	- Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่สำคัญที่ใช้ในปี 2562 - เจาะประเด็นการทุจริตที่องค์กรต้องรู้ทัน และจัดการให้จบ เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ

การประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีการประชุมระหว่างกันตามความเหมาะสม โดยที่ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมการประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพิจารณาประเด็นต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวกับธุรกิจ และเรื่องที่อยู่ในความสนใจ โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ในจำนวนที่มากเกินไป อาจมีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ดังนั้น คณะกรรมการจึงได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อให้สามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ตำแหน่งในระดับกรรมการผู้จัดการขึ้นไป สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วมได้
2. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น ซึ่งมีลักษณะเป็นการแข่งขันหรือคล้ายคลึงกันกับธุรกิจหรือของกลุ่มบริษัทฯ ให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติ ต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เห็นชอบตามลำดับ ก่อนเข้ารับการดำรงตำแหน่งนั้น

การจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียน

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการจึงกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ได้ไม่เกินกว่า 5 แห่ง เพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอสำหรับการเตรียมตัว และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เห็นว่าการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการ เป็นไปตามนโยบายของบริษัท (รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “ประวัติคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร” ในรายงานประจำปี 2562)

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำรายการระหว่างกัน กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และต้องเปิดเผยส่วนได้ส่วนเสียใดๆ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท หากกรรมการหรือผู้บริหารคนใดที่มีส่วนได้เสียในหัวข้อ หรือเรื่องที่บริษัทจะเข้าทำรายการ ห้ามมีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังกล่าว หรือกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน เป็นต้น

หมวดที่ 4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Corporate Governance Nomination and Remuneration Committee : CG&NRC) รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหา กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงขึ้น

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการควรดำเนินการให้มั่นใจว่าการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

1. คณะกรรมการสรรหาพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. คณะกรรมการสรรหากำกับติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสมโดยอย่างน้อย คณะกรรมการหรือคณะกรรมการสรรหาควรร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคล เห็นชอบบุคคลที่กรรมการผู้จัดการใหญ่เสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง
3. คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง
4. คณะกรรมการมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
5. คณะกรรมการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้

แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

คณะกรรมการได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีเสถียรภาพ ต่อเนื่อง และยั่งยืน จึงได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง ในการสรรหาบุคลากรในระดับบริหาร ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อพัฒนาให้มีศักยภาพ ที่จะสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถสืบทอดตำแหน่งได้ทันที หรือภายใน 1-2 ปี โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งงานสำคัญที่เป็นตำแหน่งงานหลัก (Key Position) ในการดำเนินกิจการของบริษัท

2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่ง โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ศักยภาพ ของแต่ละตำแหน่งงาน และวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการ เพื่อคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด
3. พิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ ประเมินความพร้อมของผู้ได้รับคัดเลือก ทั้งข้อเด่น และเรื่องที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
4. การวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) โดยจัดทำแผนพัฒนาความสามารถรายบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อให้มีความพร้อมในตำแหน่งที่จะสืบทอดตำแหน่ง โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ดูแลติดตามการอบรม และพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่ง
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทบทวนและประเมินผลการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานเป็นประจำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงและบุคลากร

บริษัท ได้กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส และอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในเบื้องต้น และนำข้อมูลที่ได้ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนต่างๆ ดังนี้

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่นๆ

1. ค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

- 1.1 พิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว
- 1.2 กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมเดียวกันโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ เป็นต้น
- 1.3 กำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่ และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ อย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

1.3.1 เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยเกณฑ์การประเมินผลงานควรจูงใจให้กรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

1.3.2 ประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปีหรือมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมิน และประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา

1.3.3 อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และปัจจัยอื่นๆ ประกอบด้วย

- 1.4 คณะกรรมการควรเห็นชอบหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว

นโยบาย หลักเกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนี้ ได้รับอนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 มีผลบังคับใช้วันที่ 10 สิงหาคม 2561 เป็นต้นไป

บริษัท มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้น เช่น การประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปี และในระยะยาว เช่น เงินสมทบโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เป็นต้น

2. ค่าตอบแทนพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการจัดทำ คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้น เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน ในการจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และอื่นๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย การประเมินทักษะและคุณลักษณะด้านต่างๆ รวมถึงการลา และการปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยขององค์กร และเพื่อให้การประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรเป็นไปตามระเบียบและระบบเดียวกัน ประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานสำหรับการพัฒนา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท โดยนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการพัฒนาบุคลากร และระดับสมรรถนะ (Competency) ให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยมีขอบเขตการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

โดยมีหัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติงาน แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้



โดยระดับผลงานตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งบุคลากรจะได้รับการประเมิน โดยใช้เกณฑ์การให้น้ำหนักผลการปฏิบัติงานทั้ง 4 ส่วนในเบื้องต้น โดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนการประเมิน โดยบริษัท มีหลักเกณฑ์การพิจารณาปรับขึ้นค่าจ้าง เงินเดือน และโบนัสประจำปี อย่างชัดเจน และเป็นธรรม

นโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร และเป็นปัจจัยหลักที่นำบริษัท ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นทางด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยหลักต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลัง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร โดยนำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับขึ้น

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานและดำเนินการในการพัฒนาบุคลากร และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. การพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งสายงานหลัก และสายงานสนับสนุนธุรกิจ โดยเฉพาะสายงานหลัก ได้จัดหลักสูตรการอบรมความรู้ในการปฏิบัติงาน ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานแต่ละด้าน เพื่อเป็นการทบทวนและเสริมทักษะเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการทบทวนตัวชี้วัดผลงานหลักเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนมีศักยภาพในตัว ที่สามารถนำออกมาใช้ได้โดยไม่มีขีดจำกัด หากได้รับการสนับสนุนและโอกาส บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสในการแสดงออกซึ่งศักยภาพของพนักงาน โดยผ่านกิจกรรมคุณภาพ ได้แก่ กิจกรรม 5ส กิจกรรมข้อเสนอแนะ หรือการอบรมหลักสูตรระยะยาวเฉพาะด้าน

3. การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท

บริษัทฯ มีการดูแลพนักงานที่มีความสามารถ และมีศักยภาพสูงในการทำงาน โดยให้โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และกำหนดให้มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการพัฒนาเป็นรายบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรระดับหัวหน้างานขึ้นไป และนอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการนำตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) มาใช้ประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม วัดผลได้ ร่วมกับปัจจัยด้านความสามารถและพฤติกรรมการทำงานของพนักงาน (Competency) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการรักษาคนดีมีความสามารถ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานที่มีคุณลักษณะหลัก (Core Competency) ที่บริษัทพึงประสงค์ ได้แก่

- การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การมุ่งเน้นจริยธรรม เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การให้บริการลูกค้า เพื่อให้การบริการที่ดีมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
- การมุ่งเน้นผลลัพธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายในการชี้วัดผลสำเร็จ และการกำหนดแผนงานให้บรรลุเป้าหมาย

4. การกำหนดแผนในการทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัทฯ เน้นการสรรหาจากภายใน มากกว่าการสรรหาจากภายนอก โดยเฉพาะตำแหน่งงานในสายงานหลัก โดยผ่านกระบวนการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential) เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับบุคคลที่เป็น Successor ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นตามตำแหน่งงาน

5. ระบบบริหารงานคุณภาพ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรักษาคุณภาพการบริการด้วยมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ : สรอ. หรือ Management System Certification Institute (Thailand) : MASCI

6. ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และติดตามการปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนด “จรรยาบรรณ” (Code of Conduct) เพื่อให้พนักงานทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงจรรยาบรรณ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งพนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้พนักงานทำแบบทดสอบ เกี่ยวกับการเข้าใจถึงจรรยาบรรณของบริษัท หลังจากการเข้ารับฟังกฎระเบียบในการปฐมนิเทศ และนำผลทดสอบที่ได้มาประเมิน เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานมีความเข้าใจ และตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง ในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร และนำผลการทดสอบที่ได้มาพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร และพัฒนาบุคลากร ดังนี้

• นโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นบริษัทผู้นำทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ ความมั่นคง อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงาน และสุขภาพที่ดีของพนักงาน และลดความเสี่ยงอันตราย และอุบัติเหตุต่างๆ ของพนักงาน และปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจให้เกิดความปลอดภัย ตลอดจนให้ความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ความปลอดภัยให้เพียงพอกับสภาพการทำงาน ตลอดจนแนะนำชี้แจงให้ทราบถึงสาเหตุ และวิธีการป้องกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย อันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการอบรม พัฒนาความรู้ในวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมอบรมการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน โดยแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ ในระดับ จป. บริหาร, จป.หัวหน้างาน และ จป. วิชาชีพ ซึ่งทำหน้าที่ควบคุม ดูแล และบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการเจ็บป่วย (จากการทำงาน) ปี 2562 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
จำกัด (มหาชน)

448 จำนวนพนักงาน
ทั้งหมด



อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย

1

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม
จำกัด (มหาชน)

804 จำนวนพนักงาน
ทั้งหมด



อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย

2

บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์
เอ็นจิเนียริง จำกัด

91 จำนวนพนักงาน
ทั้งหมด



อุบัติเหตุ/เจ็บป่วย

2

• นโยบายการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและพลังงาน จึงได้จัดทำนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อปลูกจิตสำนึกและให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และใส่ใจสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ ให้พนักงาน โดยจัดตั้งคณะทำงานให้รับผิดชอบในเรื่องของแผนการอนุรักษ์พลังงาน กำหนดแนวทางต่างๆ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงาน มีการติดตามผล เก็บสถิติ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามแผน และสรุปผลรายงาน และนำผลมาแก้ไขปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยที่ผ่านมา มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ติดต่อกันตั้งแต่ปี 2556 ทั้งในองค์กร และภายนอกสถานที่ จนถึงปัจจุบัน



• นโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กร เนื่องจาก บริษัทฯ ทราบและเข้าใจในโทษของยาเสพติดเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสูญเสียทรัพยากรมนุษย์อันเนื่องมาจากสาเหตุนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในองค์กร เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ที่มีเจตนารมณ์ในการสร้างวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดความตระหนักและร่วมจัดการความเสี่ยง ซึ่งนโยบาย ฉบับนี้ประกาศใช้สำหรับทุกหน่วยงานของกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท พนักงานทุกคนต้องเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายฯ ฉบับนี้ในทุกๆ ขั้นตอนปฏิบัติงาน

โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์โรงงานสีขาว จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

• นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ตามเอกสารเลขที่ IT.005/14/BS ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2557 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องราวดังกล่าว อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท และได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทฯ ในเครือ ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัทฯ

• นโยบาย 5 ส

เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรม 5ส เพื่อให้การปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ และเพื่อให้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และสะดวกต่อการใช้งานของพนักงาน ซึ่งได้จัดกิจกรรม 5ส ในทุกปีอย่างต่อเนื่อง

สรุปการอบรมให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในปี 2562 ดังนี้

การจัดอบรม	จำนวนครั้ง (ครั้ง)	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนชั่วโมง
การจัดอบรมภายใน (In-House Training)	22	941	4,653
การจัดโดยสถาบันอบรมต่างๆ (ภายนอก)	49	40	560
รวมการจัดอบรมทั้งหมด	71	981	5,213

หลักสูตรการอบรมภายใน (In-House Training) ในปี 2562

- การจัดการบริหารความเสี่ยงในงาน (Risk Management)
- ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 Requirement & Implementation
- การจัดการบริหารความเสี่ยงในงาน และ ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 Requirement & Implementation
- Effective Teamwork for Excellent Performance
- Boost Up Your Inspiration for Life Success
- Charismatic Plus++
- ปลุกยักษ์ ปลุกพลังสู่ความสำเร็จ
- Strategic Risk Management (สำหรับผู้บริหาร)
- Escape Price War หนีเกมราคา และชนะใจลูกค้าตลอดไป
- ชื้อง่าย ขายคล่อง ง่ายๆด้วย Online
- การใช้งานโปรแกรม Navision บนเว็บ
- Share Together and Go Together
- Smart Network
- การขับรถ Forklift อย่างปลอดภัยและถูกวิธี
- การปฏิบัติงานการเงินและการควบคุมภายในงานการเงินและแคชเชียร์ (ชื่อเดิม : สร้างความเป็นเลิศระบบงานการเงินให้มีประสิทธิภาพสูงสุด)
- Update มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่สำคัญที่ใช้ในปี 2562 (ชื่อเดิม : มาตรฐานบัญชีฉบับใหม่ และภาษี)
- การจัดการคลังสินค้ายุคใหม่ให้แข็งแกร่ง
- นโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- การปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องและการบริหารจัดการทรัพยากร
- การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

หลักสูตรการอบรมภายนอก ในปี 2562

- Advanced retail Management (ARM) รุ่นที่ 28
- กฎหมายแรงงานสำหรับการบริหารงานบุคคล
- การขอ VISA เข้ามาในราชอาณาจักร ใบอนุญาตทำงานคนต่างด้าวฯ
- Understanding Network Fundamentals
- รายงานผลสำรวจค่าจ้าง, สวัสดิการ และ HR Benchmark ปี 2561/62 (รุ่นที่ 4)
- PMS : Performance Management System
- การจัดทำกระดานทำการ เพื่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันในองค์กร
- การบริหารความเสี่ยงเรื่องการทุจริต
- การสร้างองค์กรแห่งความสุข ในมิติกิจกรรมเพื่อสังคม (ช่วยเหลือคนพิการ)
- Strategic HRD Tools
- TFRS ทุกฉบับ ปี 2562 หลักสูตรย่อย 103
- เทคนิคการควบคุมการปฏิบัติงานด้านบัญชีสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ
- การบริหารบัญชีลูกหนี้ หนี้สงสัยจะสูญ และหนี้สูญ มีแนวปฏิบัติที่ถูกต้องอย่างไร
- Agility in Action
- Certificate Internal Audit (CPIAT58)
- การต่อรองราคาสำหรับงานก่อสร้าง/งานวิศวกรรม
- Leadership Journey : Module Management
- โครงการ Solar Cell เพื่อลดต้นทุนพลังงานในอุตสาหกรรม (โซลาร์เซลล์รูฟท็อป)
- การดูแลพนักงานใหม่ด้วย Onboarding Program รุ่นที่ 18
- เทคนิคการจัดซื้อจัดจ้างงานก่อสร้างและบริหารวิศวกรรม
- เคล็ด (ไม่) ลับในการทำงานจัดซื้อ
- เทคนิคการปิดบัญชีของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง
- ความคืบหน้าในการพัฒนาระบบ SETLINK (Listed Company Solution)
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : กระบวนการและแนวปฏิบัติ
- Terabyte Solution Day 2019
- การขจัดความสูญเปล่าออกจากระบบการจัดซื้อจัดจ้าง

หลักสูตรการอบรมภายนอก ในปี 2562

- การรวมธุรกิจและการจัดทำงบการเงินรวมขั้นสูงเชิงปฏิบัติการ (Workshop)
- การสร้างโปรแกรมฝึกอบรมให้สอดคล้องกับองค์กร
- Recruitment Centre และ Talent Search
- Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Score-Card
- Router Board (Mikrotik)
- Leader as Coach
- การใช้งานระบบ SETLINK รอบที่ 8
- JIB การจัดการระบบสินค้า Stock, Inventory, Automate การวางแผนจัดซื้อสินค้า
- ISO 9001:2015 Introduction and Internal Auditor
- วิเคราะห์ต้นทุนและราคาขายปลีก
- การสรุปสถิติการดำเนินงานที่สำคัญและการวิเคราะห์งบการเงินเพื่อนำเสนอผู้บริหารใน 1 หน้ากระดาษ
- รู้ทันการตลาดออนไลน์
- การปรับปรุงรายการที่ต้องมีในงบการเงิน - บริษัทมหาชนจำกัด (ธุรกิจทั่วไป)
- เจาะประเด็นการทุจริตที่องค์กรต้องรู้ทันและจัดการให้จบเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ
- พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability)
- ชุดหลักสูตรกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธุรกิจ
- การประเมินผลและการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- Supply Chain Management Training
- ISO/IEC 27001:2013 Information Security Management Systems
- Happy Money เคล็ดลับสร้างสุขทางการเงิน

การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงสวัสดิภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิตของพนักงาน และได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สวัสดิการเหล่านี้ให้กับพนักงานทุกคนรับทราบสิทธิของตน ผ่านช่องทางติดต่อสื่อสารภายในของบริษัท อาทิ

- **สวัสดิการเงินช่วยเหลือ** อาทิ เงินช่วยเหลือเงินงานมงคลสมรสพนักงาน, เงินช่วยเหลืองานอุปสมบทพนักงาน, เงินช่วยเหลือฌาปนกิจศพ
- **สุขภาพและประกันชีวิต** อาทิ การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี ตามความจำเป็นของแต่ละช่วงอายุและเพศอย่างเหมาะสม ประกันสุขภาพกลุ่ม และประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- **สวัสดิการเงินกู้** อาทิ เงินกู้สหกรณ์
- **กองทุน** อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทนประกันสังคม

โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงาน ดังนี้

- **ฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์** ตามมาตรฐานขององค์การอนามัยโลก (WHO) ให้แก่พนักงาน และครอบครัวพนักงาน ในราคาพิเศษ
- **กิจกรรมโยคะ และพิลาทิส (Yoga & Pilates Class)** เป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งภายใต้โครงการ Healthy Body Happy Life “ขยับกาย สบายชีวา”



หมวดที่ 5

ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ โดยจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อการวัดระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจของลูกค้า และนำเอาความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก โดยกำหนดเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิถีคิด มุมมองในการออกแบบ และพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิต และกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการจนถึงระดับบริหาร โดยมีการส่งเสริมเพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจถึงความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องนำนวัตกรรมมาใช้ในชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งบริษัทฯ ได้ยกระดับการส่งเสริมนวัตกรรมเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับนวัตกรรมที่ทางบริษัทพัฒนาและก่อให้เกิดการสร้างประโยชน์รวมทั้งแก่ กิจการ ลูกค้า คู่ค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริม ต่อยอด และพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจต่อการอนุรักษ์พลังงานและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน ด้วยการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านมุมมองใน 3 มิติ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อมของ RoHs (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดไว้
2. พัฒนารูปแบบการขายใหม่ๆ โดยการออกแบบเลขาฝ่ายขาย เป็นฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายขาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า ให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากการพัฒนาระบบดังกล่าวทำให้ยอดขายมีการเติบโตในทุกๆ ปี โดยในปี 2562 มีการพัฒนาระบบ Interlink Application เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงสินค้าและบริการได้รวดเร็วขึ้น
3. มีการออกแบบและพัฒนาระบบ I Claim เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการบริการหลังการขาย โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะการซ่อมบำรุงและระยะเวลาในการซ่อมบำรุงในตลอดเวลา โดยที่ระบบจะมีการจัดเก็บข้อมูลการซ่อมบำรุงไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลต่อไป
4. พัฒนาระบบการอบรม และสัมมนาโดยเน้นการสร้างความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะที่เหมาะสมกับการใช้อุปกรณ์สายสัญญาณ ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการเพิ่มทักษะที่จำเป็นให้นักเรียน นักศึกษาสายอาชีพให้มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์ในตลาดแรงงาน พร้อมทั้งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสรรหาพนักงานในอนาคต พร้อมทั้งเพื่อสร้างความร่วมมือแก่กันในการหาหรือแลกเปลี่ยนความรู้ในด้านวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกันและจะร่วมมือกันในการดำเนินการด้านต่างๆ เพื่อให้การฝึกประสบการณ์ในด้านวิชาชีพและ ฝึกงานของนักเรียน เป็นต้น

5. เน้นการรีไซเคิล ขยะเหลือใช้ โดยเฉพาะไม้พาเลทที่เหลือใช้จากการขนส่ง โดยนำเปลี่ยนสภาพเป็นเฟอร์นิเจอร์และของเล่นเด็ก เพื่อส่งมอบให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลน โดยในปี 2562 ทางบริษัทได้ดำเนินการส่งมอบไปให้แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านนายาว จังหวัดฉะเชิงเทรา

บริษัท ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจว่า ทุกฝ่ายขององค์กร ได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีแนวปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน/ลูกจ้าง

บริษัท ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพ การสมรส ภาษาหรือตำแหน่ง ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มีการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย การส่งเสริมกิจกรรมต่างๆให้กับพนักงาน ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว การสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียน ในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสนำทักษะการทำงานในด้านอื่นๆ

ในด้านความปลอดภัยในชีวิตและสุขอนามัยของพนักงานนั้น บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา ทำให้มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยที่มุ่งหวังที่จะให้สร้างเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร พนักงานจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน เรียนรู้ถึงหลักการประเมินความเสี่ยง การป้องกัน การควบคุม และการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

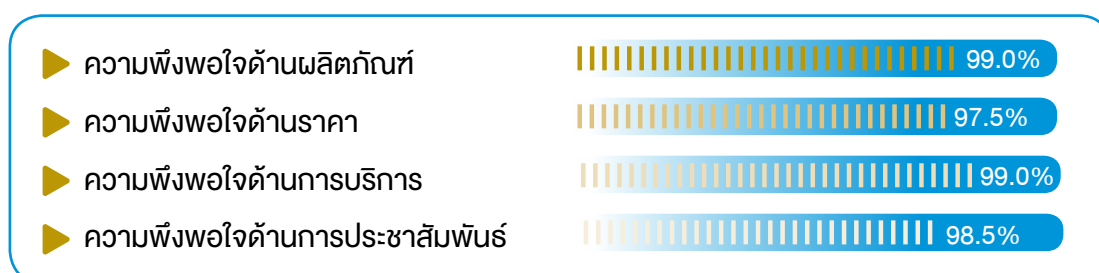
2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ส่งมอบสินค้า และให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรม โดยยึดหลักปรัชญาของบริษัท คือ “สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า บริการที่ดีกว่า” รวมถึงการให้ข้อมูล ข่าวสาร ที่ถูกต้อง ชัดเจน และทันต่อความต้องการของลูกค้า ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ให้ความสำคัญต่อลูกค้า และบริการอย่างเต็มที่ สุภาพ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด ตลอดจนมีกระบวนการให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้า และบริการ ในเว็บไซต์บริษัท และมีการติดตามวัดผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อการพัฒนา ปรับปรุงสินค้าและบริการ และปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย ตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ซึ่งต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้าเป็นสำคัญ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ไม่ใช่ตัวเงินเพียงอย่างเดียว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจ และการให้บริการกับลูกค้า จึงจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้า เพื่อที่จะได้นำมาปรับปรุงสินค้า และการให้บริการให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจ และมีผลสรุป ดังนี้



สรุประดับความพึงพอใจจากลูกค้า ที่ได้รับการสำรวจ เป็นร้อยละ ในปี 2562



จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2562 ทั้ง 4 ปัจจัย พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยในระดับร้อยละ 97-99 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับดีเยี่ยม

3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยรักษาความสัมพันธ์อันดีแบบยั่งยืนกับลูกค้า โดยเฉพาะกระบวนการในการคัดเลือกลูกค้า โดยปฏิบัติตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน ถึงนโยบายการจัดหาและการคัดเลือกลูกค้า คุณสมบัตินี้และการสมัครเป็นลูกค้า จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน จัดให้มีระบบการจัดการ ติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีระบบการควบคุมภายในที่ป้องกันการทุจริต และพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งส่งเสริมให้ลูกค้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ

ไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และประกอบธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่องร่วมกัน

มีหลักเกณฑ์ ระเบียบปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างถูกต้อง อาทิ

- ต้องมีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ ตรวจสอบได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัท ได้ในระยะยาว
- มีความสามารถในการผลิต จำหน่าย บริการ โดยสินค้าหรือบริการต้องมีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงกับความ ต้องการของบริษัท และมีบริการหลังการขายที่ดีให้แก่ลูกค้า มีการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดการส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาที่ระบุ

โดยมีเกณฑ์การประเมินในการวัดผลความสามารถของคู่ค้า หรือผู้รับเหมาที่ชัดเจน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ยังไม่เป็นที่พอใจ, ต้องปรับปรุงแก้ไข, พอใช้, ดี และดีมาก

ทั้งนี้ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมาช่วง จะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินที่บริษัทยอมรับได้ (70% ขึ้นไป) โดยทางบริษัทจะทำการประเมินผลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำส่งผลการประเมินให้กับผู้บริหารทราบ และดำเนินการแจ้งผลการประเมินให้กับคู่ค้าผู้ส่งมอบ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมาช่วง ทราบถึงผลการประเมิน เพื่อให้รักษามาตรฐานไว้ และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น หากรายได้มีผลการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ที่ยอมรับได้ บริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบถึงผลการประเมิน เพื่อให้ดำเนินการปรับปรุง และหากไม่มีการปรับปรุง จะดำเนินการเสนอขออนุมัติถอดถอนคู่ค้า และผู้รับเหมาช่วงออกจากบัญชีรายชื่อคู่ค้าต่อไป

4. ความรับผิดชอบต่อผู้ร่วมลงทุน

บริษัทฯ เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมลงทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมลงทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมลงทุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการร่วมลงทุนให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจ ร่วมกันพิจารณาจัดสรรผลประโยชน์อย่างเหมาะสม โปร่งใส รวมทั้งติดตามและผลักดันให้การดำเนินงานของกิจการร่วมลงทุนเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมลงทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมลงทุน

5. ความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัท คำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และยึดมั่นในการสร้างความเชื่อถือและการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้เป็นอย่างเป็นธรรม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้/เจ้าหนี้ค้าประกันของบริษัทฯ ตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และหากเกิดการผิดนัดชำระหนี้ มีการบริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ไม่นำเงินไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ดูแลให้มีการชำระเงินคืนเงินกู้ และดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้ตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงที่ทำกับเจ้าหนี้อย่างครบถ้วน กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างสมเหตุสมผล และมีการสื่อสารกับเจ้าหนี้ถึงสถานะของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ กำหนดแนวทางในการบริหารเงินทุน เพื่อความมั่นคงแก่บริษัทฯ ในระยะยาว และเพื่อการบริหารสภาพคล่องเพื่อเตรียมความพร้อมในการชำระหนี้คืนให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ อย่างตรงต่อเวลา โดยบริษัทฯ จะรายงานฐานะและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ แก่เจ้าหนี้ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์

6. ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า/การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรม ตามกรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายในจรรยาบรรณบริษัทฯ อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส จึงกำหนดหลักนโยบายโดยย่อ ดังนี้ ไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีการอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากข้อมูลความจริง สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมกรรมการตกลงใดๆ ที่เป็นการผูกขาด ลดหรือการจำกัดการแข่งขัน

7. ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อว่า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ที่เข้มแข็ง คือรากฐานในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ และมีนโยบายในการปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับ ให้มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยป้องกัน ลด จัดการและดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้าง หรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน เป็นต้น

8. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 เอกสารเลขที่ บข. 480/57/บส. โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้ มีการอบรมเกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แก่พนักงานทุกคนในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัทฯ อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ และเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม รวมถึงสนับสนุนให้บริษัทอื่นๆ และคู่ค้าจัดทำ และประกาศเป็นนโยบาย

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ยื่นเอกสารขอรับการ Certified CAC โดยอยู่ระหว่างการตรวจสอบเอกสาร ภายหลังเข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2561

บริษัทฯ ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย value chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ตระหนักถึงความจำเป็นของทรัพยากรที่ต้องใช้ รวมทั้งตระหนักว่าการใช้ทรัพยากรแต่ละประเภทมีผลกระทบต่อ กันและกัน
2. ตระหนักถึงรูปแบบธุรกิจ (business model) ที่ต่างกัน ทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรที่ต่างกัน จึงควรคำนึงถึงผลกระทบและความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพยากร โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของการมีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อ และการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการที่ยั่งยืน
3. ฝ่ายจัดการมีการทบทวน พัฒนาดูแลการใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการบรรลุ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ ตามแนวทางปฏิบัติ ซึ่งทรัพยากรที่กิจการควรคำนึงถึงควรมีอย่างน้อย 6 ประเภท ได้แก่
 1. การเงิน (Financial Capital)
 2. การผลิต (Manufactured Capital)
 3. ภูมิปัญญา (Intellectual Capital)
 4. ด้านบุคลากร (Human Capital)
 5. สังคมและความสัมพันธ์ (Social and Relationship Capital)
 6. ธรรมชาติ (Natural Capital)
4. จัดให้มีการรอบการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และ พัฒนาการดำเนินงาน บริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ

หมวดที่ 6

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องรวมถึงนโยบายต่างๆ ซึ่งมีการจัดให้มีแผนตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปี

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการบริหารความเสี่ยงในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ, คณะทำงาน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีประสิทธิภาพ มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และพิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งในระดับองค์กร และระดับแผนก กำหนดแผนการดำเนินงานติดตาม ประเมินผลและปรับปรุงแผนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้ถึงระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ และทันเวลาที่ (รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง” ในรายงานประจำปี 2562)

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

การควบคุมภายใน

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO 2013 (The Committee of Sponsoring Organization of Tread Way Commission) เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ด้านการจัดทำ (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Compliance)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามที่แผนตรวจสอบภายในได้ทำการประเมิน รายงานต่อคณะผู้บริหาร และผ่านการสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท พิจารณาแล้วเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทฯ จัดให้มีบุคลากรเพียงพอในการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในที่สามารถติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร รายงานที่จัดทำขึ้นมีความน่าเชื่อถือ และดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงขั้นตอนและระบบต่างๆ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและช่วยให้กระบวนการตรวจสอบสามารถพบปัญหาหรือความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น การบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในได้ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อตรงและจรรยาบรรณในการดำเนินงาน พร้อมทั้งกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี และเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมภายใน ดังนี้

- 1.1 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ คู่มือจรรยาบรรณ รวมถึงกฎระเบียบ นโยบายการควบคุมภายใน และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้บุคลากรทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินตามความซื่อตรง รวมทั้งกำหนดโครงสร้างองค์กร คู่มืออำนาจอนุมัติ ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานให้เหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงาน และการติดตาม ควบคุม การปฏิบัติงานนี้เพียงพอ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- 1.2 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจโดยรวม และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 1.3 บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรในลักษณะกลุ่มธุรกิจ และสายงานโดยมีเป้าหมายร่วมกัน เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกัน และได้กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ มอบหมายอำนาจอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างองค์กร และพนักงานทุกคนทราบถึง บทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตน
- 1.4 บริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรแต่ละตำแหน่งงานเพื่อเป็นเกณฑ์ในการสรรหาและพัฒนาบุคลากร กำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญพร้อมทั้งกำหนดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐานและโปร่งใส เพื่อพิจารณาให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและสร้างแรงจูงใจต่อบุคลากรในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำหนดสวัสดิการต่างๆ ให้สามารถแข่งขันและรักษาพนักงานได้
- 1.5 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนัก และความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานถึงความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผ่านกิจกรรมอบรมในหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการนำพาองค์กรสู่เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว จึงจัดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีคณะทำงาน ที่ประกอบไปด้วยผู้บริหารแต่ละส่วนงาน เพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยมีแนวทางบริหารจัดการ ดังนี้

- 2.1 บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามกรอบมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทราบ รวมถึงจัดให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร นอกจากนี้ รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่เชื่อถือได้ สะท้อนถึงกิจกรรมขององค์กร และมีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายนอก
- 2.2 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงทั้งระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีกระบวนการทบทวนความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานในการบริหารและจัดการความเสี่ยง

2.3 บริษัท ได้มีการติดตามเหตุการณ์ข่าวสาร สภาพแวดล้อมภายนอกอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ และแนวโน้มใหม่ๆ ซึ่งอาจกระทบต่อเป้าหมายของบริษัท และเตรียมมาตรการรองรับล่วงหน้าอย่างเหมาะสม

2.4 บริษัท จัดให้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อมาใช้ในการจัดการภาวะฉุกเฉินและวิกฤติที่อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ และช่วยบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว และ/หรือลดระยะเวลาในการฟื้นฟูให้น้อยลง โดยบริษัท มีการซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัท ได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนี้

3.1 บริษัท กำหนดกิจกรรมการควบคุม โดยคำนึงถึงหลักการควบคุมภายในที่ดี เช่น มีการแบ่งแยกหน้าที่ และมอบอำนาจอนุมัติอย่างเป็นระบบให้กลุ่มบุคลากร เพื่อความมั่นใจว่ามีระบบการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจกันได้ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่มี หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และเป็นธรรม การอนุมัติธุรกรรมโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นต้น

3.2 บริษัท จัดทำระเบียบ นโยบาย ข้อกำหนด คู่มือการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานแต่ละระดับ และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบ นโยบาย ข้อกำหนด และคู่มือปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

3.3 บริษัท กำหนดกระบวนการการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดกระบวนการควบคุมแบบอัตโนมัติในกระบวนการที่สำคัญๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีการกำหนดสิทธิการปฏิบัติงานในระบบ สอดคล้องกับหน้าที่ที่ดี นอกจากนี้บริษัท ได้พัฒนาระบบให้ทันสมัย โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขอย่างทันท่วงที

3.4 บริษัท จัดให้มีกระบวนการกำกับดูแลบริษัทที่บริษัท ลงทุนตามโครงสร้างของบริษัท ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้บริษัทย่อย มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบนโยบาย พร้อมทั้งติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัท ให้ความสำคัญในคุณภาพของสารสนเทศและการสื่อสารซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดการควบคุมภายในสามารถดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการบริหารจัดการสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

4.1 บริษัท มีการนำข้อมูลที่ถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอ และทันต่อเวลามาประกอบการตัดสินใจและประกอบการประชุม เพื่อพิจารณาประเด็นที่มีความสำคัญ โดยบริษัท จะรวบรวมและพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจ ทั้งนี้ หน่วยงานจะต้องกำหนดให้มีการจัดส่งข้อมูลที่เหมาะสมและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปใช้

4.2 มีการกำหนดชั้นของความปลอดภัยของข้อมูลแนวทางการจัดเก็บเอกสารสำคัญและเอกสารควบคุม โดยมีการนำซอฟต์แวร์มาใช้งานในการรวบรวมข้อมูลในทุกๆ ด้าน เพื่อลดความซ้ำซ้อน และสามารถสรุปผลการรายงานต่อฝ่ายบริหารได้อย่างรวดเร็ว

- 4.3 บริษัท จัดช่องทางสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกหลายช่องทาง เช่น Website และ Facebook ของบริษัท อีกทั้งยังมีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และกำหนดแนวทางการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างชัดเจน อีกทั้งยังสามารถแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด เพื่อให้พนักงานและบุคลากรภายนอกเชื่อมั่นได้ว่าเรื่องร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และเป็นความลับภายในเวลาอันเหมาะสม

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัท มีกระบวนการการติดตามและประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- 5.1 บริษัท ประเมินการควบคุมภายในระดับองค์กร และประเมินผลการควบคุมภายในระดับกระบวนการ ผ่านกระบวนการประเมินการควบคุมภายในโดยมีแผนตรวจสอบภายใน สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของการประเมินดังกล่าว พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการกำหนดแนวทางปรับปรุงแก้ไข หากพบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน นอกจากนี้ บริษัท จัดให้มีกระบวนการรายงานข้อบกพร่องที่พบต่อผู้บริหารได้รับทราบในระยะเวลาที่เหมาะสม รวมถึงกระบวนการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสร็จภายในที่กำหนดไว้
- 5.2 แผนตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการควบคุมภายในที่มีอยู่มีความเพียงพอ และเหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยได้ตรวจสอบและประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจกรรมต่างๆ ตามที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ แผนการตรวจสอบสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท และความสำคัญที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะสนับสนุนการควบคุมภายใน ทั้งนี้ฝ่ายบริหารรับทราบและกำหนดให้มีการแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ในส่วนของการประเมินการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน มีการตรวจสอบและสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากภายนอก นำเสนอผลการตรวจสอบและสอบทานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาเป็นรายไตรมาสและรายปี

ทั้งนี้ ในปี 2562 ไม่พบความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายในของบริษัท ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักขององค์กร หรือข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทุจริต หรือการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีแผนตรวจสอบภายใน ประกอบไปด้วย 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนตรวจสอบภายใน (Internal Audit Segment) และส่วนงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ซึ่งทั้ง 2 ส่วนมีการปฏิบัติงานไปควบคู่กัน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของแผนตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และมีความเชี่ยวชาญเยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลทั้งมาตรฐานสากลด้านการตรวจสอบภายใน (The Institute of Internal Auditors : IIA) โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรแผนตรวจสอบภายในซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนและมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีให้เหมาะสมอยู่เสมอ

นอกจากแผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้ว แผนตรวจสอบภายในได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันและประโยชน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้บริษัท ยกกระดับการให้ความเชื่อมั่น (Assurance) การให้คำปรึกษา (Advise) และเข้าใจธุรกิจเชิงลึก (Insight) โดยมีการดำเนินการที่สำคัญในปี 2562 ดังนี้

1. การพัฒนางานตรวจสอบให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง

เพื่อเสริมสร้างให้หน่วยงานต่างๆ มีแนวทางการปฏิบัติงานครอบคลุมทั้งด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในที่ดี สำหรับแผนตรวจสอบภายในได้ดำเนินการดังนี้

- 1.1 สร้างความตระหนักรู้ และผลักดันแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมที่ดี เพื่อสื่อสารให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานเข้าใจบทบาทของตนเองและนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน และในปี 2562 แผนตรวจสอบภายในได้มีการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องของการประเมินความเสี่ยง จำนวน 2 ครั้ง ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ
- 1.2 ประเมินประสิทธิผลการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO 2013 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านการปฏิบัติงานด้านรายงานทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และสอดคล้องตามแบบประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอในรายงานประจำปีและแบบฟอร์ม 56-1
- 1.3 การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมสำหรับระบบงานของบริษัทฯ แผนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบประเมินและให้คำปรึกษากับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ความเชื่อมั่นกับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบว่าการบริหารความเสี่ยงการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หากพบว่ามีจุดที่ต้องปรับปรุง ผู้ตรวจสอบจะให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนปฏิบัติงานที่ถูกต้องและการควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานหลังจากให้คำปรึกษา
- 1.4 การต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมมาตลอด โดยปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการขอรับรองการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) และในปี 2562 แผนตรวจสอบภายในได้มีการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องของการต่อต้านคอร์รัปชัน ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

2. การพัฒนาผู้ตรวจสอบ

เพื่อพัฒนาด้านความเป็นมืออาชีพและความรอบรู้ทางธุรกิจของผู้ตรวจสอบ แผนตรวจสอบภายในดำเนินการ ดังนี้

2.1 การพัฒนาด้านวิชาชีพตรวจสอบ

- ติดตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายใน ของสถาบันวิชาชีพชั้นนำ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- สนับสนุนให้มีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบภายในและเพิ่มทักษะด้านอื่นที่จำเป็นต่อบริษัท

2.2 การพัฒนาความรู้ทางธุรกิจ

- พัฒนาความรู้ทางธุรกิจ ให้แก่ ผู้ตรวจสอบภายใน โดยเชิญตัวแทนของแต่ละหน่วยงานมาให้ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบสามารถประเมินความเสี่ยงและให้คำปรึกษาที่ปฏิบัติได้จริง
- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในประเด็นที่น่าสนใจ หรือสิ่งตรงพบที่เป็นสาระสำคัญภายในแผนตรวจสอบภายในเป็นประจำ

2.3 ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีมาใช้ในงานตรวจสอบทั้งกระบวนการตรวจสอบการสร้างเครื่องมือ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลที่ผิดปกติได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งลดความเสียหายที่เกิดขึ้นจากความผิดปกติในการปฏิบัติงานและทุจริตให้แก่พนักงาน
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้ตรวจสอบให้สามารถตรวจสอบและให้คำแนะนำในการกำกับดูแลงานตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศระดับมาตรฐานสากลได้



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่างๆ ฉบับเต็ม บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.interlink.co.th

1. นโยบายรายการเกี่ยวโยงกัน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการในการพิจารณาและอนุมัติ รายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

“รายการที่เกี่ยวข้องกัน” หมายถึง รายการระหว่างบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย

“การตกลงเข้าทำรายการ” หมายความว่า การเข้าไปหรือตกลงใจเข้าทำสัญญา หรือทำความตกลงใดๆ ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อมเพื่อก่อให้เกิดการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การให้เช่า หรือเช่าสินทรัพย์ การให้หรือรับบริการ การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน และการออกหลักทรัพย์ใหม่ รวมทั้งเพื่อก่อให้เกิดสิทธิหรือการสละสิทธิในการกระทำความผิด

“บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน” หมายความว่า

1. ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อย รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

2. นิติบุคคลใดที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นบุคคลดังต่อไปนี้ของบริษัทจดทะเบียนหรือ บริษัทย่อย

- 1.) ผู้บริหาร
- 2.) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 3.) ผู้มีอำนาจควบคุม
- 4.) บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม
- 5.) ผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลตาม 1) ถึง 4)

3. บุคคลใด ที่โดยพฤติการณ์บ่งชี้ได้ว่าเป็นผู้ทำการแทนหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลตาม 1 ถึง 2 ต่อการตัดสินใจ การกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือบุคคลอื่นที่ตลาดหลักทรัพย์เห็นว่า มีพฤติการณ์ทำนองเดียวกัน

“ผู้บริหาร” หมายความว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแรกต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

“ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” หมายความว่า ผู้ถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในนิติบุคคลใดเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น ทั้งนี้ การถือหุ้นดังกล่าวให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทด้วย

“ผู้มีอำนาจควบคุม” หมายความว่า ผู้ถือหุ้นหรือบุคคลอื่นซึ่งโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญไม่ว่าอิทธิพลดังกล่าวจะสืบเนื่องจากการเป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับมอบอำนาจตามสัญญาหรือการอื่นใดก็ตาม

“ผู้ที่เกี่ยวข้อง” หมายความว่า บุคคลหรือห้างหุ้นส่วนตามมาตรา 258 (1) ถึง (7) แห่งพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

1. คู่สมรสของบุคคลดังกล่าว
2. บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว
3. ห้างหุ้นส่วนสามัญที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วน
4. ห้างหุ้นส่วนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) เป็นหุ้นส่วนจำพวก ไม่จำกัดความรับผิด หรือเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิดที่มีหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของหุ้น ทั้งหมดของห้างหุ้นส่วนจำกัด
5. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละสามสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทนั้น หรือ
6. บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลตาม 1) หรือ 2) หรือห้างหุ้นส่วนตาม 3) หรือ 4) หรือบริษัทตาม 5) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของจำนวน หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทนั้น
7. นิติบุคคลที่บุคคลตามมาตรา 246 และมาตรา 247 สามารถมีอำนาจในการจัดการ ในฐานะเป็นผู้แทนของนิติบุคคล

“ญาติสนิท” หมายความว่า บุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ดังนี้ บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร

“บริษัทใหญ่” บริษัทที่ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทจดทะเบียน

“บริษัทย่อย” บริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

“บริษัทในเครือ” บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทในเครือของบริษัทย่อยโดยอนุโลม

“บริษัทร่วม” บริษัทที่บริษัทจดทะเบียนถือหุ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละสิบแต่ไม่เกินร้อยละห้าสิบ ของทุนชำระแล้วของบริษัทนั้น

“ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย” ผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์

“เงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป” หมายความว่า เงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยได้รับ หรือให้กับบุคคลทั่วไป
2. ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
3. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทจดทะเบียนแสดงได้ว่าเป็นราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบการธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกัน ให้บุคคลทั่วไป

โดยแบ่งประเภทของรายการที่เกี่ยวข้องกันแบ่งออกเป็น 5 ประเภท และมีการคำนวณขนาดของรายการและแนวทางดำเนินการจากรายการต่างๆ มูลค่าที่ใช้ในการคำนวณขนาดรายการ โดยการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามประเภทความสำคัญของรายการต่างๆ (รายละเอียดปรากฏใน “นโยบายรายการเกี่ยวข้องกัน” ปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัท)

2. นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. บริษัทจะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ของ บริษัทฯ โดยตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ โดยตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผย รายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่ บริษัทฯ ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. บริษัทฯ ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ นำข้อมูลนั้นไป ใช้ประโยชน์ด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ และบุคคลดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่บุคคลอื่นที่อาจนำ ข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์เช่นเดียวกัน ซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าว ทั้งผู้ให้ข้อมูลและผู้รับข้อมูลที่น่าไปใช้ประโยชน์อาจ ต้องมีความผิดตามที่กฎหมายกำหนดไว้ รวมทั้ง บริษัทฯ ถือว่าเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงาน โดย จะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การดักเตือนด้วยวาจา การดักเตือนเป็นหนังสือ ตลอดจนการเลิกจ้างพ้น สภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก หรือต้องลาออกจากกรรมการแล้วแต่กรณี เป็นต้น
4. บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ลา ออกแล้วเปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับ ทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอกรับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่ บริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และมีหน้าที่ในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท เพื่อประโยชน์การดำเนินธุรกิจของบริษัท เท่านั้น โดยมีให้ขจัดต่อพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้ประโยชน์ให้แก่บริษัทอื่นที่ตนเองเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง

3. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งยึดมั่นในหลักคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของกรรมการ ที่ปรึกษา อนุกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดแนวปฏิบัติ ข้อกำหนด และช่องทางในการร้องเรียน เพื่อป้องกันการคอร์รัปชัน รวมถึงการตัดสินใจและดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้วยการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถพัฒนาองค์กรให้เติบโตต่อเนื่อง และยั่งยืน กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติมาตรการดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ตลอดจนจัดให้มีการสอบทาน และทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ยื่นเอกสารขอรับการ Certified CAC โดยอยู่ระหว่างการตรวจสอบเอกสาร ภายหลังเข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2561

4. นโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ มีความโปร่งใส และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม หลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด (No-Gift Policy) เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

หลักการ

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องยึดมั่นว่า จะไม่รับ - ให้สินบน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคลากรภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ หากพิสูจน์ทราบได้ว่าการดำเนินการดังกล่าว ถือว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความผิดทั้งตามระเบียบบริษัทฯ และตามกฎหมาย

แนวทางปฏิบัติ

1. การให้ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

- 1.1 การให้ของขวัญหรือของที่ระลึก ตามประเพณีนิยม สามารถกระทำได้โดยไม่ต้องไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจารีตประเพณีท้องถิ่น เช่น สำหรับประเทศไทยไม่เกิน 3,000 บาทต่อคนต่อโอกาส ตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. และควรให้เป็นรูปแบบที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ต่อไปนี้
 - 1.1.1 ปฏิทิน ไดอารี่
 - 1.1.2 สินค้าที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์
 - 1.1.3 สินค้าโครงการหลวง โครงการในพระราชดำริ สินค้าชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ หรือสินค้าเพื่อการกุศล หรือสาธารณประโยชน์ หรือสินค้าที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 1.2 การให้ของขวัญ ของที่ระลึก ควรดำเนินการให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเพื่อไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติ
- 1.3 ไม่ให้ของขวัญ ของที่ระลึก ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด แก่คู่สมรส บุตร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของเจ้าหน้าที่รัฐ ลูกค้า คู่ค้า และบุคคลที่ติดต่อด้วย เนื่องจากโดยพฤติการณ์ถือว่าเป็นการรับแทน
- 1.4 การให้ของขวัญหรือสิ่งของในโอกาสสำคัญทางธุรกิจ อาทิ วันสถาปนาการจัดตั้ง การลงนามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ แต่หากมูลค่าของขวัญเกินกว่า 3,000 บาท ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัท หรือตามระเบียบของบริษัทฯ กำหนด

2. การเลี้ยงรับรอง

การใช้จ่ายสำหรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ อาทิ การเลี้ยงรับรองเป็นอาหาร และเครื่องดื่ม การเลี้ยงรับรองในรูปแบบการกีฬา และการใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติทางธุรกิจ หรือเป็นจารีตทางการค้า รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ สามารถกระทำได้ แต่ต้องเป็นการใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล และไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานในการปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ

- 3.1 การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ สามารถทำได้ตามความเหมาะสม โดยต้องทำในนามบริษัท และมีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับนโยบาย CSR ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ควรมีหลักเกณฑ์ แผนงาน การวัดผลที่ชัดเจน และดำเนินการผ่านขั้นตอน ระเบียบ ของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้

- 3.2 การจัดกิจกรรม CSR หรือกิจกรรมใดๆ ในนามบริษัทฯ ต้องยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนภาคการเมือง

4. การรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

- 4.1 บุคลากรของบริษัทฯ งดรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใดในทุกกรณี และมีหน้าที่แจ้งให้บุคคลภายนอกทราบถึงนโยบายงดรับของขวัญดังกล่าวอย่างทั่วถึง

- 4.2 กรณีที่มีความจำเป็นต้องรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด และไม่สามารถส่งคืนได้ให้บริษัทแต่งตั้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบ เพื่อดำเนินการรวบรวมสิ่งของดังกล่าว และดำเนินการบริจาคให้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการกุศลหรือสาธารณประโยชน์ หรือดำเนินการตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไปเว้นแต่

- 4.2.1 กรณีเป็นของบริโภคซึ่งมีวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 1 เดือน ให้เป็นดุลยพินิจของผู้บังคับบัญชาส่วนงานที่ได้รับของขวัญในการบริหารจัดการ

- 4.2.2 กรณีปฏิทิน ไดอารี่ ที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัท พนักงานสามารถรับเป็นของขวัญส่วนตัวได้

- 4.2.3 กรณีเป็นการรับของขวัญ ของที่ระลึก ในนามองค์กรต่อองค์กร เช่น การลงนามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ ทั้งนี้ ของขวัญ ของที่ระลึกดังกล่าว จะต้องเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ

5. การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการโดยใช้งบประมาณของคู่ค้า

- 5.1 การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการ โดยใช้งบประมาณของคู่ค้า สามารถกระทำได้ หากเป็นไปตามข้อตกลงที่ระบุในสัญญาแต่ต้องไม่มีลักษณะแฝงการทอ้งเกี่ยว

- 5.2 การรับข้อเสนอการประชุม อบรม สัมมนา และเยี่ยมชมกิจการ โดยใช้งบประมาณของคู่ค้า ในกรณีที่มิได้ระบุในข้อตกลงสัญญา สามารถกระทำได้ หากพิจารณาแล้วว่าการรับข้อเสนอดังกล่าวมีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา และเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ

- 5.3 ไม่รับข้อเสนอเกี่ยวกับการอบรม สัมมนา ที่มีลักษณะแฝงทอ้งเกี่ยว โดยปราศจากเจตนาในการถ่ายทอดความรู้ อย่างแท้จริง

6. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

6.1 การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง

7. การบริจาค และการให้การสนับสนุนกับหน่วยงานของรัฐ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงองค์กรการกุศล
การบริจาค และการให้การสนับสนุนแก่องค์กรใดๆ ต้องดำเนินการภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้

7.1 เป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ และ/หรือมีการจัดตั้งอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

7.2 การดำเนินการต้องกระทำในนามบริษัท อย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ

7.3 ไม่ควรจ่ายเงินตรงไปที่เจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลใดๆ ในนามบุคคล เว้นแต่มีรายละเอียดระบุในหนังสือขอรับการสนับสนุนชัดเจน และมีหลักฐานการรับการสนับสนุนเป็นลายลักษณ์อักษร

7.4 ควรมีการติดตามตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาค และ/หรือการสนับสนุนได้ถูกนำไปเพื่อใช้ประโยชน์ของสาธารณะ และ/หรือตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริจาค และ/หรือการสนับสนุนอย่างแท้จริง

บุคลากรของบริษัทฯ ต้องทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายเรื่อง การรับ ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด หากพบข้อสงสัยประการใด ให้ติดต่อเลขานุการบริษัท หรือหน่วยงาน/บุคคลที่รับผิดชอบ

5. มาตรการการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โปรดแจ้งมาที่บริษัทฯ เพื่อทำการสืบสวนข้อเท็จจริงต่อไป

การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่มีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจส่งผลถึงการทุจริต หรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัท

ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ Intras
เลขานุการบริษัท	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291
ประธานกรรมการบริษัท	fraud@interlink.co.th	โทรสาร 0-2666-1193
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	

โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

บริษัทมีแนวปฏิบัติในการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กลั่นกรอง ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง สืบสวนข้อเท็จจริง และพิจารณาวินิจฉัยความผิดที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีผู้ถูกกล่าวหาเป็นกรรมการฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะต้องยื่นเรื่องร้องเรียนเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาวินิจฉัยความผิด
2. นำเสนอกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรมเพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมาโดยอาศัยการสัมภาษณ์และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผล และตัดสินข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาขั้นต้นและวิธีการจัดการที่เหมาะสม
5. คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไข และบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด และรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ
6. คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพท์ให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

โดยในปี 2562 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

มาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะได้รับความคุ้มครองและความเป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เป็นประโยชน์กับบริษัทเกี่ยวกับการทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ รวมถึงการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัทที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใดๆ แต่หากมีการเปิดเผยตนเองทำให้บริษัทสามารถรายงานผลลัพท์ให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. บริษัทถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเฉพาะกรณีที่เป็นแก่ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหายผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้ร้องเรียนโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย
4. ผู้ที่ได้รับการเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

6. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ฝ่ายจัดการคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้อำนาจอันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ มีมาตรการการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบกรณีที่มีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติ การดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศต่างๆ โดยราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอกทุกกรณี
2. การทำรายการระหว่างกันลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในตารางกำหนดอำนาจหน้าที่ ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นผู้พิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยจะต้องมีกรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วย
4. คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้จัดทำรายงาน และคำนวณรายการเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน อย่างทันเวลา และได้รับพิจารณาถ้อยแถลงก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น ไม่ว่าจะดำรงในตำแหน่งใดก็ตาม
5. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามคำนิยามของ ก.ล.ต. และตลาด.) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ มีหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง โดยกำหนดให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้สุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
6. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูล หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ก่อนการทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
7. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) และจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทฯ และให้เลขานุการบริษัทหรือแผนกตรวจสอบภายใน สุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำ ปีละครั้ง หรือแล้วแต่กรณี

8. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญอย่างครบถ้วน ได้แก่รายละเอียดชื่อ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา และมูลค่ารายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบ ข้อมูลภายใน ไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน

7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน จึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพิทักษ์สิทธิมนุษยชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลง ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจ

นิยามศัพท์

สิทธิมนุษยชน (Human Rights) หมายถึง สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนได้รับการรับรองหรือคุ้มครองให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติตาม

ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้ในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต รวมทั้งกลุ่มคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ เพื่อจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

แนวทางปฏิบัติ

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติ ปกป้อง และเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

» **สิทธิแรงงานของพนักงาน** บริษัทฯมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ยอมรับและให้คุณค่าในความแตกต่างของมนุษย์ เปิดรับความหลากหลาย ไม่เลือกปฏิบัติและห้ามเลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานบนพื้นฐานของ อายุ ชาติพันธุ์ เพศ สติปัญญา ศาสนา ความเชื่อ ประเทศที่มาจาก สถานะพลเมือง รสนิยมทางเพศ ความบกพร่องทางร่างกายหรือจิตใจ ตลอดจนสถานะทางสังคม และปฏิบัติต่อทุกคนอย่างมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และความเคารพต่อชีวิตส่วนตัว ให้การสนับสนุน มาตรการต่างๆ ที่จะนำไปสู่การขจัดการใช้แรงงานบังคับหรือไม่สมัครใจและแรงงานเด็ก นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสิทธิที่เท่าเทียมกันของสตรี ภายใต้พิธีสารเลือกรับอนุสัญญาว่าด้วยการขจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรีในทุกรูปแบบ (Convention on the Elimination of all Forms of Discrimination against Women) โดยให้ความสำคัญและเคารพเสรีภาพในเรื่องสัญชาติ สถานภาพทางสังคม สุขภาพ การศึกษา สิทธิในการทำงาน ชนชั้นทางสังคม ลักษณะเชื้อชาติ เป็นต้น โดยบริษัทฯจะมุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจและด้านอื่นๆ ที่เป็นไปตามสิทธิมนุษยชน รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นในทุกเรื่องรวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน

» **สิทธิลูกค้า** บริษัทให้ความสำคัญ ในการรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าและไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ โดยบริษัทจะมุ่งเน้นและพัฒนามาตรฐานในการดูแล ปกป้องข้อมูลของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท และการควบคุมภายใน เป็นแนวทางในการปฏิบัติ

» **สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ** บริษัทจะขายสินค้าและให้บริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล บริษัทฯ จะรักษามาตรฐานสูงสุดทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ คัดสรรส่วนบุคคล และมุ่งหวังให้คู่ค้าและพันธมิตรเคารพในสิทธิมนุษยชน และดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎ ระเบียบต่างๆ ของบริษัท และสอดคล้องกับจรรยาบรรณบริษัท (Code of Conduct) เพื่อป้องกันการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดหรือละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบว่าด้วยสิทธิมนุษยชนต่างๆ อย่างเคร่งครัด และกำชับในเคารพกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ได้สนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งการเคารพซึ่งกันและกัน รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

» **สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม** บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม น้อยที่สุด โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม เคารพสิทธิและ ปฏิบัติต่อ ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม เพื่อปกป้องการกระทำที่อาจละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มีการดำเนินติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแล และบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยบริษัทพัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทางเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อน ปัญหา แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ในกรณีมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน

8. จรรยาบรรณ (Code of Conduct)

คณะกรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีนโยบายจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ นักลงทุนสัมพันธ์ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ ขึ้นตั้งแต่ปี 2560 เพื่อให้พนักงานทุกท่าน ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยต้องศึกษาและทำความเข้าใจ และปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งเราถือว่าการมีจริยธรรม/จรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็นทรัพย์สินที่มีค่าของ บริษัทฯ โดยได้ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ดังนี้

• จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อให้ให้นักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม โดยมีแนวทางที่จะช่วยให้นักลงทุนสัมพันธ์ปฏิบัติหน้าที่ได้สอดคล้องกับหลักการพื้นฐาน โดยแนวปฏิบัตินี้เป็นตัวอย่างเพียงส่วนหนึ่ง บริษัทฯ ควรพิจารณาความเหมาะสมและอาจกำหนดแนวปฏิบัติอื่นๆ เพิ่มเติมที่จะช่วยให้การปฏิบัติงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นไปอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม อันจะทำให้เกิดการสร้างความมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น อย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา

1. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. นักลงทุนสัมพันธ์ควรใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลต่างๆอย่างระมัดระวังและรอบคอบ โดยนักลงทุนสัมพันธ์สามารถปฏิเสธที่จะให้ข้อมูลได้ หากพิจารณาแล้วเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับ ทางการค้าหรือเป็นข้อมูลที่สามารถทำให้บริษัทเสียความสามารถในการแข่งขันได้
3. นักลงทุนสัมพันธ์ควรพิจารณาการให้ข้อมูลต่างๆให้มีความชัดเจน และมีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ เช่น การชี้แจงข้อมูลหรือเหตุผลที่ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเปลี่ยนแปลง มากกว่าร้อยละ 20 และ/หรือ ข้อมูลใน MD&A ควรมีคำอธิบายที่ชัดเจนทำให้เข้าใจถึงที่มาที่ไปและเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงของตัวเลขต่างๆ ได้
4. ในกรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวรั่ว นักลงทุนสัมพันธ์ควรรีบดำเนินการ ชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณะ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัท จดทะเบียน
5. นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ด้วยเจตนาหมิ่นในผลการผลักดันให้มีการซื้อหุ้นของบริษัท
6. นักลงทุนสัมพันธ์ควรกำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่ง ข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน

การดูแลและรักษาข้อมูลภายใน

1. บริษัทจดทะเบียนควรกำหนดแนวทางในการดูแลข้อมูลภายใน เช่น กำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในได้ โดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้กับบุคคลอื่นทราบ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ตามกฎเกณฑ์ต่างๆ แล้ว
2. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดูแลข้อมูลภายในให้ถูกต้อง เช่น ข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานควรมีการเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ ให้ทราบทั่วกันก่อนมีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง
3. บริษัทจดทะเบียนควรกำหนดหลักเกณฑ์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทให้แก่นักลงทุนสัมพันธ์ เช่น กำหนดช่วงเวลาในการห้ามซื้อ ขายหุ้น และการรายงานการซื้อขายหุ้นให้แก่ฝ่าย Compliance หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมาย เช่น เลขาธิการบริษัท เป็นต้น
4. นักลงทุนสัมพันธ์ควรกำหนดช่วงเวลารับนัดหรือตอบคำถาม เกี่ยวกับผลประกอบการในอนาคตอันใกล้ให้แก่ นักวิเคราะห์และ นักลงทุน (Quiet Period) ทั้งนี้ เนื่องจากนักลงทุนสัมพันธ์ของ แต่ละบริษัทจะเริ่มรับรู้ข้อมูลงบการเงินในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน ดังนั้น นักลงทุนสัมพันธ์จึงควรพิจารณากำหนดช่วงเวลา Quiet Period ให้เหมาะสม และใกล้เคียงกับช่วงเวลาที่เริ่มรับทราบตัวเลขให้มากที่สุด เช่น อย่างน้อย 2 สัปดาห์ ก่อนเปิดเผยงบการเงิน
5. กรณีมีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ก่อนประกาศงบการเงิน (Earnings Preview) นักลงทุนสัมพันธ์ควรดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนช่วง Quiet Period และควรระมัดระวังในการให้ข้อมูล โดยต้องไม่ให้ข้อมูลใดๆ ที่มีข้อกำหนดห้ามเอาไว้ เช่น ตัวเลขประมาณการรายได้และ กำไรของงวดการเงินนั้นๆ

การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

1. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบกิจกรรมที่จัดให้บุคคลแต่ละกลุ่มอาจแตกต่างกันได้ตามความเหมาะสม แต่ข้อมูลที่ให้ต้องเป็นข้อมูลที่เท่าเทียมกันและไม่ทำให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเสียเปรียบหรือ เสียโอกาสในการลงทุน
2. นักลงทุนสัมพันธ์ควรเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียติดต่อและสอบถามข้อสงสัยได้ตามความเหมาะสม โดยไม่เลือกปฏิบัติที่จะติดต่อแต่เฉพาะบุคคลกลุ่มหนึ่งกลุ่มใดเป็นพิเศษ
3. นักลงทุนสัมพันธ์ควรเปิดเผยข้อมูลที่น่าสนใจในการประชุมเฉพาะกลุ่มให้สาธารณะรับทราบโดยทั่วกันและทันทีที่สามารถทำได้ เช่น ควรนำ Roadshow Presentation และ Analyst Presentation มาเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นโดยเร็ว
4. นักลงทุนสัมพันธ์ควรใช้ความระมัดระวังในการสื่อสารข้อมูลผ่านทางเครือข่ายทางสังคม (Social Network) โดยนักลงทุนสัมพันธ์ สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพื่อช่วยให้เข้าใจมุมมองของ นักลงทุนได้ แต่หากพบประเด็นที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน และจำเป็นต้องชี้แจง นักลงทุนสัมพันธ์ควรแจ้งข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่วกัน เพื่อ ป้องกันปัญหาการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

นักลงทุนสัมพันธ์ควรปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อนักลงทุน
 - นักลงทุนสัมพันธ์ควรปฏิบัติต่อนักลงทุนทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายใหญ่หรือรายเล็ก
 - นักลงทุนสัมพันธ์ควรให้โอกาสแก่นักลงทุนรายบุคคลได้เข้า ถึงข้อมูลในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน สถาบัน
 - นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรเลือกปฏิบัติในการรับนัดประชุม (One-on-One Meeting) กับ นักลงทุนสถาบันหรือกลุ่มนักลงทุน หากไม่สามารถรับนัดได้ทุกกลุ่ม นักลงทุนสัมพันธ์ ควรกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับนัดที่ชัดเจนและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
 - ในการจัดกิจกรรมให้แก่ นักลงทุน เช่น การเยี่ยมชมกิจการ และการพบปะ นักลงทุน นักลงทุนสัมพันธ์ควรดำเนินการ โดยพิจารณาถึงประโยชน์ของบริษัทและความคุ้มค่าของ ทรัพยากรที่จะใช้เป็นที่ตั้ง
2. การปฏิบัติต่อนักวิเคราะห์
 - ในการจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) นักลงทุนสัมพันธ์ควรเชิญและเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์จากทุกบริษัทหลักทรัพย์ได้เข้าร่วมอย่างเท่าเทียมกัน
 - นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่นักวิเคราะห์เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวให้เขียนบทวิเคราะห์ ให้แก่บริษัท และ/หรือ ให้เขียนบทวิเคราะห์ในเชิงบวกเท่านั้น
 - นักลงทุนสัมพันธ์ควรเคารพในผลงานและความเห็นของ นักวิเคราะห์ แต่สามารถชี้แจงข้อเท็จจริงที่ถูกต้องได้ หากเห็นว่า มีการใช้หรือให้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อน
3. การปฏิบัติต่อสื่อมวลชน
 - นักลงทุนสัมพันธ์ควรให้ข้อมูลและเปิดโอกาสให้สื่อมวลชน ได้รับทราบข้อมูลตามความเหมาะสม
 - นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรใช้เงื่อนไขในการทำธุรกิจกับสื่อมวลชน เช่น การลงโฆษณาในสื่อ เพื่อให้สื่อมวลชนนำ เสนอข่าวหรือให้ความเห็นในเชิงบวกแก่บริษัท
 - นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรให้สิ่งของตอบแทนหรือของขวัญแก่สื่อมวลชนเพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวให้สื่อมวลชนเขียน บทความหรือข่าวให้แก่บริษัทในเชิงสร้างข่าวที่ไม่เป็นจริง

4. การปฏิบัติต่อหน่วยงานทางการ

- นักลงทุนสัมพันธ์ควรให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่ หน่วยงานทางการตามที่ถูกร้องขอ
- นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรให้ของขวัญแก่เจ้าหน้าที่ของหน่วย งานทางการเพื่อให้ความช่วยเหลือใดๆ เป็นกรณีพิเศษ

5. การปฏิบัติต่อบุคคลภายในองค์กร

- นักลงทุนสัมพันธ์ควรประสานงานให้ผู้บริหารของบริษัทได้พบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตามโอกาสที่เหมาะสม นักลงทุนสัมพันธ์ควรรายงานให้คณะกรรมการและผู้บริหาร ได้รับทราบถึงข้อมูลต่างๆ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร เช่น ผลการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ความเห็นจากนักวิเคราะห์และนักลงทุน และข้อมูลความเคลื่อนไหวในตลาดทุน เป็นต้น
- นักลงทุนสัมพันธ์ควรเป็นสื่อกลางของบริษัทในการสื่อสาร ให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบถึงจรรยาบรรณ นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น เรื่อง การดูแลและรักษาข้อมูลภายใน เป็นต้น

6. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เช่น สถาบันการเงินและบริษัท Credit Rating

- นักลงทุนสัมพันธ์ควรให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ใน ระดับที่เท่าเทียมกัน ยกเว้นแต่มีความจำเป็นอื่นใด ในการ ดำเนินธุรกิจ เช่น ต้องให้ข้อมูลภายในประกอบการขอสินเชื่อโครงการจากสถาบันการเงิน ในกรณีนี้ นักลงทุนสัมพันธ์ต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังและต้องขอให้ ผู้ที่ได้รับข้อมูลภายในลงนามในสัญญา รักษาความลับไว้ด้วย

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

1. นักลงทุนสัมพันธ์ควรหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท เช่น การใช้ทรัพย์สิน หรือข้อมูลของบริษัทเพื่อประโยชน์ส่วนตน
2. นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากความสัมพันธ์และข้อมูลที่ได้จากการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ให้แก่บริษัท
3. นักลงทุนสัมพันธ์ต้องไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ส่วนตน ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบใดก็ตาม ในการเลือกดำเนินกิจกรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก เช่น การเลือกเข้าร่วม Roadshow กับเฉพาะบางบริษัทหลักทรัพย์ ที่ให้สิทธิประโยชน์พิเศษบางอย่าง เป็นต้น
4. นักลงทุนสัมพันธ์พึงปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณพนักงาน ต่างๆ ที่บริษัทจดทะเบียนได้กำหนดไว้

เรื่องอื่นๆ

1. นักลงทุนสัมพันธ์ควรแต่งกายให้เหมาะสมกับสถานที่และกิจกรรมที่เข้าร่วม
2. นักลงทุนสัมพันธ์ไม่ควรให้ข้อมูลในเชิงลบหรือให้ร้ายแก่บริษัทคู่แข่งหรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

• จรรยาบรรณของพนักงาน

พนักงานมีหน้าที่ต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ โดยเมื่อมีข้อสงสัยหรือข้อซักถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือบุคคลที่บริษัทกำหนดให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้ รวมทั้งแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบเมื่อ พบเห็น การฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ กับ หน่วยงานหรือ บุคคลที่บริษัทได้มอบหมาย

การปฏิบัติต่อบริษัท

พนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ รวมทั้งข้อบังคับ และคำสั่งของบริษัท และหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายแล้ว พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักจริยธรรม ซึ่งเราถือว่าการมีจริยธรรมทางธุรกิจ เป็นทรัพย์สินที่มีค่ายิ่งของบริษัท

การปฏิบัติต่อตนเอง

1. ดำรงตนตั้งมั่นอยู่ในความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงานโดยถือประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ
3. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร รวมทั้งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ
4. รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในสังคม
5. เป็นผู้มีความรับผิดชอบ และประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร ค่านิยมขององค์กร และประเพณีอันดีงามไม่ว่าจะระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ตาม
6. หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันอาจกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร หรือเป็นปัญหาแก่องค์กรในภายหลังได้
7. ไม่ใช้เวลาปฏิบัติงานขององค์กรไปทำงานอื่น หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ที่ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานในเวลาทำงานขององค์กรได้อย่างเต็มที่

การปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้เกี่ยวข้อง และสังคม

1. อำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้มาติดต่อด้วยความสุภาพเรียบร้อยอย่างเต็มใจและเต็มความสามารถ โดยไม่ชักช้า
2. ยินดีรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากบุคคลอื่น และพร้อมที่จะชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องตามสถานะแห่งตน
3. เห็นคุณค่าของบุคคลอื่น ปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเสมอภาค และให้เกียรติผู้อื่นอยู่เสมอ
4. มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมส่วนรวมให้เจริญก้าวหน้า โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่องาน และภาพพจน์ขององค์กร

การปฏิบัติระหว่างพนักงาน

1. เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานขององค์กรโดยส่วนรวม
2. ร่วมสร้างและรักษาบรรยากาศแห่งความสามัคคีและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในหมู่พนักงาน
3. ผู้บังคับบัญชาพึงปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือของผู้ใต้บังคับบัญชาโดยเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา ตามค่านิยมขององค์กร
4. ปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความมีน้ำใจและเคารพใน ศักดิ์ศรีของผู้อื่น
5. ไม่นำผลงานของเพื่อนพนักงานมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง

การปฏิบัติต่อองค์กร

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ คำสั่ง และมติคณะกรรมการ
 - ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ คำสั่ง และมติคณะกรรมการ
 - ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย
2. การบันทึก การรายงาน การรักษา การใช้และการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร
 - บันทึกและรายงานข้อมูลต่างๆ ให้ถูกต้องตามระบบ และมาตรฐานที่วางไว้ รวมทั้งห้ามมิให้ปลอมแปลง หนังสือรายงาน หรือเอกสารใดๆ
 - ไม่ใช้ข้อมูลเอกสาร โปรแกรมซอฟต์แวร์หนังสือ บทความ วิดีโอเทป เทปบันทึกเสียง และงานของบุคคลใดใน อันที่จะเป็นการละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์ไม่ว่าข้อมูลหรืองานนั้นจะแสดงการสงวนลิขสิทธิ์ไว้หรือไม่
 - เมื่อพ้นช่วงระยะเวลาที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลหรือเอกสาร พนักงานที่เกี่ยวข้องต้องดูแลให้มีการทำลาย ด้วยวิธีที่เหมาะสมถูกต้องกับข้อมูลหรือเอกสารแต่ละประเภท
 - ไม่ใช้ข้อมูลขององค์กรที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น โดยมีขอบ
 - ข้อมูลภายในขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน มติและความเห็นของ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และฝ่ายจัดการ ให้ถือเป็นข้อมูลลับ การเปิดเผย ข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลใด จะต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูล

การปกป้องทรัพย์สินขององค์กร

1. ใช้ทรัพย์สินขององค์กรอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด
2. ช่วยกันดูแลมิให้ทรัพย์สินใดๆ ขององค์กรเสื่อมค่า หรือสูญหายโดยมิชอบ
3. ไม่ใช้ทรัพย์สินใดๆ ขององค์กรเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น

การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. พนักงานจะต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและคำสั่งเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และการสื่อสาร รวมทั้งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมทั้งจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของตนเอง
2. พนักงานจะหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่บริษัทถือว่าผิดกฎหมายหรือละเมิดศีลธรรมอันดีงาม และงดเว้นที่จะเผยแพร่ข้อมูล หรือเว็บไซต์ดังกล่าวต่อผู้อื่น รวมทั้งหลีกเลี่ยงเว็บไซต์ที่ไม่เป็นที่รู้จัก ซึ่งน่าสงสัยในความปลอดภัย
3. พนักงานที่ได้รับมอบหมายเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงแฟ้มข้อมูล ไม่ว่าจะเก็บในรูปของแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์ หรืออื่นๆ ห้ามพนักงานที่ไม่ได้รับมอบหมายเข้าดู ทำซ้ำ เผยแพร่ ลบทิ้ง ทำลายหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูล เปลี่ยนรหัสผ่าน หรือกระทำการอื่นใดที่ทำให้เกิดความเสียหาย
4. พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามขออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญา

1. การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทจะต้อง ตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่า จะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
2. เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานคืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่เก็บไว้ในรูปแบบใดๆ

การรับสิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใด

1. ห้ามเรียกรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กร ทั้งนี้ไม่ว่าโดยตนเองหรือผู้อื่น
2. ห้ามรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับองค์กร เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกันโดยสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดนั้น แต่ทั้งนี้การรับดังกล่าวต้องไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรมต่อการปฏิบัติหน้าที่
3. การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ 2) โดยความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล ให้ผู้รับรายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ
4. การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดที่ให้แก่กันในกิจกรรมต่างๆ ระหว่างองค์กร หรือเป็นการเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีระหว่างองค์กร ให้ผู้รับรายงานผู้บังคับบัญชาของตนทราบ

การให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด

1. ไม่ใช้วิธีการให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้หนึ่งผู้ใดที่มีเจตนาเพื่อชักนำให้กระทำหรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง
2. ไม่เสนอเงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนสิทธิพิเศษ ที่ไม่ควรได้
3. การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ เป็นเรื่องที่ยอมรับได้แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล

การใช้สิทธิทางการเมือง

1. ควรใช้สิทธิของตนเองในฐานะพลเมืองดีตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ไม่เข้าร่วมกิจกรรมใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่าองค์กร มีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนพรรค การเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง หรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง
3. ไม่ใช้ทรัพย์สินขององค์กร เพื่อสนับสนุนพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง หรือกลุ่มพลังใดกลุ่มพลังหนึ่ง

การดูแลให้มีการปฏิบัติตามและการทบทวน

1. ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและพนักงาน ที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด
2. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องดูแลรับผิดชอบ ให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาของตนปฏิบัติตาม จรรยาบรรณนี้อย่างจริงจัง
3. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นผู้นำในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการ ทำงานให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าใจว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด และไม่สามารถอ้างได้ว่าไม่ทราบแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณนี้
4. เมื่อมีข้อสงสัย ไม่แน่ใจเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือฝ่ายกำกับ กิจกรรมองค์กร หรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่น ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

การร้องเรียน

การแจ้งข้อร้องเรียน

จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริต รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทฯ มีมาตรการคุ้มครองการตอบโต้ และบรรเทาความเสียหายแก่ผู้รายงาน ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการฝ่าฝืนหรือละเมิดจรรยาบรรณ

หากพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ รวมถึงการกระทำที่เข้าข่ายการคอร์รัปชัน อาจส่งผลถึงการทุจริต หรือผิดกฎหมาย สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังบุคคลดังต่อไปนี้

1. กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. ผู้บังคับบัญชาที่ตนเองวางใจในทุกระดับ
3. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. คณะกรรมการบริษัท

ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ โทรสาร
เลขานุการบริษัท	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291
ประธานกรรมการบริษัท	fraud@interlink.co.th	โทรสาร 0-2666-1193
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	

โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

วินัย

จรรยาบรรณถือเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ซึ่งพนักงานทุกคนต้องดำรงตนและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด พนักงานที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจะถูกพิจารณาโทษทางวินัย พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามและส่งเสริมให้ผู้อื่นปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณ การกระทำต่อไปนี้เป็นการทำผิดจรรยาบรรณ

1. ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
2. แนะนำ ส่งเสริม หรือสนับสนุนให้ผู้อื่นไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
3. ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในกรณีที่ตนทราบหรือควรทราบ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน
4. ไม่ให้ความร่วมมือหรือขัดขวางการสืบสวน สอบสวนหาข้อเท็จจริงที่อ้างว่าได้มีการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

5. การกระทำอันไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น เนื่องจากการที่ผู้ยื่นรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

ทั้งนี้การกระทำที่เข้าข่ายผิดจรรยาบรรณดังกล่าวข้างต้น ให้ปฏิบัติตามกระบวนการพิจารณาและลงโทษตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคล นอกจากนี้พนักงานที่ทำผิดจรรยาบรรณอาจได้รับโทษ ตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นเป็นความผิดตามกฎหมาย

• จรรยาบรรณของกรรมการ

1. ต่อองค์กร

- 1.1 ปฏิบัติหน้าที่การงานอย่างเต็มความสามารถให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ โดยถือหลักความถูกต้อง และผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นสำคัญ
- 1.2 ยึดมั่นในจริยธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรมและกล้าแสดงความคิดเห็นในสิ่งที่ถูกต้อง
- 1.3 ใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ
- 1.4 วางตัวเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองหรืออยู่ใต้อิทธิพลทางการเมือง
- 1.5 ไม่เปิดเผยข้อมูลบริษัทต่อบุคคลภายนอก
- 1.6 อุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น

2. ต่อผู้ถือหุ้น

- 2.1 ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2.2 กำกับดูแลให้มีการบริหารองค์กรด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเสียหายหรือผลกระทบที่มีต่อผู้ถือหุ้น
- 2.3 รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้แน่ใจว่าสิทธิของผู้ถือหุ้นได้รับการเอาใจใส่และได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกัน
- 2.4 เปิดเผยข้อมูลหรือรายงานสถานภาพขององค์กรต่อผู้ถือหุ้น อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์

3. ต่อลูกค้า

- 3.1 มีทัศนคติที่ดี และให้ความสำคัญต่อลูกค้า ปฏิบัติตนต่อลูกค้าด้วยความเต็มใจ กระตือรือร้น มีน้ำใจ สุภาพอ่อนโยนและรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ รวมทั้งปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน
- 3.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง คงไว้ซึ่งคุณภาพบริการให้ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพสูง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด
- 3.3 ส่งมอบสินค้า งานที่มีคุณภาพ ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- 3.4 ให้ข้อมูล ข่าวสาร และคำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
- 3.5 ส่งมอบงานและรับประกันผลงาน ภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ
- 3.6 มีระบบการจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า
- 3.7 มีระบบ กระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองการส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

4. ต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้

- 4.1 ปฏิบัติต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
- 4.2 มีการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้อย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการกีดกันไม่ให้คู่ค้ารายใดรายหนึ่งเข้าร่วมการแข่งขันทางธุรกิจ
- 4.3 จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน
- 4.4 จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน มีระบบการควบคุมภายใน ที่ป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- 4.5 จ่ายเงินคู่ค้าให้ตรงเวลา ตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
- 4.6 ไม่กล่าวหาในทางร้ายแก่คู่ค้าโดยปราศจากข้อมูลแห่งความจริง
- 4.7 หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา
- 4.8 ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- 4.9 ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงไว้กับคู่ค้า และเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ต้องรีบแจ้งล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข
- 4.10 ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

5. ต่อคู่แข่งทางการค้า

- 5.1 มีนโยบายเสรีทางการค้า และเชื่อว่าการมีคู่แข่งเป็นเรื่องดีเพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งมาตรฐานการบริการ และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเสนอต่อลูกค้า
- 5.2 ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี
- 5.3 ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและปราศจากข้อมูลความจริง
- 5.4 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือด้วยวิธีการอื่นที่ไม่เหมาะสม

6. ต่อสังคม จารีต ประเพณี

- 6.1 ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจมีผลเสียหายต่อสังคมส่วนรวม
- 6.2 รับผิดชอบต่อสังคมโดยกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี และศีลธรรมอันดีงาม
- 6.3 ส่งเสริมการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานทุกระดับสนับสนุนให้มีการคืนกำไรส่วนหนึ่งขององค์กรให้แก่สังคมและเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม

• จรรยาบรรณของผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทอันประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นให้มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับ ดูแล และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุผลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อแสดงว่าผู้บริหารของบริษัทมีเจตนาธรรมา และความมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง และโปร่งใส อันจะทำให้บริษัทบรรลุผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และได้รับการยอมรับจากทุกฝ่าย บริษัทจึงเห็นสมควรกำหนด “จรรยาบรรณผู้บริหาร” ขึ้นไว้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติของผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

1. ต้องกรักร

- 1.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.2 พึงเปิดเผยสถานภาพของกลุ่มธุรกิจอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์
- 1.3 อุทิศตน ความรู้และความสามารถ เพื่อประโยชน์ของบริษัทตลอดเวลา
- 1.4 พึงวางตนให้เหมาะสมในฐานะตัวแทนขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งช่วยส่งเสริมภาพพจน์ของบริษัทเมื่อมีโอกาสอันเหมาะสม
- 1.5 ปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับขอบเขตการปฏิบัติต่อสังคมที่องค์กรได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- 1.6 กรณีที่จะให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน จะต้องได้รับมอบหมายจากบริษัท

2. ต่อพนักงาน

- 2.1 มีทัศนคติที่ดีต่อพนักงาน และพึงปกครองด้วยความเมตตาและเป็นธรรม รวมทั้งไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในทางมิชอบ
- 2.2 มีภาวะผู้นำ และปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีน่าเชื่อถือต่อพนักงาน
- 2.3 ให้ความรู้ คำแนะนำ และคำปรึกษาแก่พนักงาน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้วยความเต็มใจและจริงใจ
- 2.4 ส่งเสริมพนักงานให้มีความมั่นคงก้าวหน้า ในหน้าที่การงานและความเป็นอยู่ส่วนตัว
- 2.5 ผู้บริหารจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
- 2.6 ผู้บริหารจะดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทและของพนักงานให้ปลอดภัยอยู่เสมอ
- 2.7 การแต่งตั้งและโยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน ผู้บริหารจะกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ เทียงธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของ ความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้นๆ
- 2.8 ผู้บริหารจะส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
- 2.9 ผู้บริหารจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 2.10 ผู้บริหารจะเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

3. ต่อผู้ถือหุ้น

- 3.1 ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 3.2 ผู้บริหารจะบริหารการดำเนินงานของบริษัทและตัดสินใจดำเนินการใดๆด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
- 3.3 ผู้บริหารจะปฏิบัติหน้าที่โดยการประยุกต์ความรู้ ทักษะการบริหาร และการ จัดการอย่างสุดความสามารถในทุกกรณี
- 3.4 ผู้บริหารจะรายงานสถานภาพของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง
- 3.5 ผู้บริหารจะไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ

3.6 ผู้บริหารจะไม่เปิดเผยข้อมูลลับของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่ง

3.7 ผู้บริหารจะไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

4. ต่อลูกค้า

4.1 มุ่งมั่นในการพัฒนาและให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยความปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในราคาที่สมเหตุสมผล สามารถส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

4.2 ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด และรักษาความลับของลูกค้า ไม่นำความลับทางการค้าไปใช้ในประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

4.3 ไม่เอาเปรียบลูกค้า หรือกำไรเกินควร รวมทั้งไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรม

4.4 ติดต่อบริษัทลูกค้าด้วยวาจาสุภาพ ด้วยการทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า

4.5 รับฟังข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของลูกค้าเป็นประจำ สม่ำเสมอ และนำข้อบกพร่องต่างๆ มาปรับปรุงแก้ไข

5. ต่อคู่แข่งทางการค้า

5.1 ให้การสนับสนุนการร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าเพื่อผลประโยชน์ของลูกค้า และปฏิบัติตามกรอบกติกาในการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรม

5.2 ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม และไม่เปิดเผยหรือละเลยให้ความลับของบริษัทตกอยู่ในมือคู่แข่ง

5.3 ไม่โจมตี และทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย หรือใช้วิธีอื่นใดที่ไม่ถูกต้อง

5.4 ละเว้นการกีดกันกีดกัน หรือทำให้คู่แข่งเสียโอกาสอย่างไม่เป็นธรรม

6. ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน

6.1 ปฏิบัติหน้าที่ในความรับผิดชอบของตน และดำรงด้วยจิตสำนึกที่ดีที่มีต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และชุมชนอยู่เสมอ

6.2 ร่วมกันสร้างสรรค์ และร่วมกิจกรรมหรือโครงการเพื่อพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชน

6.3 ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างคุ้มค่า

6.4 ดำเนินธุรกิจด้วยจิตใจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของสาธารณะเสมอ

7. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้มีการอบรมนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกคนในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัท อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ

หมวดที่ 7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล อาทิ ผู้บริหารสูงสุดในสายงานการเงินและบัญชี (CFO) ผู้จัดการแผนกบัญชี ผู้จัดทำบัญชี (สมุห์บัญชี) ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ และผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบในส่วนงานด้านการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเงินของบริษัท ให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ

บริษัท ได้มีการแยกหน่วยงานทางด้านบัญชี และการเงิน เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน โดยได้มีการบริหารจำนวนพนักงานให้เพียงพอต่อปริมาณงานต่างๆ นอกจากนี้ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานสนับสนุนธุรกิจของกลุ่ม ที่ดูแลทางด้านบัญชี ผู้จัดทำบัญชี และผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตามกฎหมายเกณฑ์ต่างๆ ที่กำหนด อีกทั้งได้รับการอบรมครบตามจำนวนชั่วโมงที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อพัฒนาความรู้ด้านบัญชี พร้อมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้รับการอบรมต่างๆ อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในกฎเกณฑ์ต่างๆ และตระหนักถึงผลกระทบต่อธุรกิจจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา เชื่อถือได้ และมีความเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ คณะกรรมการดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว อีกทั้งคณะกรรมการได้มีการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้หรือมีปัญหาทางการเงินคณะกรรมการมีการติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Website และช่องทางอื่นๆ

ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนมีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ และให้เปิดเผยการเปลี่ยนแปลง CFO/ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และให้บริษัท แจ้งรายงานข้อมูลผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งตามคุณสมบัติสำคัญของ CFO และสมุห์บัญชี จึงได้แจ้งรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

1. คุณธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต เป็น ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)
2. คุณอาทิตย์ ชุมวิสูตร เป็น ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ทั้งนี้ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่เป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอก ที่ใช้บริการอยู่แต่อย่างใด

การเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศเนื่องจากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศหรือในระดับสากล อีกทั้ง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้นักลงทุน นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงินต่างๆ เข้า

เยี่ยมชม พบปะ และสอบถามประเด็นต่างๆ โดยตรงกับผู้บริหารระดับสูง อย่างเท่าเทียมและทันเวลา บริษัทฯ ยังได้จัดแถลงข่าวแก่ผู้สื่อข่าวเป็นครั้งคราว เพื่อให้ข้อมูลทางการเงิน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถไปถึงนักลงทุน ผู้สนใจ และประชาชนทั่วไป อย่างทั่วถึง

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล มีดังนี้

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถล่วงรู้ข้อมูลภายในที่ชัดเจน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน มีการระบุแนวทางปฏิบัติของบริษัทอย่างชัดเจน เช่น มีการกำหนดช่วงเวลาไม่รับนัด หรือให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์ (Silent Period) 2 สัปดาห์ก่อนเปิดเผยงบการเงิน กำหนดแนวทางในการซื้อขายหุ้นบริษัท โดยห้ามซื้อขาย 1 เดือนก่อนประกาศงบการเงิน และต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และหลักทรัพย์ของบริษัทในเครือให้ทราบ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการทราบทุกครั้ง หรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเอง อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย และรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบรายไตรมาส และกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ นอกจากนี้ การที่กรรมการและผู้บริหารต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต (fiduciary duties) ซึ่งต้องตัดสินใจโดยไม่มีส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจ ข้อมูลในรายงานดังกล่าวจึงเป็นประโยชน์ต่อการติดตามดูแลให้การทำหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารเป็นไปตามหลักการดังกล่าวด้วย

บริษัทฯ มีนโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ (Discloser Policy) ซึ่งกำหนดวิธีการสื่อสาร การดำเนินงานในกรณีมีข่าวลือ การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ และการสื่อสารกับนักลงทุน หรือนักวิเคราะห์ และมีการแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (CEO) หรือผู้บริหารสายงานสูงสุดของบัญชีการเงิน (CFO) ขึ้น เพื่อเป็นผู้แทนของบริษัทในการให้ข้อมูลแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ หรือสื่อมวลชน

ทั้งนี้ มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทาง อาทิ

1. รายงานประจำปี โดยมีสาระสำคัญครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ ทันเวลา และสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่

ช่องทางการติดต่อ	โปสณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ โทรสาร
เลขานุการบริษัท	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@interlink.co.th	โทรสาร 0-2666-1193

โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

3. บริษัทฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน Website: www.interlink.co.th และ E-mail: info@interlink.co.th โดยหากมีข้อมูล หรือเหตุการณ์ที่สำคัญ จะดำเนินการปรับปรุงในเว็บไซต์ทันที ภายใน 24 ชั่วโมง
 4. จัดให้มีหน่วยงานสื่อสารขององค์กร ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและทันเวลา
 5. การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity day) ทุกไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานรายไตรมาสและรายปีที่เปิดเผย และเปิดเผยข้อมูลทีนอกเหนือจากหน้าที่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้วย
- โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity day) รายไตรมาส จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้
- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| ครั้งที่ 1 : ไตรมาสที่ 4/2561 | เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2562 |
| ครั้งที่ 2 : ไตรมาสที่ 1/2562 | เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 |
| ครั้งที่ 3 : ไตรมาสที่ 2/2562 | เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2562 |
| ครั้งที่ 4 : ไตรมาสที่ 3/2562 | เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2562 |
6. การจัดให้นักวิเคราะห์ นักลงทุนรายย่อย และนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศเข้าพบผู้บริหาร โดยผ่านการนัดหมาย เพื่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ (Company Visit) ในปี 2562 รวม 2 ครั้ง
 7. การจัดกิจกรรม Road Show ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในปี 2562 รวม 21 ครั้ง
 8. การเยี่ยมชมกิจการ หรือสาขาของบริษัทฯ โดยการนัดหมายล่วงหน้าจากบุคคลที่สนใจภายนอก ในปี 2562 รวม 11 ครั้ง
 9. การจัดกิจกรรม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 จำนวน 1 ครั้ง
 10. การจัดทำจดหมายข่าวที่เกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทฯ จำนวน 12 ฉบับ รวมทั้งมีการแจ้งข่าวเกี่ยวกับความคืบหน้าของการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ตลอดทั้งปี



หมวดที่ 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและทำหน้าที่ในการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบันหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการได้รับใบหุ้น สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
2. สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น
<3. 3. สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา เหมาะสมต่อการตัดสินใจ4. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัท
5. สิทธิในการออกเสียง ลงคะแนนเสียงในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
6. สิทธิในการออกเสียง ลงคะแนนแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
7. สิทธิในส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัท
8. สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นส่วนสำคัญของการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปี 1 ครั้ง ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับรู้ข้อมูลและสิทธิประโยชน์ เช่น การจ่ายเงินปันผล (ถ้ามี) นอกจากนี้ อาจเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป หากมีความจำเป็นเร่งด่วน ต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวกับข้อบังคับตามกฎหมาย

โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- เปิดเผยโครงสร้างผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทฯ มีโครงการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดในการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาในการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิ โดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน
- บริษัทฯ ได้รายงานสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบ ตามกำหนด ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562 ซึ่งมีมากกว่าร้อยละ 40
- ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น ในการจัดประชุมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ณ ห้องสุวรรณหงษ์ ชั้น 7 อาคารอินเตอร์ลิงค์ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก่อนการประชุม

- เปิดเผยวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อสามารถเตรียมตัวเข้าร่วมประชุมได้ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และของตลาดหลักทรัพย์ ในวันถัดไป นับจากวันที่คณะกรรมการมีมติ

- เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้า ก่อนวันประชุม อย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้าทางไปรษณีย์อย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงวาระการประชุม และมีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมอย่างเพียงพอ
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น ไปพร้อมกันหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมถึงสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2562 ได้ระบุชื่อ ประวัติของ กรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นผู้รับมอบฉันทะไว้แล้ว คือ นายชูศักดิ์ ติเรกวณิชชัย เป็นกรรมการอิสระผู้รับมอบฉันทะ
- สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทได้ประสานงานเรื่องเอกสาร หลักฐานที่จะต้องแสดงก่อนวันเข้าประชุม เป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การลงทะเบียนเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

วันประชุม

- บริษัทฯ จัดสถานที่สำหรับการประชุมอย่างเพียงพอ และเหมาะสมต่อผู้มาประชุม โดยสามารถเดินทางได้สะดวก พร้อมทั้งแนบแผนที่ของสถานที่ในการจัดประชุม รวมถึงจัดเจ้าหน้าที่และจัดรถคอยรับ-ส่ง มายังสถานที่จัดประชุม และจัดที่จอดรถอย่างเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้น
- จัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับ เพื่อให้ข้อมูล และตรวจสอบเอกสารในการลงทะเบียน ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนล่วงหน้า ก่อนเวลาประชุมประมาณ 1 ชั่วโมง ผ่านระบบบาร์โค้ด (Bar Code) เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและแม่นยำ
- กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการจะชี้แจงแก่ผู้ถือหุ้นให้ทราบถึงสิทธิตามข้อบังคับของบริษัทฯ การดำเนินการประชุม วิธีการใช้สิทธิลงคะแนน รวมทั้งให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการตั้งคำถาม และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน
- ใช้ระบบบาร์โค้ด (Bar Code) ในการนับคะแนนเสียง และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระอย่างชัดเจน ตลอดจนนำบัตรลงคะแนนมาใช้ในการลงมติ โดยจัดทำบัตรลงคะแนนแยกตามวาระ
- บริษัทได้จัดให้มีการใช้บัตรยืนยันการลงคะแนนในทุกวาระที่จะต้องมีการลงมติ เพื่อความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยวิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ประธานในที่ประชุมจะสอบถามที่ประชุมว่า ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะคนใดที่ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ไม่เห็นด้วยหรืองดออกเสียงชูมือขึ้น และลงคะแนนในบัตรยืนยันการลงคะแนนพร้อมทั้งลงลายมือชื่อ และเจ้าหน้าที่จะเดินไปเก็บบัตรลงคะแนนโดยใส่ไว้ในขวดโหลแก้วแบบใส และนำไปส่งให้เจ้าหน้าที่บันทึกคะแนนเสียงโดยการสแกนบาร์โค้ดที่บัตรยืนยันการลงคะแนน พร้อมทั้งเก็บบัตรดังกล่าว ส่วนผู้ถือหุ้นที่เห็นด้วยให้ลงคะแนนและลงลายมือชื่อในบัตรยืนยันการลงคะแนนโดยไม่ต้องชูมือ และจะเก็บบัตรยืนยันการลงคะแนนที่เห็นด้วยทุกใบ พร้อมกันทั้งหมดภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม สำหรับผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระซึ่งมีเป็นจำนวนมากนั้น บริษัทจะดำเนินการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงออกเสียงตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น
- สำหรับรายละเอียดผลการนับคะแนนของแต่ละวาระนั้นจะรวบรวมผลและแจ้งให้ที่ประชุมทราบได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนในแต่ละวาระ หรือหากบางวาระต้องใช้เวลาในการนับคะแนนมากกว่าปกติ ประธานในที่ประชุมอาจขอให้ที่ประชุมดำเนินการพิจารณาในวาระอื่นๆ ไปก่อน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเจ้าหน้าที่ได้ตรวจนับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้ว ประธานจะแจ้งให้ที่ประชุมทราบรายละเอียดผลการนับคะแนนในทันที

- จัดให้มีการตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา ดังนี้
 - ที่ปรึกษากฎหมาย ที่เป็นอิสระ จากภายนอก (Inspector) ซึ่งเป็นทนายความจากสำนักงานภายนอก เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ และทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม
 - ผู้ตรวจสอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ จากบริษัท ไพริชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม
 - ตัวแทนจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุม เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม
 - ตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เข้าร่วมสังเกตการณ์อีกด้วย
- ประธานกรรมการ สามารถจัดสรรเวลาการประชุมได้อย่างเหมาะสม เพียงพอ และโปร่งใส โดยเรียงลำดับระเบียบวาระตามที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยกำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระเกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และคำตอบแทนกรรมการออกเป็นแต่ละวาระ เป็นต้น
- ในระหว่างการประชุม ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และซักถามอย่างอิสระในวาระต่างๆ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลและรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ นอกจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมบุคคลากรที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ตอบคำถามต่างๆ อาทิ ผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุม เพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นได้อย่างชัดเจน
- ไม่สนับสนุนการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ โดยในปี 2562 ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมใดๆ
- จัดให้มีการบันทึกวิดีโอเทปการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้รับชมย้อนหลังได้ ทางเว็บไซต์บริษัท www.interlink.co.th
- ในปี 2562 กรรมการบริษัททุกคน ได้เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครบถ้วน

หลังการประชุม

- บริษัทฯ นำส่งมติที่ประชุม พร้อมรายละเอียดจำนวนคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจน เผยแพร่ต่อตลาดหลักทรัพย์ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายในวันทำการถัดไป เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นสามารถรับชมเทปบันทึกภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นย้อนหลัง บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- จัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม
- รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลดังต่อไปนี้
 - รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ไม่เข้าร่วมการประชุม
 - วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นด้วย / ไม่เห็นด้วย / งดออกเสียง และ บัตรเสีย) ของแต่ละวาระ
 - ประเด็นคำถาม และคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ - นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้คะแนนประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ภายใต้โครงการประเมินคุณภาพ (AGM Checklist) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมบริษัทจดทะเบียน โดยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพครอบคลุมขั้นตอนต่างๆ ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตั้งแต่ก่อนวันประชุม วันประชุม และภายหลังวันประชุม

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีรายละเอียดและวิธีการตามที่ได้เปิดเผยและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.interlink.co.th> ใน ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ หัวข้อ “รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์” และทางไปรษณีย์แบบลงทะเบียน ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยยึดจากวันที่ประทับรับจากไปรษณีย์ต้นทางเป็นหลัก ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2562 ถึง 15 กุมภาพันธ์ 2562 โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการพิจารณาบรรจุเรื่องให้ผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณีคณะกรรมการปฏิเสธเรื่องให้ผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ จะแจ้งถึงเหตุผลให้ผู้ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบด้วย

ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อขอรับข้อมูลหรือสอบถามได้โดยตรงผ่านทาง E-mail ของเลขานุการบริษัท และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์
- มีระเบียบบังคับใช้ภายในบริษัทฯ เรื่องการใช้ข้อมูลภายในอย่างชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ และมีกรอบทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดความยุติธรรม และเสมอภาคต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกราย ดังนี้
 - แจ้งกฎเกณฑ์ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎเกณฑ์ และนโยบายดังกล่าวเป็นที่รับทราบ และปฏิบัติตาม
 - ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 1 เดือน โดยสายงานเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารได้ทราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขาย (Silent Period)
 - บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และคำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน และในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการปฏิบัติของบริษัทฯ สามารถติดต่อร้องเรียนต่อบริษัทได้ ดังนี้

ช่องทางการติดต่อ	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์/ โทรสาร
เลขานุการบริษัท	t.thanyarad@interlink.co.th	โทรศัพท์ 0-2666-1111 ต่อ 291
นักลงทุนสัมพันธ์	ir@interlink.co.th	โทรสาร 0-2666-1193
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	

โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัท จะเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการส่งให้คณะกรรมการชุดย่อย หรือกรรมการที่เกี่ยวข้อง และทำหน้าที่สรุปข้อเสนอแนะ และประเด็นต่างๆ ทั้งหมด เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส สำหรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบ chusak@interlink.co.th นั้น ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ จะเป็นผู้เปิดจดหมายเหล่านั้นด้วยตนเอง

โดยในปี 2562 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนเข้ามาแต่อย่างใด

ผู้สอบบัญชี

นโยบายการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง และกำหนดค่าสอบบัญชี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยการเปิดให้สำนักงานสอบบัญชีชั้นนำที่ให้บริการสอบบัญชีในระดับสากล ได้เสนองานสอบบัญชี ให้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเลือกอย่างสม่ำเสมอ และได้จัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หากผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทมาแล้ว 7 รอบปี ปฏิทินติดต่อกัน

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี และผู้สอบบัญชีที่ได้รับการคัดเลือก ต้องมีความเป็นอิสระ มีความน่าเชื่อถือ มีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยผู้สอบบัญชีต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ได้อนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 3,660,000 บาท (สามล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน) โดยนายพทวิ รัตนะโกเศศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795 สังกัดบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอเอส จำกัด โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี สำหรับปี 2562 ดังนี้

บริษัท	จำนวนเงิน (บาท)
• ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit fee)	
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	1,690,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	1,540,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	390,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	40,000
รวมค่าสอบบัญชี	3,660,000
• ค่าบริการอื่นๆ (Non-audit fee)	ไม่มี
รวมค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ	3,660,000

ในปี 2562 คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวน และนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code ปี 2560 ไปปรับใช้ตามความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทแล้วเป็นส่วนใหญ่ (สำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่สามารถ หรือ ยังไม่ได้นำไปปรับใช้นั้น ได้มีการชี้แจงเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแล้ว) ยกเว้นเรื่องดังต่อไปนี้

หลักการ/แนวปฏิบัติที่ดี	เหตุผล/คำชี้แจง
1. ประธานกรรมการของบริษัท ควรเป็นกรรมการอิสระ	ประธานกรรมการ ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากประธานกรรมการได้รับการแต่งตั้ง เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท จึงเป็นผลทำให้ขาดคุณสมบัติของการ เป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบแล้ว คณะกรรมการ บริษัท เห็นว่าประธานกรรมการสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
2. ประธานกรรมการและ ผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นคนเดียวกัน	ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นคนเดียวกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้แบ่งแยกอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของของประธาน กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และความเป็นอิสระในการตัดสินใจ
3. คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วยคณะกรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 66%	คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33% ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาเห็นว่า คณะกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ แต่ละคน เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแตกต่างกัน ซึ่งครอบคลุมครบทุกสายงาน ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดีแล้ว
4. คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วยคณะกรรมการ ที่เป็นอิสระ มากกว่า 50%	คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่ถึง 50% ของคณะกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาเห็นว่ากรรมการอิสระแต่ละคน เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีความ สามารถ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระ เหมาะสมกับขนาดขององค์กรแล้ว
5. คณะกรรมการมีการกำหนด นโยบายจำกัดจำนวนปีในการ ดำรงตำแหน่งของกรรมการ อิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งรวมไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ของบริษัทต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่า เนื่องจากการแต่งตั้งกรรมการอิสระให้ดำรงตำแหน่งต่อไป จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น เนื่องจากกรรมการที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่อง เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ แก่บริษัทฯ โดยตลอด

ทั้งนี้ ในรอบปี 2562 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือการกระทำผิดจริยธรรมแต่อย่างใด และไม่มีการผิดที่
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก อันเนื่องมาจากระเบิดเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อีกทั้งไม่มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียง
ในทางลบของบริษัทฯ อันเนื่องมาจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ



ความ
รับผิดชอบ
ต่อสังคม





เป็นระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ (มหาชน) ได้ครองตำแหน่งผู้นำบุกเบิกและนำเข้าสายสัญญาณรายแรกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ด้วยปรัชญาขององค์กรที่จะดำเนินธุรกิจ ด้วยสินค้าคุณภาพ ราคาที่ถูกลง และบริการที่ดีกว่า ประกอบกับวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นให้บริษัทฯ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” (Sustainable Growth) ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้วยการสร้าง “คนคุณภาพ” ให้เป็น “คนดี คนเก่ง” พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมอยู่เสมอ รวมทั้งมีความตั้งใจในการตอบแทนคุณค่าและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการต่างๆ เช่น Interlink training, Cabling contest, Interlink Campus Tour โครงการฟิสิกส์น้อง “ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น” ภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตคัลท์ไจล์ ส่งผลทำให้ บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

1. การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตคัลท์ไจล์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ผ่านกระบวนการให้ความสำคัญในทุกะดับของการดำเนินงาน (CSR in process) จึงมีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องไปกับนโยบายของการดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมาย “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนสูงสุด ดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1 การบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ ซึ่งได้ถือปฏิบัติสืบเนื่องกันมาภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ บนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน พร้อมทั้งมีการตระหนักถึงพันธกิจสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นสิ่งที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นไว้วางใจ และมั่นใจในการลงทุนกับธุรกิจขององค์กร คือ การมีนโยบายและการดำเนินงานที่รักษาสีฟ้าพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับอย่างเป็นธรรมตามที่กฎหมายกำหนด หรือมากกว่านั้น รวมถึงมีการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุด เป็นที่ยอมรับจากผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเสมอ

ด้านที่ 2 การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีจริยธรรม และความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

ปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางการเมือง ยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด จรรยาบรรณ และคำมั่นที่ให้ไว้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเคร่งครัด มีการกำหนดระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่างๆ ที่ชัดเจน สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงสิ่งที่จะก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งจะไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ด้านที่ 3 การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่ง “คนดี คนเก่ง”

เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมจากภายในไปสู่ภายนอกองค์กร ผ่านกระบวนการ CSR โดยให้ความสำคัญในทุกะดับของการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกิดโครงการคนคุณภาพขึ้นภายในองค์กร ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทย ตามแนวคิดที่สำคัญว่า “พนักงาน” ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร และการเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับพนักงานที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เสริมสร้างวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างความผูกพันที่ดีระหว่างพนักงานที่มีต่อองค์กร มุ่งมั่นในการดูแลรักษาพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งการเชื่อมั่นในคุณค่าของคน มุ่งมั่น ส่งเสริมให้เกิดความเป็นเลิศ ด้วยแนววิถีการมอบประสบการณ์ในการเรียนรู้ อบรมเพิ่มเติมทักษะ พัฒนาศักยภาพที่มีอยู่แล้วให้เกิดความสามารถที่โดดเด่นขึ้นมา ทำให้สามารถเติบโตในหน้าที่ และในสายงาน

ด้านที่ 4 การมุ่งมั่นพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต สามารถตรวจสอบได้

มุ่งเน้นการเจริญเติบโตของบริษัท ควบคู่ไปกับการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับบทบาทของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัท มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาด. กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน รวมทั้งเพื่อนบ้าน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิ รวมถึงการที่จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิ รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญา อาทิเช่น

- บริษัท จะเคารพสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ร่วมทุน อีกทั้งยังให้ความสำคัญร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมลงทุน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกิจการให้มีความแข็งแกร่ง สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ก่อให้เกิดความโปร่งใส และผลักดันให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- บริษัท มีความคำนึงถึงความเสมอภาคของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ชื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อถือ และเป็นธรรมให้กับเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้

ด้านที่ 5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

ภายใต้หลักความเชื่อว่าบริษัท จะไม่สามารถเติบโตได้ หากปราศจากการช่วยเหลือเกื้อกูลจากชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา ผ่านทางกิจกรรมต่างๆของบริษัท เพราะการที่ธุรกิจจะอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืนนั้น ผู้ประกอบการทุกรายต้องมีการดำเนินการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่ได้มาตรฐานเดียวกัน ผลักดันแนวคิดและแนวปฏิบัติที่ดีในการดูแลชุมชนร่วมกันอย่างจริงจัง ดังนั้นบริษัท จึงได้มุ่งมั่นและพยายามทุกวิถีทางในการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และส่งเสริมให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี มีหน้าที่รับผิดชอบและทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม ทั้งยังเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน เพื่อนำไปปรับปรุง แก้ไข ทำให้ผลจากการดำเนินงานของบริษัท สัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย และยังมุ่งหวังให้องค์กรและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน เพราะบริษัท เชื่อว่า “สังคมที่เข้มแข็ง” จะเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า

ด้านที่ 6 การพัฒนานวัตกรรม (Innovation)

ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ

2. การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ได้ให้ความสำคัญและพร้อมส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัท ได้สร้างจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายของบริษัท จนกลายมาเป็นค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กรในที่สุด

“คนดี คนเก่ง INTERLINK No. 1”



หลักการดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้เป็นหลักปฏิบัติที่สำคัญ ซึ่งทำให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ สามารถเผยแพร่และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย พร้อมกันนี้การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ให้มีความสำคัญกับคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินกิจการ ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์องค์กรที่ดี จนเป็นที่ประจักษ์แก่สายตาของสังคม ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินกิจการมากกว่า 30 ปี การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ตามหลักการ Triple Bottom Line ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562 (Sustainability Report 2019) ทั้งนี้ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไรทางธุรกิจ และการตอบแทนสู่สังคม โดยความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทฯ มีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มีดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงคุณค่าในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการดำเนินการในทุกขั้นตอน ยึดหลักบริหารงานภายใต้ความโปร่งใส เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยได้ยึดแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด

2. การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือจรรยาบรรณ ซึ่งจะประกอบไปด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ จรรยาบรรณของพนักงาน จรรยาบรรณของกรรมการ และจรรยาบรรณของผู้บริหาร ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 โดยได้สื่อสารไปยังพนักงานทุกคน โดยมีการกำหนดให้ มีการอบรมเกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แก่พนักงานทุกคนในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และติดประกาศผ่านบอร์ดภายในบริษัทฯ อีกทั้งบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ และเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท ยึดหลักในการเคารพสิทธิมนุษยชน ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องเคารพกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ และเคารพหลักสิทธิมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเพื่อความมั่นใจ บริษัท มีความมุ่งมั่นในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยมีนโยบายที่ชัดเจน และแนวระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเป็นธรรมกับบุคลากรทุกคน ในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อเป็นการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานสากล ผ่านกลไกการบริหารงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท จึงได้จัดทำ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) โดยบริษัท และกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ต รวมทั้งกลุ่มลูกค้าและพันธมิตรธุรกิจ เพื่อจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน เคารพต่อสิทธิมนุษยชน มีการดำเนินติดตาม ตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ด้วยการให้ทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน โดยบริษัทพัฒนาช่องทางการสื่อสารแบบสองทางเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อน ปัญหา แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ในกรณีมีเหตุการณ์หรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท ให้ความสำคัญคุ้มครอง ดูแล และจัดสรรสวัสดิการอย่างเหมาะสมให้กับบุคลากรทุกคน รวมทั้งการคุ้มครองสถานภาพการทำงานของบุคลากรทุกส่วนงาน รวมทั้งให้ความเสมอภาคทางโอกาสในการเข้าทำงานอย่างไม่มีทางเลือกปฏิบัติ เพราะบริษัท ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถสูง โดยมีแผนการพัฒนารายบุคคลประจำปี นอกจากนี้ บริษัท มีการดูแลพนักงานด้วยการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการทบทวนอัตราผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้กับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งพนักงานทุกคนทุกระดับจะมีตัวชี้วัด (KPI) และรวมทั้งมีการทบทวนสวัสดิการในระดับที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลด้านสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาลด้านอุบัติเหตุ โครงการสะสมหุ้น (E-JIB) และสหกรณ์อินเทอร์เน็ต ให้ใจ เป็นต้น

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 ในระดับราคาที่เหมาะสม ให้ข้อมูลโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งยังมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองตามความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ซึ่งสินค้าและบริการจะต้องมีความปลอดภัยในระดับมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการนำกลยุทธ์ความเป็นเลิศมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความมั่นใจ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด พร้อมทั้งจัดให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยจะได้นำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า และบริการ รวมถึงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน การแก้ไขปัญหา รวมทั้งมีการบริการหลังการขาย รวมทั้งรับข้อร้องเรียน เพื่อนำข้อเสนอแนะไปจัดทำเป็นแผนงาน สำหรับปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น

6. การดูแลความปลอดภัยในชีวิต สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัท มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยความใส่ใจตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายจึงอยู่ภายใต้มาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นระเบียบของสหภาพยุโรป (Directive 2002/95/EC) ที่กำหนดไว้เป็นมาตรฐานทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ในการออกแบบศูนย์ Data Center ยังเน้นให้เกิดการประหยัดพลังงานสูงสุด รวมทั้งการมีระเบียบปฏิบัติในการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

ส่วนในด้านความปลอดภัยในชีวิตและสุขอนามัยของพนักงานนั้น บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา ทำให้มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี โดยที่มุ่งหวังที่จะให้สร้างเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร พนักงานจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน เรียนรู้ถึงหลักการประเมินความเสี่ยง การป้องกัน การควบคุม และการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการส่งเสริมให้พนักงานฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ แจกหน้ากากอนามัยและเจลฆ่าเชื้อโรคให้กับพนักงานทุกคน พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง จากกิจกรรมการออกกำลังกายที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกๆ วันอังคาร

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตอบแทนชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง รับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดคุณค่าร่วมแก่กันทุกฝ่าย โดยจัดกิจกรรมการบริจาคเลือดขึ้น และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนบริเวณข้างเคียงสามารถร่วมกิจกรรมกับบริษัทฯ

8. การมีนวัตกรรมหรือเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติและตัดสินใจอย่างเป็นระบบ (System) เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (Prevent) รักษา (Maintain) ปรับปรุง (Improve) และพัฒนา (Development) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อยู่เสมอ โดยจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อการวัดระดับความคาดหวัง ความพึงพอใจของลูกค้า และนำเอาความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ โดยนำโปรแกรมติดตามการส่งสินค้ามาใช้เพื่อย่นระยะเวลาในการจัดส่งและติดตามสินค้า พัฒนา Interlink Application และทำการ Live สต เมื่อมี New Product

9. นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร โดยได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรตามเอกสารเลขที่ IT.005/14/BS ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2557 ในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยบริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ อาทิ พนักงานทุกคนต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทและได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงานเพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตรงของผู้บริหาร พนักงานทุกคน บริษัทในเครือ ตลอดจนผู้รับเหมาที่ทำงานในนามของบริษัท

3 ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความก้าวหน้า บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มุ่งสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดแก่บุคลากร ซึ่งถือเป็นขั้นแรกในการจุดประกายความมุ่งมั่นตั้งใจในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่บุคลากรภายในองค์กรตั้งแต่ระดับผู้บริหาร หัวหน้างาน และพนักงานในส่วนงานต่างๆ พร้อมทั้งมีการดูแลให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มุ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกความตระหนักรู้ให้กับพนักงานทุกระดับ รวมทั้งการพัฒนาระบบการดำเนินงานทุกชั้นตอน อีกทั้งยังมุ่งดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวกิจกรรมและรูปแบบของโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นมา โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

(1) ด้านบุคลากร

- **สัมมนาประจำปี** : ถือเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้เรียนรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละส่วนงาน ส่งผลให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานสามารถดึงศักยภาพการทำงานออกมาได้อย่างเต็มที่ มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัท สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
- **ตรวจสอบสุขภาพประจำปี** : ส่งเสริมการตรวจสุขภาพและสุขอนามัยที่เหมาะสมของพนักงาน สร้างเสริมศักยภาพที่ดีของร่างกายให้พร้อมที่จะปฏิบัติงานอยู่เสมอ
- **ท่องเที่ยวประจำปี** : เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้ผ่อนคลายความเครียดจากการปฏิบัติงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีระหว่างพนักงานและผู้บริหารผ่านกิจกรรมสันทนาการต่างๆ เช่น กีฬาสี กิจกรรมแรลลี่ เป็นต้น นอกเหนือไปจากนั้นยังถือเป็นโอกาสอันดีในการที่จะนำบุคลากรทั้งองค์กรไปร่วมกันทำกิจกรรม CSR นอกสถานที่ เช่น ปล่อยเต่าทะเล ปลูกป่าชายเลน ฯลฯ
- **สหกรณ์ออมทรัพย์ให้ใจ** : ก่อตั้งและดำเนินงานโดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อปลูกฝังให้บุคลากรรู้จักประหยัด อดออม และช่วยเหลือบุคลากรผู้ที่มีปัญหาทางการเงิน เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีวินัยทางการเงินที่ดี
- **กิจกรรม Walk For Health Walk For Hope ระยะ 5 ล้านก้าว เปลี่ยนพลังก้าวเป็นพลังใจ** : ส่งเสริมพนักงานให้มีสุขภาพที่ดี โดยเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานเดินขึ้น-ลง ภายใต้อาคารสำนักงาน ซึ่งจำนวนก้าวที่เกิดขึ้นจะถูกแปรเป็นมูลค่าทางการเงิน โดยทุก 1 ก้าว บริษัทฯ จะบริจาค 0.05 สตางค์ เพื่อสมทบทุนในการดำเนินกิจกรรมของมูลนิธิอินเตอร์ลิงค์ให้ใจ
- **กิจกรรมบริจาคเลือด Give Blood Together Season 1 “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ”** : ส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารจากบริษัทข้างเคียง รวมถึงประชาชนทั่วไปที่สนใจ ร่วมบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย
- **โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน** : จัดตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนัก มีจิตสำนึก พร้อมทั้งปลูกฝังนิสัยในการอดออม มีวินัยในการใช้จ่าย รู้จักการเก็บและการใช้เงินอย่างถูกวิธี ปลอดภัย ที่สำคัญที่สุด พนักงานต้องรู้จักวิธีการวางแผนการใช้จ่ายเงิน อีกทั้งยังสร้างความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำเงินออมที่มีไปขยายต่อดอกผล และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ หรือแนะนำคนในครอบครัว คนรอบข้าง ให้มีวิธีการวางแผนเรื่องการเงินจนถึงยามเกษียณอายุ Happy Money ถือได้ว่าเป็นหัวข้อหนึ่งใน “ความสุข 8 ประการ” เป็นการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน
- **โครงการเปลี่ยนหัวหน้า และผู้จัดการให้เป็นผู้นำและ COACH** : โครงการพัฒนาผู้บริหารและหัวหน้างานให้เป็นผู้นำที่ดี รู้จักการใช้ทักษะความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการทีมงานของตนเองให้สามารถทำงานได้อย่างเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างสูงสุด ด้วยการปรับทัศนคติในการทำงาน การใช้ทฤษฎีวิธีการสื่อสารที่ดี ปรับบรรยากาศในการทำงาน ดึงจุดแข็งและแก้ไขจุดอ่อน เพื่อสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง หล่อหลอมให้เกิดทีมงานที่มีความสามารถ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน มีการยอมรับและศรัทธาในงานที่ทำ เพื่อพัฒนาทีมงานแต่ละส่วนให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานที่จำนำองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้
- **Interlink Training Course** : บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้และความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิผลอย่างสูงสุด จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้บุคลากรภายในบริษัท อยู่เสมอ ซึ่งเป็นการส่งเสริม แนะนำข้อมูลการทำงานและวิธีใช้งานที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ทำให้บุคลากรทุกคนมีความรู้และความเข้าใจพื้นฐานในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

- **โครงการ Morning Talk** : บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอยู่เสมอ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งนอกจากงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาที่ต่อเนื่องแล้ว ยังได้มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพที่จะสามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้แบบ One stop service โครงการนี้ถือกำเนิดมาเพื่อเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการสานสัมพันธ์ วิเคราะห์การทำงานของพนักงานในแต่ละสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีการเสนอแนะ แนวแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน และทำความเข้าใจกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน อันจะส่งผลให้สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง
- **อบรมการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น** : อบรมให้ความรู้บุคลากรภายในเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงาน เช่น การบำรุงรักษา การแก้ไขปัญหาเบื้องต้น การใช้โปรแกรม Navision ฯลฯ
- **โครงการ 5ส.** : มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพในการทำงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ ทั้งยังเป็นการปลูกฝังการสร้างวินัยและคุณลักษณะนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงาน ซึ่งการนำกิจกรรม 5ส มาใช้เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานนั้นยังก่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะอีกด้วย
- **อบรมการดับเพลิงขั้นต้น** : เป็นการอบรมเพื่อให้ความรู้วิธีการดับเพลิงขั้นต้น และนำไปปฏิบัติได้จริงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ความรู้เกี่ยวกับการเกิดอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาล ฯลฯ
- **การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ** : มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนและซ้อมการอพยพเมื่อเกิดอัคคีภัย โดยให้บุคลากรเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จำลองเพื่อที่จะสามารถเตรียมพร้อม ไม่ตื่นตระหนก และไม่ประมาทเมื่อเกิดสถานการณ์จริง
- **โครงการโยคะเพื่อสุขภาพ** : เป็นกิจกรรมการออกกำลังกายในช่วงเย็นหลังเลิกงาน โดยครูฝึกมืออาชีพ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ฝึกสมาธิ ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่พนักงาน
- **โครงการฝึกอาชีพด้านอาหาร** : เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเป็นการสอนการปรุงอาหาร ที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย และสามารถต่อยอดให้เป็นอาชีพเสริมรายได้ของพนักงาน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้ อีกทางหนึ่ง



(2) ด้านสิ่งแวดล้อม

- โครงการอนุรักษ์พลังงาน : กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ทุกหน่วยงาน ได้มีส่วนร่วมในการณรงค์ ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการคิดค้นวิธีการอนุรักษ์พลังงาน ลดปัญหาโลกร้อน ปลุกฝังจิตสำนึกในการหวงแหน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ได้จัดทำกิจกรรมขึ้นในหัวข้อ รู้แล้วรักษ์เลย และใครใส่ใจมากกว่ากัน โดยการร่วมกันคิดวิธีประหยัดการใช้พลังงานในสำนักงานและชีวิตประจำวัน ทำให้พนักงานมีความรู้สึภาคภูมิใจที่ตนเอง ได้มีส่วนร่วมในการช่วยคิดวิธีการที่จะประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินงานจากการจัดโครงการฯ ก่อให้เกิดผลดีต่อทั้งตัวบุคลากรและองค์กร เป็นการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ทั้งยังเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เกิดความเป็น องค์กรสีเขียว (Green Organization) ที่มีการรู้จักใช้ รักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่ามากที่สุด
- โครงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า : ตามหลัก 3Rs ซึ่งเป็นหลักมาตรฐานสากลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ในการกำจัดเศษซากของเสีย บริษัทฯ ได้นำมาเป็นแนวทาง ใช้เป็นนโยบายในการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงานในกระบวนการทำงานต่างๆ ถือเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยการใช้หลักการจัดสรรทรัพยากรบุคคลผ่านการปลูกฝังแนวความคิดพื้นฐานทางด้านการทำงานอย่างใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลัก 3Rs ดังนี้



บริษัทฯ สนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ เช่น การใช้กระดาษสองหน้า การปิดเครื่องทำความเย็นและปิดไฟ ในช่วงพักงานหรือช่วงที่พนักงานผู้บริหารมีได้อยู่ในห้องทำงานเป็นเวลานาน การเดินขึ้นลงบันไดในชั้นไม่สูง การใช้รถร่วมกันในทางเดียวกัน การทำโครงการดังกล่าวแม้จะไม่ส่งผลชัดเจน ในเชิงตัวเลขค่าพลังงานหรือตัวเลขค่าใช้จ่ายที่ลดลง แต่ช่วยในการปลูกฝังให้เป็นนิสัยส่วนตัวและนำกลับไปใช้ในชีวิตประจำวันของครอบครัวเพื่อเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

4. ความรับผิดชอบต่องานนอกองค์กร

ปัจจุบัน บริษัท มีตัวแทนจำหน่าย (Dealer) อยู่กว่า 12,000 ราย ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ดังนั้นเพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถกระจายสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพื่อเป็นการสนับสนุนการขาย ตลาดในภูมิภาค บริษัทฯ จึงได้ทำการเปิดสาขาตามจุดต่างๆ ทั่วประเทศของประเทศไทย พร้อมทั้งจัดให้มีโครงการ “ส่งฟรี ทั่วประเทศ” เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัดสามารถซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ไปจำหน่ายได้ในราคาเดียวกับราคาในกรุงเทพฯ อีกทั้งได้จัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านผ่านตัวแทนจำหน่าย ทั้งประเทศลาว ประเทศกัมพูชา ประเทศพม่า ประเทศมาเลเซีย ประเทศเวียดนาม ประเทศสิงคโปร์ ด้วยความตระหนักในความสำคัญของผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการบริการทุกระดับ โดยมุ่งเน้นและปลูกฝังความมี Service Mind ให้กับพนักงานทุกคน เพื่อเป็นการดูแล และสร้างความเชื่อมั่น แสดงให้เห็นถึงความจริงใจและใส่ใจผลิตภัณฑ์และการบริการ

ด้วยความตระหนักในสิทธิของผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย การให้ข้อมูลในเรื่องผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าที่ตรงต่อความเป็นจริงและเพียงพอต่อความต้องการ การมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการให้ความรู้ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การบริโภคอย่างยั่งยืนและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องทางด้านเศรษฐกิจ

ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อเจตนารมณ์ที่มีต่อผู้บริโภคและเพื่อเป็นการคืนคุณค่าสู่สังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการต่างๆ ขึ้นมามากมาย ภายใต้ความมุ่งมั่นตั้งใจในการสรรค์สร้างคุณประโยชน์ให้กับลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ความรู้ที่ถูกต้องในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ ทักษะการใช้งาน ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่า ตรงตามความต้องการ และเพื่อให้สอดคล้องกับความปลอดภัยทางเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **Interlink Training Course:** ปัจจุบัน มีทั้งหมด 5 หลักสูตร โดยการอบรมให้ความรู้ ส่งเสริม แนะนำ ข้อมูลการใช้งาน และวิธีการใช้ที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้งานอย่างถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพในการใช้งานอย่างสูงสุด
- **LINK Basic of Open Cabling (LBC) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ พื้นฐานเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สายสัญญาณในระบบ LAN, ระบบ Fiber Optic, ระบบ CCTV, อุปกรณ์การแปลงสัญญาณระบบ LAN, พื้นฐานอุปกรณ์ PoE (Power over Ethernet), ตู้เก็บอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ในระบบสายสัญญาณต่างๆ
- **LINK Advanced Copper Installation Terminate & Test LINK Advanced Copper Installation Terminate & Test (LAC) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระบบสายสัญญาณ UTP, Coaxial, Telephone และระบบ PoE อย่างถ่องแท้ เพื่อการใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม และเข้าใจระบบทดสอบที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล รวมไปถึงการได้ลงมือปฏิบัติจริงแบบมืออาชีพ
- **LINK Advanced Fiber Optic Installation Terminate & Test (LAF) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในระบบ Fiber Optic และ FTTH การเชื่อมต่อสายสัญญาณกับหัวต่อ โดยสามารถใช้เครื่องมือได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถติดตั้งระบบสายสัญญาณกับอุปกรณ์พักสาย ได้ทั้งสาย Fiber Optic FDU, เตารับและเครื่องมืออื่นๆ รวมทั้งยังได้ลงมือปฏิบัติจริงแบบมืออาชีพ
- **LINK Professional Design & Analysis Open Cabling (LPD) :** เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับวิศวกรมืออาชีพ เพื่อให้เข้าใจแก่นของระบบสายสัญญาณ โดยเฉพาะการออกแบบและวิเคราะห์ระบบสายสัญญาณ Open Cabling สำหรับทุกสภาพการใช้งาน รวมทั้งเข้าใจอย่างถ่องแท้ในมาตรฐานของระบบสายสัญญาณ, โครงสร้างของระบบสัญญาณในอาคารสำนักงาน, การวิเคราะห์, คุณสมบัติต่างๆ, เทคโนโลยีการออกแบบสายสัญญาณแบบ Open Cabling เพื่อให้เป็นไปอย่างถูกต้องและตามมาตรฐานสากล

- **LINK Implement Solution & Installation (LIS)** : เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการนำสายสัญญาณไปติดตั้งได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถนำอุปกรณ์มาประยุกต์ใช้ในระบบสายสัญญาณอย่างเหมาะสม ตรงกับมาตรฐานสากลหรือเป็นไปตามคำแนะนำของผลิตภัณฑ์ได้
 - **Road Show ทั้งในและต่างประเทศ** : กิจกรรมการเดินทางสายอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมโครงการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น
 - **Special Group Seminar** : เป็นงานสัมมนาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มข้าราชการ กลุ่มรัฐวิสาหกิจ กลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่มผู้ให้คำปรึกษาและออกแบบระบบสื่อสาร และกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท
 - **Product Seminar** : งานสัมมนาและการจัดแสดงสินค้า เพื่อเป็นการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้งมีการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - **Interlink Campus Tour** : เป็นกิจกรรมให้ความรู้ให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ให้ได้รับความรู้ด้านระบบสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และระบบโทรคมนาคม พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Work Shop เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพต่อไปได้ในอนาคต
 - **สุดยอดฝีมือสายสัญญาณ (Cabling Contest)** : อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยเป็นบริษัทแรกที่ได้นำเทคโนโลยีสาย LAN หรือสาย UTP (Unshielded Twisted Pair) มาเผยแพร่ในประเทศไทย และเป็นผู้ริเริ่มการผลิตตู้ RACK ใส่อุปกรณ์เครือข่าย อีกทั้งยังได้นำเทคโนโลยีของ MEDIA CONVERTER มาเผยแพร่เพื่อเชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์และระบบสื่อสารด้วยสายไฟเบอร์ออฟติกให้ไกลและเร็วยิ่งขึ้น เพื่อพันธกิจหลักที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย จากความสำเร็จดังกล่าวทำให้อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ ต้องการแบ่งปันและถ่ายทอดความรู้เพื่อคืนสู่สังคม จึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ สำหรับนักเรียน นักศึกษา เพื่อการส่งเสริม พัฒนาเยาวชนที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี อีกทั้งมีการต่อยอดทักษะและความรู้ โดยให้เยาวชนกลุ่มนี้เป็นตัวแทนในการแข่งขันระดับเวทีโลก พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถ อีกทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพสถานศึกษาที่ทัดเทียมระดับนานาชาติ สู่มาตรฐานสากล การเรียนรู้ของนักศึกษายุคใหม่จึงจำเป็นต้องมีการปรับทั้งกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ การปรับกระบวนการทัศนคติควรเป็นไปอย่างมีเป้าหมาย อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ การสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่ต่างวัฒนธรรมได้ โครงการแข่งขันทักษะฝีมือทางด้านสัญญาณจึงจัดขึ้น สำหรับนักศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับอาชีวศึกษาทั่วประเทศ
- นอกจากบริษัท เป็นผู้สนับสนุนด้านการศึกษาแล้ว ยังเป็นผู้สนับสนุนหลักในการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานระดับอาเซียน หรือ World Skill Asian ซึ่งถูกจัดขึ้นโดยสำนักงานโครงการพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (ILO/APSDEP) ที่มีการจัดประชุมประเทศสมาชิก ณ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น และตกลงที่จะจัดให้มีการแข่งขันทักษะฝีมือแรงงานอาเซียนขึ้น ซึ่งเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งของประเทศของกลุ่มสมาชิกอาเซียน ดังนั้น การแข่งขันดังกล่าวจึงเป็นวาระแห่งชาติของทุกประเทศในอาเซียน โดยจะจัดแข่งขันทุกๆ 2 ปี
- **Thank you Party** : เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ได้ให้ความไว้วางใจในบริษัท เป็นอย่างสม่ำเสมอ โดยตลอด ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี



อย่างไรก็ตาม ด้วยความตระหนักและมีความตั้งใจจริงในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืน ตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) จึงได้พัฒนาจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่อย่างเป็นทางการในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้สามารถทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ บริษัทฯ จึงได้ก่อตั้ง “มูลนิธิอินเทอร์เน็ตหัวใจ” ขึ้น เมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2555 ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการมูลนิธิ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) การก่อตั้ง “มูลนิธิอินเทอร์เน็ตหัวใจ” เป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ต้องการให้เกิดความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับสังคมที่มีคุณภาพ อันเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงอุดมการณ์ที่แน่วแน่ของ บริษัทฯ ในการตอบแทนคุณค่าคืนสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง และจากเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการทำความดีเพื่อสังคมและประเทศชาติ ก่อให้เกิดโครงการต่างๆ ภายใต้มูลนิธิอินเทอร์เน็ตหัวใจ ดังนี้



- โครงการ “พี่สอนน้อง ปลูกปัญญา พร้อมมอบความอบอุ่น” : เป็นโครงการที่เน้นการแก้ไขปัญหาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยไม่เน้นการสนับสนุนปัจจัยทางการเงิน ส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ให้ความสำคัญต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการเรียนการสอน ผ่านกิจกรรมการให้ความรู้ โดยครูจิตอาสาจากพนักงานกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต การปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน ตลอดจนมอบสิ่งของที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ อาทิ อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬาต่างๆ



• โครงการ “เพาะรัก...ปลูกใจ” : เป็นโครงการที่ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสุขภาพอนามัยและภาวะโภชนาการที่ดีในเด็ก รวมถึงต้องการส่งเสริมและสร้างการเรียนรู้เรื่องการทำการเกษตรแบบพอเพียงตามพระราชดำรัสเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โครงการจะแบ่งการดำเนินกิจกรรมออกเป็นสองส่วน ได้แก่

- กิจกรรม “เพาะรัก” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เน้นการให้ความรู้แก่นักเรียนในเรื่องวิธีการเพาะปลูกพืชที่ปลอดภัย และการทำการเกษตรแบบพอเพียง และ
- กิจกรรม “ปลูกใจ” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต่อยอดและนำผลผลิตจากกิจกรรม “เพาะรัก” มาสอนนักเรียนประกอบอาหารที่มีประโยชน์ถูกหลักอนามัยและมีโภชนาการที่ดี

• โครงการ “โรงเรียนต้นแบบ” : เป็นการจัดประกวดโครงการด้านการส่งเสริมการฝึกอาชีพ การนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจุดเด่นของชุมชนมาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้นักเรียนได้ลงมือปฏิบัติงานจริง เรียนรู้จากสถานการณ์จริง และนักเรียนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ได้ในการทำงานหรือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในอนาคตได้ โดยคัดเลือกโรงเรียนในโครงการฟีนอน้อง “ปลูกปัญญาพร้อมมอบความอบอุ่น” 84 โรงเรียน ถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สำหรับโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นโรงเรียนต้นแบบ จะได้รับทุนสนับสนุนในการดำเนินโครงการโรงเรียนละ 50,000 บาท

• โครงการ “โรงเรียนในฝัน” : เป็นการจัดประกวดโรงเรียนที่เคยเข้าร่วมโครงการฟีนอน้อง “ปลูกปัญญาพร้อมมอบความอบอุ่น” 84 โรงเรียน ถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในด้านการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชภายในโรงเรียน การมีกิจกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน การกำจัดขยะในโรงเรียน การเผยแพร่และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ฯลฯ สำหรับโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นโรงเรียนในฝัน จะได้รับการปรับปรุงอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ LAN Network และอุปกรณ์เชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อาทิ LAN UTP Cable, Router Wi-Fi, Plug Boot, Hub/Switch รวมมูลค่ากว่า 150,000 บาท พร้อมทุนการศึกษามูลค่ากว่า 25,000 บาท



นอกจากจะดำเนินโครงการในกลุ่มนักเรียน/โรงเรียนแล้ว ทางมูลนิธิฯ ยังได้ดำเนินการขยายกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการเพิ่มเติมในกลุ่มของเยาวชนผู้กระทำความผิด โดยเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการฝึกอบรมด้านการประกอบอาหารให้กับเยาวชนดังกล่าว โดยจะสอนทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน ณ ศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง โรงพยาบาลตุลาการเฉลิมพระเกียรติ สำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดนครปฐม

- โครงการ “1 โรงเรียน 1 ต้นไม้” : เป็นโครงการที่เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้นักเรียน โดยจะดำเนินงานควบคู่ไปกับโรงเรียนที่ทางมูลนิธิฯ ดำเนินโครงการที่สอนน้องๆ และโครงการพัฒนาครู โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบัน ดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 7 โรงเรียน

กิจกรรมอื่นๆ



- กิจกรรม “งานถนนคนเดินตะพานหิน” จังหวัดพิจิตร : ดำเนินการจัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว สามารถไปเยี่ยมชมศิลปวัฒนธรรม สนับสนุนสินค้าที่มีคุณค่าแห่งการสืบสาน เป็นแนวคิดการพัฒนาเมืองและการกำหนดพื้นที่ใช้สอยให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว การกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนถือเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตสำหรับคนในชุมชน



- ร่วมออกงานงานกาชาดประจำปี 2562 : ระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน - 24 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ณ สวนลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เพื่อหารายได้โดยเสด็จพระราชกุศลบำรุงสภากาชาดไทย
- ตักตักทำมือสื่อรัก : เป็นกิจกรรมที่ให้พนักงานจิตอาสาช่วยกันเย็บตุ๊กตาช้างจับมือ เพื่อช่วยผู้ป่วย อัมพฤกษ์ อัมพาต หรือ โรคที่มีภาวะสมองผิดปกติ ที่มีอาการมือเกร็ง และได้ส่งมอบตุ๊กตามือสื่อรักให้แก่ผู้ป่วย





เรียน

ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชี ที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และเป็นกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า งบการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 แสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินการ และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ มีความเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นายสมบัติ อนันตรัมพร

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่

26 กุมภาพันธ์ 2563



รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)		
		2560	2561	2562
บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด	ค่าเช่า : บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าบ้านพักรับรองเพื่อใช้ เป็นสถานที่จัดกิจกรรมภายในบริษัทฯ เช่น การฝึกอบรม การสัมมนา และการประชุมประจำปี เป็นต้น และเช่าเพื่อ เป็นที่พักรับรองลูกค้า ตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ อัตรา ค่าเช่าและเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	0.175	0.175	0.10
	ค้ำประกัน : เพื่อการใช้วงเงินสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ	7,161.72	5,167.30	4,290.00
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทลคอม จำกัด (มหาชน)	รายได้จากการขาย : บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทสาย เคเบิลใยแก้วและอุปกรณ์โดยกำหนดราคาตามหลักเกณฑ์ ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	14.38	19.98	30.22
	รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น : บริษัทฯ ให้เช่าอาคาร สำนักงาน อาคารคลังสินค้า/ที่ดินเพื่อใช้ในการดำเนิน งานและให้บริการด้านระบบ HR IT และ Legal	5.4	14.49	19.52
	ค่าใช้จ่ายค่าบริการเช่าวงจร : บริษัทฯ ใช้บริการโครงข่าย วงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง MPLS และ Dark Fiber เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างสาขา	4.42	2.67	2.67
	ค่าซื้อสินค้าและบริการอื่น	0.05	2.37	0.14
	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ 31 ธันวาคม	10.86	16.74	20.72
	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นสุทธิ ณ 31 ธันวาคม	6.26	2.03	2.80
	รายได้ค่าเช่าและบริการอื่น : บริษัทฯ ให้เช่าอาคาร สำนักงานเพื่อใช้ในการดำเนินงาน	0.49	0.49	0.50
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	-	14.48	17.90
	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ 31 ธันวาคม	0.16	17.91	13.06
	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นสุทธิ ณ 31 ธันวาคม	3.44	12.06	18.35

2. รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทอื่น

บุคคล/บริษัท ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)		
		2560	2561	2562
บริษัท. อี.เอส.อินเตอร์ เนชั่นแนล (1991) จำกัด	รายได้จากการขาย : บริษัทฯ ขายสินค้า โดยราคาขาย เป็นไปตามราคาตลาดและเงื่อนไขไม่แตกต่างจากการขาย ให้แก่บุคคลอื่น	1.70	1.62	1.67
	ซื้อสินค้า : บริษัทฯ ว่าจ้างให้ผลิตตู้ใส่อุปกรณ์เครือข่าย คอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม (Rack Cabinet) ภายใต้ยี่ห้อและลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยมีนโยบายการทำ สัญญาการว่าจ้างผลิตให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้ำประกัน ที่เคยทำมา และการคิดราคาให้คิดตามราคาที่บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถมีอัตรากำไรได้ตามที่บริษัทฯ ได้คาด การณ์ไว้อย่างเหมาะสม	107.57	103.58	106.75
	รายได้เงินปันผล : บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากการลงทุนใน หุ้นสามัญของบริษัท อี.เอส.อินเตอร์เนชั่นแนล (1991) จำกัด โดยบริษัทฯ มีอัตราร้อยละของการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 10	0.50	0.50	0.50
	ลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	0.54	0.52	0.49
	เจ้าหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม	23.45	26.11	26.26
มูลนิธิอินเตอร์ลิ่งคี่ให้ใจ	ซื้ออื่นๆ: บริษัทฯ ซื้อสินค้าประเภทสินค้าพรีเมียมเพื่อมอบ ให้แก่ลูกค้าทางธุรกิจโดยมุ่งหวังให้ทางมูลนิธิ อินเตอร์ลิ่งคี่ ให้ใจนำรายได้จากการขายสินค้าดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาสังคมต่อไป โดยราคาซื้อสินค้าจากมูลนิธิ อินเตอร์ลิ่งคี่ให้ใจเป็นราคาตลาดทั่วไปที่ทางมูลนิธิอินเต อร์ลิ่งคี่ให้ใจขายให้แก่บุคคลภายนอกตามที่ระบุใน Price List โดยบริษัทฯ ได้รับส่วนลดจากการซื้อในปริมาณมาก ซึ่งเป็นส่วนลดตามปกติทางธุรกิจ	0.27	-	-

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ จะมอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าวเพื่อเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ผู้มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกัน จะไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการระหว่างกันในลักษณะดังกล่าวได้ เพื่อความเป็นธรรมและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการเกี่ยวโยงกันไว้ในรายงานประจำปี โดยรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) พร้อมทั้งระบุถึงความจำเป็นและเหตุผลด้วย

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นไปตามการค้าทั่วไป จะต้องมีการขอความเห็นชอบว่ามีความจำเป็นและเหมาะสมของรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการต่อไป อย่างไรก็ตามในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการระหว่างกันนั้นๆ คณะกรรมการตรวจสอบที่จะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบไม่มีความชำนาญ บริษัทฯจะให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท

4. นโยบายหรือแนวโน้มการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต

(รายละเอียดจำแนกตามลักษณะของรายการดังแสดงในตารางด้านบน)

5. มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

- บริษัทมีการทำสัญญา โดยกำหนดผลตอบแทนของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน
- สามารถใช้ราคาตลาดอ้างอิงราคาที่กำหนดได้
- มีการทำรายงานเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา ให้ความเห็น และรับรองรายการ และเปิดเผยถึง ชนิด มูลค่า และเหตุผลการทำรายการของรายการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
- กรณีที่รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น จำเป็นต้องมีความเห็นของผู้เชี่ยวชาญประกอบ บริษัทจะได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้ความเห็นแก่รายการดังกล่าว



คำอธิบายและ การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม ในปี 2560 - ปี 2562

1. ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ต”) ประกอบธุรกิจ ใน 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (DISTRIBUTION) ธุรกิจโทรคมนาคม (TELECOM) และธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ (ENGINEERING) และ ซึ่งการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานมีดังต่อไปนี้

1. รายได้

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561		31 ธ.ค. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	2,001.56	47.08	2,118.57	39.45	2,260.92	39.93
2. รายได้จากการให้บริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ ดาต้าเซ็นเตอร์	585.99	13.78	756.76	14.10	940.10	16.60
3. รายได้จากการรับเหมาติดตั้งวงจร โครงข่าย	479.76	11.29	831.45	15.48	1,387.52	24.51
4. รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ	1,151.13	27.08	1,622.41	30.21	1,038.24	18.33
5. รายได้อื่น	32.56	0.77	40.68	0.76	35.51	0.63
รวมรายได้	4,251.00	100.00	5,369.87	100.00	5,662.29	100.00

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีรายได้ทั้งสิ้น 4,251 ล้านบาท 5,369.87 ล้านบาท และ 5,662.29 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2562 สัดส่วนรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 39.93 ของรายได้รวม รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคมคิดเป็นประมาณร้อยละ 41.11 ของรายได้รวม และรายได้จากธุรกิจ วิศวกรรมและโครงการพิเศษ คิดเป็นประมาณร้อยละ 18.33 ของรายได้รวม รายได้ในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีการ เติบโตขึ้นจากปี 2561 จำนวน 142.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 6.72 ในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมมีการเติบโตขึ้นจาก ปี 2561 จำนวน 739.41 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 46.56 ในส่วนธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ มียอดลดลงจาก ปี 2561 จำนวน 584.17 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 36.01

การวิเคราะห์รายได้แยกตามประเภทธุรกิจมีดังต่อไปนี้

1.1 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 มีมูลค่าทั้งสิ้น 2,001.56 ล้านบาท 2,118.57 ล้านบาท และ 2,260.92 ล้านบาท ตามลำดับหรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้ร้อยละ 5.85 และ 6.72 สำหรับปี 2561 และปี 2562 การ เพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีสาเหตุสำคัญจากการเติบโตของอุตสาหกรรมที่อุปโภคสินค้าอุปกรณ์ข่าย สายโทรคมนาคมและการสื่อสารเป็นส่วนประกอบหลัก และเกิดจากนโยบายและกลยุทธ์ในการรุกตลาดของบริษัท ทำให้จำนวน ลูกค้าของบริษัทมีมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อาจเป็นที่สังเกตว่าอัตราการเติบโตของรายได้ จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นที่ลดลง ทั้งนี้เนื่องจากฐานรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี ซึ่งทางผู้บริหารได้ตระหนักถึงประเด็นนี้ โดยในปี 2563 ทางผู้บริหารได้วางเป้าหมายที่จะรักษาอัตราการ เติบโตให้อยู่ในระดับร้อยละ 10 โดยการวางกลยุทธ์ของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณอย่างรัดกุม และรักษาความเป็นผู้นำตลาด สินค้า รวมถึงการดูแลลูกค้าให้มีการเติบโตไปพร้อมกันกับบริษัท

1.2 รายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม ประกอบไปด้วยบริการ 3 ประเภท ดังนี้

รายได้จากให้บริการเช่าวงจร

ธุรกิจโทรคมนาคมนั้น บริหารงานโดยบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย (มหาชน) (“อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย”) ซึ่งได้ทำการก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศไทยไปตามเส้นทางรถไฟตั้งแต่ปี 2555 และได้ดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2556 ซึ่งโครงข่ายดังกล่าวสามารถเริ่มให้บริการได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 ผ่านรูปแบบการให้บริการต่างๆ ได้แก่ บริการ Interlink MPLS IP-VPN บริการ Interlink Wavelength บริการ Interlink Dark Fiber และบริการ Interlink IPLC เป็นต้นและสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ได้ตามแผนงานที่วางไว้ โดยในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 โครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK สามารถสร้างรายได้แก่กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตฯ ได้จำนวน 508.35 ล้านบาท 668.76 ล้านบาทและ 846.19 ล้านบาทตามลำดับ โดยคาดการณ์ว่ารายได้จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไปตามแผนที่บริษัทฯ ได้วางไว้

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

ในระหว่างปี 2560 ถึงปี 2562 บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย (มหาชน) ได้รับงานติดตั้งสายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มบริษัทเพิ่มเติม โดยอาศัยความสามารถและความเชี่ยวชาญของแผนกก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ซึ่งมีรายได้จำนวน 479.75 ล้านบาท 831.45 ล้านบาทและ 1,387.53 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2562 บริษัทมีรายได้เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากมีโครงการใหญ่ๆ ที่รับรู้รายได้หลายโครงการ เช่นโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (USO Phase 2) เป็นต้น

รายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

อาคาร INTERLINK DATA CENTER ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จและให้บริการแก่ลูกค้ารายแรกในเดือนตุลาคม 2557 โดยในปี 2560 2561 และ 2562 มีรายได้จำนวน 77.64 ล้านบาท 88.00 ล้านบาท และ 93.91 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปัจจุบันอัตราการเข้าใช้งานดาต้าเซ็นเตอร์ คือ ร้อยละ 95

1.3 รายได้จากธุรกิจวิศวกรรม และโครงการพิเศษ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 มีมูลค่าทั้งสิ้น 1,151.13 ล้านบาท 1,622.41 ล้านบาท และ 1,038.24 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.94 ในปี 2561 และลดลงร้อยละ 36.01 ในปี 2562 ซึ่ง ปัจจุบันยอดรายได้คงค้างรอการรับรู้ (Backlog) ณ สิ้นปี 2562 มีมูลค่าอยู่ที่ 1,783.32 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้ไปตลอดระยะเวลาของการทำงานทั้งสิ้น 1-2 ปี

โดยทั่วไป ระยะเวลาในการก่อสร้างของโครงการธุรกิจวิศวกรรมโครงการจะอยู่ระหว่าง 1 ปีถึง 3 ปี ทำให้โครงการหลักๆ ที่ดำเนินการก่อสร้างในแต่ละปีนั้นแตกต่างกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	จำนวนโครงการหลัก	มูลค่าโครงการหลัก	การรับรู้รายได้ของโครงการหลัก	รายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	สัดส่วนของรายได้ของโครงการหลัก	หมายเหตุ
2560	4	2,869.31	1,126.42	1,151.13	97.85%	ก
2561	4	4,391.86	1,500.51	1,622.41	92.49%	ข
2562	3	4,148.82	1,028.11	1,038.24	99.02%	ค

- ก. โครงการหลักในปี 2560 ได้แก่โครงการจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการ 1,826.45 ล้านบาทและโครงการโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 2 สถานีไฟฟ้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ 3 และสถานีไฟฟ้าลำปาง 3 มูลค่าโครงการ 529.94 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าโครงการ 289.30 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้าบ้านเลน มูลค่าโครงการ 223.62 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2560 บริษัท มีรายได้คงค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 3,642.92 ล้านบาท
- ข. โครงการหลักในปี 2561 ได้แก่โครงการจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการจำนวน 1,826.45 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าโครงการ 338.45 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าระบบ 115-22 เควี ที่สถานีไฟฟ้าบ้านเลน มูลค่าโครงการ 252.87 ล้านบาท และโครงการซื้อขายพร้อมติดตั้งงานระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) มูลค่าโครงการ 1,974.09 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2561 บริษัท มีรายได้คงค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 2,109 ล้านบาท
- ค. โครงการหลักในปี 2562 ได้แก่โครงการจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2554 - 2560) มูลค่าโครงการจำนวน 1,835.99 ล้านบาท และโครงการก่อสร้างสายส่งระบบ 115 เควี ช่วงสถานีไฟฟ้าฮอด จังหวัดเชียงใหม่ - สถานีไฟฟ้าแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามโครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9.1 ช่วงที่ 3 มูลค่าโครงการ 350.30 ล้านบาท และโครงการซื้อขายพร้อมติดตั้งงานระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (APM) มูลค่าโครงการ 1,962.52 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2562 บริษัท มีรายได้คงค้าง (Back log) ที่จะรับรู้ในอนาคตอีกกว่า 1,783.32 ล้านบาท

จากรายละเอียดข้างต้น พบว่ารายได้จากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จะมากหรือน้อยนั้น ขึ้นอยู่กับโครงการที่ได้มาในแต่ละปี ซึ่งทางกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ มีนโยบายในการคัดเลือกงานโครงการที่ให้ผลกำไรสูง โดยเลือกลักษณะงานที่ต้องอาศัยความชำนาญเป็นพิเศษ และมีระดับการแข่งขันต่ำ เช่น งานก่อสร้างระบบเคเบิลใต้ทะเล (Submarine Cable) งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (Substation) และงานก่อสร้างระบบสายส่ง (Transmission line)

2. ต้นทุนจากการขายและบริการ

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561		31 ธ.ค. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ต้นทุนจากการธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	1,565.89	36.84	1,596.38	29.73	1,652.55	29.19
2. ต้นทุนจากการให้บริการให้เช่าวงจรและพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	426.77	10.04	551.85	10.28	707.37	12.49
3. ต้นทุนจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย	373.89	8.80	662.83	12.34	1,153.14	20.37
4. ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	1,254.63	29.51	1,585.66	29.53	1,115.79	19.71
รวมต้นทุนขาย	3,621.18	85.18	4,396.72	81.88	4,628.85	81.75

ต้นทุนขายของบริษัท แบ่งออกเป็นต้นทุนขายจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ต้นทุนขายจากธุรกิจโทรคมนาคม และต้นทุนขายจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัท มีต้นทุนขายทั้งสิ้น 3,621.18 ล้านบาท 4,396.72 และ 4,628.85 ล้านบาท

ต้นทุนขายจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,565.89 ล้านบาท 1,596.38 ล้านบาท และ 1,652.55 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.95 และร้อยละ 3.52 ตามลำดับ ในปี 2562 เป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้ในธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ

ต้นทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 อยู่ที่ 800.66 ล้านบาท 1,214.68 ล้านบาท และ 1,860.51 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.71 และร้อยละ 53.17 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจโทรคมนาคม โดยต้นทุนหลักแยกตามรายได้แต่ละประเภทเป็นดังนี้

- ต้นทุนจากการให้บริการให้เช่าวงจร ประกอบไปด้วย ค่าเสื่อมราคา ค่าบำรุงรักษาโครงข่าย ค่าบริการเช่าวงจรและอุปกรณ์ ค่าเช่าเสาเพื่อการพาดสาย เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการติดตั้งวงจรโครงข่าย ประกอบไปด้วย วัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ค่าแรงผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น
- ต้นทุนจากการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ ประกอบไปด้วย ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค และต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการเช่าพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ เป็นต้น

ต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 อยู่ที่ 1,254.63 ล้านบาท 1,585.66 ล้านบาท และ 1,115.79 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.38 และลดลงร้อยละ 29.63 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและโครงการพิเศษ ตามที่ได้อธิบายไว้ในข้อ (1) โดยต้นทุนจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ จะประกอบไปด้วยวัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้าง ค่าแรงผู้รับเหมา และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้างอื่นๆ เป็นต้น

3. กำไรขั้นต้น

ประเภท	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561		31 ธ.ค. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	435.67	21.77	522.19	24.65	608.37	26.91
2. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจโทรคมนาคม	265.09	24.87	373.54	23.52	467.11	20.07
3. กำไรขั้นต้นจากธุรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ	(103.50)	(8.99)	36.74	2.12	(77.55)	(7.47)
กำไรขั้นต้นรวม	597.26	14.16	932.47	17.50	997.93	17.74

กำไรขั้นต้นรวมสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 อยู่ที่ 597.26 ล้านบาท 932.47 ล้านบาท และ 997.93 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.16 ร้อยละ 17.50 และร้อยละ 17.74 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ และธุรกิจโทรคมนาคม

กำไรขั้นต้นจากธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 อยู่ที่ 435.67 ล้านบาท 522.19 ล้านบาท และ 608.37 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 21.77 ร้อยละ 24.65 และร้อยละ 26.91 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ สามารถควบคุมอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าร้อยละ 25 ได้ เนื่องมาจากการบริหารจัดการการสั่งซื้อทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากขนาดการสั่งซื้อ (Economy of Scale) การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยทำให้สามารถกำหนดราคาคงทุนสินค้าที่แน่นอนได้เพื่อที่จะสามารถกำหนดราคาขายที่ให้ส่วนต่างตามนโยบายกำหนดราคาของบริษัทฯ และการที่บริษัทฯ เป็นผู้นำในตลาดจัดจำหน่ายสายสัญญาณทำให้บริษัทฯ สามารถเป็นผู้กำหนดราคาสินค้าในตลาดได้โดยส่วนใหญ่

กำไรขั้นต้นจากรูรกิจโทรคมนาคม สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 265.09 ล้านบาท 373.54 ล้านบาท และ 467.11 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 24.87 ร้อยละ 23.52 และร้อยละ 20.07 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นของรูรกิจโทรคมนาคมสามารถแบ่งได้ตามประเภทงานบริการได้ดังนี้

- อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการโครงข่าย
- อัตรากำไรขั้นต้นจากบริการพื้นที่ดาด้าเซ็นเตอร์
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการรับเหมาติดตั้งวงจรโครงข่าย

กำไรขั้นต้นจากรูรกิจวิศวกรรมและโครงการพิเศษ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ (103.50) ล้านบาท 36.74 ล้านบาท และ (77.55) ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ (8.99) ร้อยละ 2.12 และอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ (7.47) ตามลำดับ

4. รายได้อื่น

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561		31 ธ.ค. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้อื่น	32.56	0.77	40.68	0.76	35.51	0.63

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า/อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอื่นๆ เป็นต้น

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่					
	31 ธ.ค. 2550		31 ธ.ค. 2561		31 ธ.ค. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	-	-	128.16	2.26
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	278.93	6.56	302.86	5.64	336.52	5.94
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	193.70	4.56	159.85	2.98	170.45	3.01
ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า	4.56	0.11	17.19	0.32	10.09	0.18
รวม	477.19	11.23	479.90	8.94	645.22	11.39

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายในส่วนของเงินลงทุนจากกิจการร่วมค้าได้แก่ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า(บจ.เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์) และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการ Mark to Market สัญญาซื้อ/ขายเงินล่วงหน้า(สำหรับงานโครงการ)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวนประมาณ 477.19 ล้านบาท 479.90 ล้านบาท และ 645.22 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 11.23 ร้อยละ 8.94 และร้อยละ 11.39 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายฯ ของบริษัทฯ มีการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ โดยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดจริงจากการ Mark to Market ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงของความเสี่ยงของค่าเงินสำหรับงานโครงการในรูรกิจวิศวกรรม เป็นต้น

6. ดันทุนทางการเงิน

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ส.ค. 2560	31 ส.ค. 2561	31 ส.ค. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ดันทุนทางการเงิน	66.25	95.51	138.81
รวมดันทุนทางการเงิน	66.25	95.51	138.81

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีดันทุนทางการเงินจำนวน 66.25 ล้านบาท 95.51 ล้านบาท และ 138.81 ล้านบาท ตามลำดับ โดยดันทุนทางการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจากการกู้ยืม

7. ภาษีเงินได้

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ส.ค. 2560	31 ส.ค. 2561	31 ส.ค. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	86.39	397.74	249.41
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16.83	83.16	54.06
อัตราภาษีเงินได้ (ร้อยละ)	19.48	20.91	21.67

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 16.83 ล้านบาท 83.16 ล้านบาท และ 54.06 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 19.48 ร้อยละ 20.91 และร้อยละ 21.67 ของกำไรก่อนภาษีเงินได้ ตามลำดับโดยอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลอยู่ที่อัตราร้อยละ 20

8. กำไรสุทธิ

ประเภท	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ส.ค. 2560	31 ส.ค. 2561	31 ส.ค. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรสำหรับปี	69.56	314.58	195.35
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุสุทธิจากภาษี	(6.80)	-	(6.47)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวดสุทธิจากภาษี	(6.80)	-	(6.47)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	62.76	314.58	188.88
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	1.64	5.86	3.45
อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวม	1.48	5.86	3.34

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 69.59 ล้านบาท 314.58 ล้านบาท และ 195.35 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 352.23 และอัตรากำไรลดลงร้อยละ 37.90 ในปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ โดยในปี 2562 มีรายการพิเศษดังนี้

- ค่าใช้จ่ายขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อ/ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 128.16 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุปรับเปลี่ยนประมาณ 7.02 ล้านบาท (ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับแก้ไข)

9. การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิประจำปีของงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย เว้นแต่บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการขยายกิจการ

2. ฐานะการเงิน

1. สินทรัพย์

สัดส่วนระหว่างสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มกิจการในปี 2560 2561 และ 2562 ดังนี้ ร้อยละ 51 ต่อร้อยละ 49 ในปี 2560 ร้อยละ 52 ต่อร้อยละ 48 ในปี 2561 และร้อยละ 57 ต่อร้อยละ 43 ในปี 2562 ตามลำดับ

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 7,129.62 ล้านบาท 9,466.70 ล้านบาท และ 10,855.29 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.78 และร้อยละ 14.67 ในปี 2561 และ 2562

สำหรับปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 1,388.59 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ตามแผนงานและเกิดจากการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค้างรับงานติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก และงานโครงการวิศวกรรม

2. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินลงทุนชั่วคราว/เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ส.ค. 2560	31 ส.ค. 2561	31 ส.ค. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	919.73	587.57	1,244.36
เงินลงทุนชั่วคราว	0.20	0.20	0.20
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	8.00	400.00	802.34
รวม	927.93	987.77	2,046.90

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีนโยบายในการนำเงินส่วนเกินไปลงทุนหาผลตอบแทนในระยะสั้น ซึ่งแสดงอยู่ในรายการเงินลงทุนชั่วคราว อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมาถึงปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศ ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา รวมทั้งบริษัทฯ มีการลงทุนในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ทั้งในธุรกิจโทรคมนาคมและธุรกิจวิศวกรรมโครงการ โดยในปี 2562 มีการเงินในงานโครงการขนาดใหญ่ได้ในส่วนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นของปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ ได้เตรียมสำรองเงินไว้ใช้ในการถ่ถอนคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดถ่ถอนในต้นปี 2563 จำนวน 700 ล้านบาท

3. ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เมื่อพิจารณาแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระนับจากวันที่ครบกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ปี 2561 และปี 2562 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ลูกหนี้อายุ 0 - 3 เดือน	544.53	577.11	631.16
ลูกหนี้อายุมากกว่า 3 เดือน - 6 เดือน	43.20	31.10	17.74
ลูกหนี้อายุมากกว่า 6 เดือน - 12 เดือน	17.20	19.33	9.09
ลูกหนี้อายุมากกว่า 12 เดือน	23.03	37.52	41.43
รวม	627.96	665.06	699.42
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(18.76)	(25.40)	(28.44)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	609.20	639.66	670.98

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 609.20 ล้านบาท 639.66 ล้านบาท และ 670.98 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปี 2562 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ของธุรกิจจัดจำหน่าย และธุรกิจโทรคมนาคม

บริษัทฯ มีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนที่คาดว่าจะเสียหายจากการเรียกเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ โดยผลเสียหายนี้ประมาณขึ้นจากการพิจารณาฐานะและหลักประกันของลูกหนี้ โดยตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกิน 120 วัน

4. รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและเงินประกันผลงานค้างรับ

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและธุรกิจโทรคมนาคม	1,287.03	2,827.74	2,248.59
เงินประกันผลงานค้างรับ	62.10	70.94	119.09
รวม	1,349.13	2,898.68	2,367.68

รายได้ค้างรับจากธุรกิจวิศวกรรมโครงการและเงินประกันผลงานค้างรับเกิดจากงานโครงการขนาดติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติก และโครงการวิศวกรรมที่มีขนาดใหญ่ที่กลุ่มบริษัทขณะการประมูล

5. สินค้าคงเหลือ

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินค้าสำเร็จรูป	238.49	225.10	264.34
สินค้านำเข้าระหว่างทาง	12.51	43.43	48.65
รวม	251.00	268.53	312.99
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(2.68)	(1.93)	(3.01)
สินค้าคงเหลือสุทธิ	248.32	266.60	309.98

สินค้าคงเหลือของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 248.32 ล้านบาท 266.60 ล้านบาท และ 309.98 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัท มีนโยบายในการบริหารจัดการจัดเก็บสินค้าคงเหลือ เพื่อให้ มีสินค้าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม โดยในการสั่งสินค้าแต่ละครั้งบริษัท จะใช้ระยะเวลาทั้งสิ้นประมาณ 1 เดือน

บริษัท มีการสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าที่เคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาตามสภาพของสินค้าที่ล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพจริง ซึ่งจำนวนดังกล่าวเป็นยอดของสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวมาเป็นเวลานานเกินกว่า 1 ปี

6. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	189.30	170.90	189.47

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัท เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย ที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

7. เงินลงทุนทั่วไป

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนที่ถือครอง		ราคาทุน (บาท)		
		หุ้น	%	2560	2561	2562
บจ. อี.เอส. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (1991)	ซื้อมาขายไป	8,000 หุ้น	10	2,250,000	2,250,000	2,250,000
รวม				2,250,000	2,250,000	2,250,000

เป็นการลงทุนเพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท อี.เอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (1991) จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทผู้รับจ้างผลิตตู้ใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคมให้แก่บริษัทซึ่งมีความสัมพันธ์กันมายาวนานจึงสามารถเจรจาต่อรองในส่วนของการซื้อและการค้าและต้นทุนสินค้าได้ ดังนั้นวัตถุประสงค์เพื่อให้เอื้อต่อการทำธุรกิจของบริษัท ทั้งสิ้นทั้งนี้ที่ผ่านมา บริษัทที่กิจการไปลงทุนไม่มีปัญหาด้านการเงินแต่อย่างใด

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,327.34	3,986.19	4,278.57

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัท มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์อยู่ที่ 3,327.34 ล้านบาท 3,986.19 ล้านบาท และ 4,278.57 ล้านบาท ตามลำดับ โดยยอดที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศ

9. หนี้สิน

ประเภท	งบการเงินรวม		
	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,373.43	3,917.02	5,787.16
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,577.84	2,094.07	1,597.30
รวมหนี้สิน	3,951.27	6,011.09	7,384.46

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 3,951.27 ล้านบาท 6,011.09 ล้านบาท และ 7,384.46 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายการสำคัญดังนี้

- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนในโครงการ Interlink Fiber Optic Network (ณ 31 ธ.ค. 2561 และ 2562 เท่ากับ 1,709.31 ล้านบาทและ 1,911.73 ล้านบาทตามลำดับ)
- หุ้นกู้ (ณ 31 ธ.ค. 2561 และ 2562 เท่ากับ 697.01 ล้านบาท และ 699.95 ล้านบาทตามลำดับ)
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ณ 31 ธ.ค. 2561 และ 2562 เท่ากับ 1,373.68 ล้านบาท และ 3,005.13 ล้านบาทตามลำดับ)

10. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 3,178.36 ล้านบาท 3,455.60 ล้านบาท และ 3,470.83 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงตามผลกำไรของบริษัทฯ

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลและหุ้นปันผลทั้งสิ้น 72.48 ล้านบาท 218.54 ล้านบาท (เงินสดปันผลจำนวน 37.33 ล้านบาท หุ้นปันผลจำนวน 181.21 ล้านบาท) และ 98.91 ล้านบาท ตามลำดับ

3 การวิเคราะห์สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 1.53 เท่า 1.25 เท่า และ 1.07 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีอัตราสภาพคล่องที่มีเสถียรภาพ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ได้เริ่มมีการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศ ในปี 2555 เป็นต้นมา ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก แต่บริษัทฯ ก็ได้มีการวางแผนป้องกันความเสี่ยงด้านสภาพคล่องดังกล่าวด้วยการ ระดมทุนเพิ่มทุนและการขอการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์

1. กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน (684.75) ล้านบาท และ 154.23 ล้านบาท ตามลำดับ กระแสเงินสดติดลบเนื่องจากในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ การลงทุนในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ ทั้งโครงการก่อสร้างโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกและโครงการวิศวกรรมที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างทำให้ต้องใช้เงินลงทุนในโครงการดังกล่าวจำนวนมาก อย่างไรก็ตามในปี 2562 บริษัทฯ สามารถส่งมอบงานและทยอยเก็บเงินค่าก่อสร้าง ทำให้กระแสเงินสดกลับมาเป็นบวก

2. กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิ (1,290.83) ล้านบาท (1,063.35) ล้านบาท ตามลำดับ โดยกระแสเงินสดส่วนใหญ่ใช้ไปในการลงทุนก่อสร้างโครงข่าย INTERLINK FIBER OPTIC NETWORK ทั่วประเทศ เป็นต้น

3. กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับสุทธิในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,643.42 ล้านบาทและ 1,565.90 ล้านบาทตามลำดับ โดยเป็นการจัดหาเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม และในงานโครงการธุรกิจวิศวกรรม

4 แหล่งที่มาของเงินทุน

1. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 1.24 เท่า 1.74 เท่า และ 2.13 เท่าตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเกิดจากการลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic Network ทั่วประเทศ และโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่หลายโครงการ ซึ่งระดับของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นยังอยู่ในระดับที่เหมาะสมตามที่บริษัทได้มีการควบคุมไว้

5. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในช่วงสามปีที่ผ่านมาบริษัท และบริษัทย่อย มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ตรวจสอบบัญชี ดังตารางต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

บริษัทที่รับการตรวจ	ผู้ตรวจสอบบัญชี	ค่าตอบแทนการตรวจสอบบัญชี	ค่าบริการอื่น	รวม (บาท)
งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561				
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส	1,500,000	-	1,500,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส	1,400,000	-	1,400,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส	360,000	-	360,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส	80,000	-	80,000
		3,340,000	-	3,340,000
งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562				
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส	1,690,000	-	1,690,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส	1,540,000	-	1,540,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส	390,000	-	390,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส	40,000	-	40,000
		3,660,000	-	3,660,000
งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563				
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส	1,745,000	-	1,745,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด(มหาชน)	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส	1,650,000	-	1,650,000
บริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บจ. ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส	410,000	-	410,000
		3,805,000	-	3,805,000



เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระ จากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

อ้างอิงนโยบายการบัญชีข้อ 2.24 เรื่องการรับรู้รายได้

กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ามาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมจากการ

ปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้เป็นรายการปรับปรุงกับกำไรสะสมต้นงวด (Modified retrospective) และไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ โดยจำนวนผลกระทบแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 เรื่องการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี กลุ่มกิจการได้ใช้วิธีปฏิบัติที่ผ่อนปรนสำหรับสัญญาที่เสร็จสมบูรณ์แล้วและสัญญาเดิมที่มีการเปลี่ยนแปลงภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่อวิธีปฏิบัติทางบัญชีของกลุ่มกิจการที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการรับรู้รายได้สำหรับการก่อสร้างและการให้บริการ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาที่ทำกับลูกค้าแต่ละฉบับ โดยรายได้จากการก่อสร้างและการให้บริการดังกล่าวรับรู้เมื่อกลุ่มกิจการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติแล้วเสร็จและส่งมอบงานที่สัญญาว่าจะให้แก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาหนึ่ง (over time) ตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา

รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีปัจเจกนำเข้า ด้วยการอ้างอิงจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น

กระบวนการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับ

การรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายรวมถึง

1. ทำความเข้าใจในขั้นตอนและประเมินผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาใช้ รวมถึงระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกรายได้ตามสัญญา รวมไปถึงรายการที่เกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของผู้บริหารและการประมาณการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทดสอบการควบคุมภายในที่สำคัญของวงจรรายได้และลูกหนี้ และวงจรรายจ่ายและเจ้าหนี้
2. อ่านและทำความเข้าใจสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อประเมินความเหมาะสมของการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในสัญญาขั้นตอนในการกำหนดราคาของรายการ และการปันส่วนราคาของรายการให้กับภาระที่ต้องปฏิบัติที่รวมอยู่ในสัญญา
3. ตรวจสอบเอกสารประกอบการคำนวณรายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่าย ตามวิธีปัจเจกนำเข้าและวิธีผลผลิตตามลำดับ ดังนี้

วิธีปัจเจกนำเข้า

- ตรวจสอบเอกสารประกอบสำหรับต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ทำเสร็จจนถึงปัจจุบัน ด้วยการทดสอบต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นกับใบแจ้งหนี้จากผู้ขายหรือผู้ให้บริการและประเมินความครบถ้วนของการบันทึกบัญชีต้นทุน โดยตรวจว่ามีต้นทุนที่เกิดขึ้นแต่ยังไม่ได้รับการเรียกเก็บเงินจากผู้ขายหรือผู้ให้บริการหรือไม่
- เปรียบเทียบขั้นความสำเร็จตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จซึ่งประเมินจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น กับอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จตามการสำรวจทางกายภาพโดยวิศวกร และพิจารณาผลต่างที่เกิดขึ้นว่าต้องมีการปรับปรุงหรือไม่

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีผลผลิต ด้วยการอ้างอิงจากมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า รวมถึงการประเมินผลความสำเร็จจากการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นจนถึงปัจจุบัน

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการตรวจสอบเรื่องนี้เนื่องจาก

1. รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญมากถึงร้อยละ 43 ของรายได้รวม ซึ่งครอบคลุมโครงการทั่วประเทศจำนวนมากทั้งโครงการขนาดเล็กและโครงการขนาดใหญ่ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาติดตั้งยาวนานกว่า 1 ปี และ
2. การรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายมีการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญจากผู้บริหารในการประเมินมูลค่าของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้นสำหรับวิธีปจจัยนำเข้า และการประเมินมูลค่างานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้าสำหรับวิธีผลผลิต ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อความถูกต้องของรายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่ายที่บันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

วิธีผลผลิต

- ตรวจสอบเอกสารประกอบการคำนวณมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า
- ประเมินความถูกต้องของการคำนวณผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นจนถึงปัจจุบันโดยเทียบกับรายงานผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นของวิศวกรโครงการซึ่งมีการจัดทำเป็นรายเดือน

4. เยี่ยมชมสถานที่ก่อสร้างและสถานที่ติดตั้งโครงข่ายในบางโครงการและสังเกตการณ์วิธีการประเมินผลความสำเร็จของงานโดยวิศวกร

ข้าพเจ้าพบว่าหลักเกณฑ์และวิธีการรับรู้รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมและการให้บริการติดตั้งโครงข่าย มีความเหมาะสมสอดคล้องกับหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้รับ

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้า

ต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อการดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามี

ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุป ของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้การนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบ ตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความ เป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผล ที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาด ความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด



พงกวี รัตนโกเศศ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7795

กรุงเทพมหานคร

26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563



งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	1,244,358,232	587,569,532	927,290,789
เงินฝากธนาคารที่มีชื่อจำกัดในการใช้	9	802,343,415	400,000,000	802,343,415
เงินลงทุนระยะสั้น	10	203,580	201,782	203,580
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	11	1,003,653,436	833,853,967	602,644,235
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	36.1	199,402	2,172,014	199,402
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรม				
ที่คาดว่าจะเรียกเก็บได้ภายใน 1 ปี	5,12.1	2,248,593,850	2,406,480,087	854,728,703
สินค้างเคลือ สุทธิ	13	309,980,993	266,604,248	309,980,993
งานระหว่างก่อสร้าง		300,961,869	170,514,158	32,655,084
เงินประกันผลงาน		119,094,934	70,937,149	65,658,201
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14	189,468,336	170,903,746	5,523,993
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,218,858,047	4,909,236,683	3,601,228,395
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีชื่อจำกัดในการใช้	9	102,000	100,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ	15	-	-	317,154,079
เงินลงทุนในการร่วมค้า	16	38,022,776	48,109,650	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		2,250,000	2,250,000	2,250,000
เงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์	17	-	-	9,003,855
รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย	12.1	181,334,763	32,601,196	-
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรม		-	388,662,888	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	18	-	-	70,570,683
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	19	4,278,569,168	3,986,187,941	358,256,859
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	20	28,259,901	27,864,219	2,403,721
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	21	72,242,435	48,673,399	67,281,544
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		35,651,271	23,010,292	1,890,382
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,636,432,314	4,557,459,585	828,811,123
รวมสินทรัพย์		10,855,290,361	9,466,696,268	4,430,039,518

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 86 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



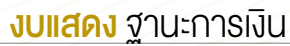
งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ	22	3,005,128,844	1,373,680,150	911,049,742
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	23	1,407,168,934	1,580,793,710	610,646,532
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	36.1	169,057,013	42,874,229	169,057,013
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	24	27,274,228	20,448,375	316,971
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	25.1	404,154,214	353,958,774	-
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	26	699,950,248	-	699,950,248
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	5,12.3	37,380,410	492,868,660	-
ส่วนของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27	400,384	5,536,172	400,384
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		35,734,746	22,763,478	11,834,527
รวมหนี้สินหมุนเวียน		5,787,162,519	3,917,023,765	2,403,255,417
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	24	41,494,219	22,634,404	1,169,670
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	25.1	1,507,578,969	1,355,347,719	-
หุ้นกู้ สุทธิ	26	-	697,006,386	-
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตาม สัญญาก่อสร้างระยะยาว	12.3	11,526,044	-	-
สำรองค่าประกันงานธุรกิจวิศวกรรม		-	58,324	-
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	27	36,697,514	19,023,708	22,741,276
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,597,296,746	2,094,070,541	709,351,704
รวมหนี้สิน		7,384,459,265	6,011,094,306	2,055,987,184

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 86 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 86 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขาย	2,191,184,238	2,118,573,976	2,221,400,428	2,138,554,373
รายได้จากงานบริการโครงข่าย				
และให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	6 940,103,176	756,764,341	-	-
รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,387,528,653	831,450,824	-	-
รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม	1,107,966,393	1,622,406,963	1,041,675,318	1,298,659,766
รายได้อื่น	35,512,383	40,676,892	71,347,603	60,675,349
รวมรายได้	5,662,294,843	5,369,872,996	3,334,423,349	3,497,889,488
ต้นทุนจากการขาย	(1,589,364,983)	(1,596,378,887)	(1,615,056,486)	(1,613,632,455)
ต้นทุนจากงานบริการโครงข่ายและ				
ให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์	6 (707,386,517)	(551,848,230)	-	-
ต้นทุนจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	(1,153,141,747)	(662,830,896)	-	-
ต้นทุนจากการให้บริการวิศวกรรม	(1,178,967,957)	(1,585,663,246)	(1,118,804,084)	(1,297,273,568)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(128,155,397)	-	(126,077,587)	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(336,522,648)	(302,857,538)	(281,807,845)	(252,067,469)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(170,455,654)	(159,852,458)	(129,655,871)	(113,245,502)
ต้นทุนทางการเงิน	(138,809,546)	(95,511,814)	(7,998,952)	-
รวมค่าใช้จ่าย	(5,402,804,449)	(4,954,943,069)	(3,279,400,825)	(3,276,218,994)
กำไรก่อนส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในการร่วมค้า				
และภาษีเงินได้	259,490,394	414,929,927	55,022,524	221,670,494
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	16 (10,086,874)	(17,187,266)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	249,403,520	397,742,661	55,022,524	221,670,494
ภาษีเงินได้	33 (54,056,441)	(83,161,571)	(6,137,941)	(39,198,982)
กำไรสุทธิสำหรับปี	195,347,079	314,581,090	48,884,583	182,471,512
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการระงับผูกพัน				
ผลประโยชน์หลังออกงานสุทธิจากภาษี	33 (6,474,304)	-	(3,576,501)	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษี	(6,474,304)	-	(3,576,501)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	188,872,775	314,581,090	45,308,082	182,471,512

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 86 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



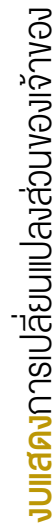
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
การแบ่งปันกำไร				
- ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	124,393,578	260,953,958	48,884,583	182,471,512
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	70,953,501	53,627,132	-	-
	195,347,079	314,581,090	48,884,583	182,471,512
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
- ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	118,845,122	260,953,958	45,308,082	182,471,512
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	70,027,653	53,627,132	-	-
	188,872,775	314,581,090	45,308,082	182,471,512
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	34	0.23	0.48	0.09

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 86 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บทแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนเจ้าของ

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 86 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
กำไรสะสม									
หมายเหตุ	งบที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย		ยังไม่ได้จัดสรร		ส่วนของผู้ถือหุ้น	
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
30	ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	362,423,986	770,857,410	36,242,398	768,108,389			1,937,632,183	
	การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-			-	-
	สำรองตามกฎหมาย	-	-	9,123,575	(9,123,575)			-	-
	หุ้นปันผล	181,208,339	-	-	(181,208,339)			-	-
29	เงินปันผล	-	-	-	(20,136,154)			(20,136,154)	
5	กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	182,471,512			182,471,512	
	ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	543,632,325	770,857,410	45,365,973	740,111,833			2,099,967,541	
	ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	543,632,325	770,857,410	45,365,973	740,111,833			2,099,967,541	
	(ตามที่รายงานไว้เดิม)	-	-	-	(66,294,194)			(66,294,194)	
30	ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	543,632,325	770,857,410	45,365,973	673,817,639			2,033,673,347	
	การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-			-	-
	สำรองตามกฎหมาย	-	-	2,444,229	(2,444,229)			-	-
	เงินปันผล	-	-	-	(76,108,274)			(76,108,274)	
29	กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	48,884,583			48,884,583	
	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(3,576,501)			(3,576,501)	
	ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	543,632,325	770,857,410	47,810,202	640,573,218			2,002,873,155	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 86 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	249,403,520	397,742,661	55,022,524	221,670,494
รายการปรับปรุงกำไรก่อนภาษีเงินได้				
เป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	18,19,20	254,152,755	219,785,589	28,363,964
- ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		31,507,155	30,219,049	8,688,727
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	16	10,086,874	17,187,266	-
- กำไรจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(210,278)	-	(210,278)
- ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	19	24,041	2	24,041
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		119,527,750	39,682,046	119,214,273
- กำไรจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ		-	(15,000,000)	-
- หนี้สงสัยจะสูญ		3,038,812	6,644,226	2,326,514
- ตัดจำหน่ายหนี้สูญ		330,660	-	330,660
- สำรองค่าสินค้าเสื่อม (กลับรายการ)		1,076,341	(753,314)	1,076,341
- สำรองค่าส่งเสริมการขาย (กลับรายการ)		3,658,397	(363,593)	3,658,397
- สำรองค่าประกันงานวิศวกรรม (กลับรายการ)		(58,324)	-	-
- สำรองผลขาดทุนการบริการวิศวกรรม (กลับรายการ)		(30,839,726)	(40,626,403)	(30,839,726)
- ดอกเบี้ยรับ		(7,676,308)	(3,679,534)	(7,029,521)
- เงินปันผลรับ		(500,000)	(500,000)	(34,699,920)
- กำไรจากการขายเงินลงทุน	15	(65,283)	-	-
- ต้นทุนทางการเงิน		138,809,546	95,511,814	7,998,952
- ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	26	2,943,862	1,390,251	2,943,862
- ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	27	11,778,471	4,202,538	8,122,877
- ค่าใช้จ่ายการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	627,188
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน		786,988,265	751,442,598	165,618,875
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(36,871,708)	30,865,061	34,860,695
- รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรม		(303,406,923)	(1,467,483,167)	115,882,245
- สินค้าคงเหลือ		(44,453,086)	(17,539,407)	(44,453,086)
- งานระหว่างก่อสร้าง		202,545,112	(170,514,158)	369,660,656
- เงินประกันผลงาน		(48,157,785)	(8,836,297)	(42,570,093)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(22,347,474)	6,917,295	11,419,715
- รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงสร้าง		(148,733,567)	(32,601,196)	-
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(12,640,979)	(983,949)	90,391
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(68,484,122)	126,954,067	50,872,221
- เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง		(74,061,273)	136,643,950	(81,928,407)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		12,971,268	(3,239,874)	6,988,079
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย		(5,161,949)	-	(4,641,599)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน		238,185,779	(648,375,077)	581,799,692
- รับภาษีเงินได้ที่ขอคืน		-	15,646,544	-
- จ่ายภาษีเงินได้		(83,951,835)	(52,018,790)	(45,869,942)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		154,233,944	(684,747,323)	535,929,750

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 86 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
- เงินสดจ่ายเพื่อเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	(402,345,415)	(392,100,000)	(402,343,415)	(392,000,000)
- เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	24,925	-	24,925	-
- เงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในเงินลงทุนระยะสั้น	(1,798)	(1,782)	(1,798)	(1,782)
- เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	-	1,108,520	-	1,108,520
- เงินสดรับจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	15,000,000	-	15,000,000
- เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่การร่วมค้า	-	18,000,000	-	-
- เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	210,280	-	210,280	-
- เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(651,120,628)	(911,901,912)	(40,652,539)	(182,959,294)
- เงินสดจ่ายต้นทุนการกู้ยืมที่รวมอยู่ในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(14,352,197)	(12,025,201)	-	-
- เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,437,400)	(11,548,864)	(1,327,400)	(425,100)
- เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	7,172,683	2,135,927	6,525,896	1,044,906
- เงินสดรับจากรายได้เงินปันผล	500,000	500,000	34,699,920	26,299,940
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,063,349,550)	(1,290,833,312)	(402,864,131)	(531,932,810)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,015,572,312	3,828,493,424	1,567,521,036	1,138,693,424
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(2,383,268,700)	(2,703,535,771)	(973,198,700)	(941,966,018)
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(1,897,000)	(2,437,500)	-	-
- เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(29,431,069)	(38,044,740)	(257,209)	-
- เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	583,500,000	202,682,017	-	-
- เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(380,387,954)	(208,407,732)	-	-
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาว	(1,810,000)	-	-	-
- เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	-	700,000,000	-	700,000,000
- เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	-	(4,383,865)	-	(4,383,865)
- จ่ายเงินปันผล	(98,906,159)	(37,334,911)	(76,108,274)	(20,136,154)
- จ่ายดอกเบี้ย	(137,467,124)	(93,614,590)	(7,998,952)	-
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,565,904,306	1,643,416,332	509,957,901	872,207,387
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	656,788,700	(332,164,303)	643,023,520	(460,608,807)
ยอดคงเหลือต้นปี	587,569,532	919,733,835	284,267,269	744,876,076
ยอดคงเหลือปลายปี	1,244,358,232	587,569,532	927,290,789	284,267,269
รายการที่มีใช้เงินสด				
- เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	193,019,906	302,229,087	918,116	8,952,145
- เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	679,450	-	-
- ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	55,116,737	24,021,065	1,743,850	-
- ลูกหนี้จากการลงทุนจดทะเบียน	-	-	3,353,699	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 17 ถึง 86 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ เลขที่ 48 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร การรับเหมาออกแบบและติดตั้งระบบโครงข่ายสายสัญญาณ และระบบเครือข่าย (Network and Cabling System) สำหรับคอมพิวเตอร์และสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการให้บริการเช่าวงจรสื่อสารความเร็วสูงและให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยภายใต้พระราชบัญญัติ การบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุฯ ข้อ 4

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่เนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมา ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (TFRS 15)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอน ในการกำหนดและรับรู้รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งกำหนดให้กลุ่มกิจการต้องรับรู้รายได้ตามหลักการการโอนการควบคุม คือ รับรู้รายได้เพื่อให้สะท้อนถึงการโอนการควบคุมในสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงจำนวนเงินที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับจากสินค้าและบริการที่ได้โอนไป แทนหลักการรับรู้รายได้ตามหลักการ



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนในสินค้าและบริการไปยังผู้ซื้อตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (TAS 11) เรื่อง รายได้จากสัญญาก่อสร้าง และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (TAS 18) เรื่อง รายได้ และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุฯ ข้อ 5

ข) มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 ได้ปรับปรุงเพื่ออธิบายให้ชัดเจนในกรณีที่กิจการร่วมลงทุน กองทุนรวม กองทรัสต์ หรือกิจการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันเลือกวิธีการวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน กิจการต้องเลือกวิธีการนี้สำหรับแต่ละบริษัทร่วมหรือแต่ละการร่วมค้าแยกต่างหากจากกัน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก

โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ

ค) มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 ได้ปรับปรุงเพื่ออธิบายให้ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับการโอนจากหรือโอนมาเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะทำได้ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งต้องมีหลักฐานการเปลี่ยนแปลงการใช้งานสนับสนุน โดยการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจะเกิดขึ้นเมื่ออสังหาริมทรัพย์นั้นเข้านิยามหรือสิ้นสุดการเป็นไปตามนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การเปลี่ยนแปลงความตั้งใจของฝ่ายบริหารเพียงอย่างเดียวไม่ได้ให้หลักฐานเพียงพอที่จะสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน

โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ

ง) การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 22 เรื่อง รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและสิ่งตอบแทนจ่ายล่วงหน้า

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 22 ได้อธิบายให้ชัดเจนในกรณีที่กิจการได้จ่ายหรือรับล่วงหน้าเป็นเงินตราต่างประเทศ เกี่ยวกับวันที่รับรู้รายการซึ่งกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนที่นำมาใช้ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่าย หรือรายได้

โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการยังไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

กลุ่มกิจการประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ดังนี้

ก) เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32

เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7

เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9

เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน



การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ
ในหน่วยงานต่างประเทศ

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 19 เรื่อง การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินกลุ่มนี้กล่าวถึงการจัดประเภทรายการ
การวัดมูลค่าและการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การด้อยค่าของสินทรัพย์
ทางการเงิน การบัญชีป้องกันความเสี่ยง การแสดงรายการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือ
ทางการเงิน

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานกลุ่มเครื่องมือ
ทางการเงิน ฉบับเหล่านี้มาใช้

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้
สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและ
สัญญาเช่าการเงินอีกต่อไป

กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นและ
สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
ดังกล่าวมาใช้

ค) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงใหม่ฉบับอื่นๆ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญ
ต่อกลุ่มกิจการ ได้แก่

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19	เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3	เรื่อง การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11	เรื่อง การร่วมการงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 23	เรื่อง ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับวิธีการทางภาษีเงินได้

การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าการรับรู้ผลกระทบ
ทางภาษีเงินได้ของเงินปันผลจากตราสารทุนให้รับรู้ภาษีเงินได้โดยให้สอดคล้องกับการรับรู้รายการหรือ
เหตุการณ์ในอดีตที่ทำให้เกิดกำไรที่นำมาจัดสรรเงินปันผล

การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับ
วิธีการบัญชีสำหรับกรณีที่มีการแก้ไขโครงการ การลดขนาดโครงการ หรือการจ่ายชำระผลประโยชน์ของ
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ โดยเมื่อการเปลี่ยนแปลงโครงการได้เกิดขึ้น กิจการจะต้องใช้ข้อสมมติ



ที่เป็นปัจจุบัน ณ วันที่ที่มีการแก้ไขโครงการ การลดขนาดโครงการ หรือการจ่ายชำระผลประโยชน์ ในการคำนวณต้นทุนบริการในปัจจุบันและดอกเบี้ยสุทธิตามระยะเวลาที่เหลือของรอบระยะเวลารายงานภายหลังการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าหากสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขที่เกิดจากเงินที่กู้มาโดยเฉพาะนั้นอยู่ในสภาพพร้อมใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย ยอดคงเหลือของเงินที่กู้มาโดยเฉพาะดังกล่าว กิจการต้องนำมารวมเป็นส่วนหนึ่งของเงินกู้ยืมที่มีวัตถุประสงค์ทั่วไปด้วย

การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า (ส่วนได้เสียระยะยาวในบริษัทร่วมและการร่วมค้า) ได้อธิบายให้ชัดเจนยิ่งขึ้นเกี่ยวกับส่วนได้เสียระยะยาวในบริษัทร่วมและการร่วมค้าซึ่งโดยเนื้อหาแล้วถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น แต่ไม่ได้นำวิธีส่วนได้เสียมาถือปฏิบัติ กิจการจะต้องถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ก่อนรับรู้การปันส่วนผลขาดทุนและการด้อยค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (เงื่อนไขการชำระก่อนกำหนดและค่าชดเชยที่ติดลบ) การปรับปรุงทำให้กิจการสามารถวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินบางรายการที่มีเงื่อนไขการชำระก่อนกำหนด ที่มีค่าชดเชยในมูลค่าที่ติดลบ มีสิทธิที่จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุน ตัดจำหน่ายแทนการวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งสินทรัพย์เหล่านี้รวมถึงเงินให้กู้ยืมบางประเภทและตราสารหนี้ โดยการที่จะวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายได้นั้นค่าชดเชยในมูลค่าที่ติดลบจะต้องเป็นจำนวนเงินที่สมเหตุสมผลสำหรับการยกเลิกสัญญาที่กำหนด และตามโมเดลธุรกิจกลุ่มกิจการถือสินทรัพย์นั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา

การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าเมื่อกิจการได้มาซึ่งการควบคุมของธุรกิจที่เป็นการดำเนินงานร่วมกัน ที่ถือเป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ ส่วนได้เสียเดิมที่มีอยู่ก่อนหน้าจะถูกวัดมูลค่าใหม่

การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมการงาน ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าเมื่อกิจการได้มาซึ่งการควบคุมร่วมของธุรกิจที่เป็นการดำเนินงานร่วมกัน ส่วนได้เสียเดิมที่มีอยู่ก่อนหน้าจะต้องไม่วัดมูลค่าใหม่

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 23 เรื่อง ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับวิธีการทางภาษีเงินได้ ได้อธิบายวิธีการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันในกรณีที่มีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับวิธีการทางภาษีเงินได้ในเรื่องดังต่อไปนี้

- กิจการต้องสมมติว่าหน่วยงานจัดเก็บภาษีจะตรวจสอบวิธีการทางภาษีที่มีความไม่แน่นอน และมีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างครบถ้วน โดยไม่นำเหตุผลว่าจะตรวจพบหรือไม่มาเป็นข้อในการพิจารณา
- หากกิจการสรุปว่าไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่หน่วยงานจัดเก็บภาษีจะยอมรับวิธีการทางภาษีที่มีความไม่แน่นอน กิจการต้องสะท้อนผลกระทบของความไม่แน่นอนในการคำนวณบัญชีภาษีเงินได้ด้วย



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

- กิจการต้องประเมินการใช้ดุลยพินิจหรือประมาณการใหม่ เมื่อข้อเท็จจริงและสถานการณ์ที่เคยอ้างอิงในการใช้ ดุลยพินิจหรือประมาณการมีการเปลี่ยนแปลงไป หรือข้อมูลใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ดุลยพินิจหรือประมาณการ

ทั้งนี้ ผู้บริหารของกลุ่มกิจการอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาใช้

2.3 ข้อตกลงสัมปทานบริการ

ข้อตกลงสัมปทานบริการระหว่างภาครัฐกับเอกชน คือ ข้อตกลงที่ผู้ประกอบการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและ/หรือเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา การดำเนินการ และการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานที่จัดให้มีเพื่อให้บริการแก่สาธารณชนตามช่วงเวลาที่อยู่ในสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ โดยมีการกำหนดราคาให้ผู้ประกอบการต้องเรียกเก็บจากหน่วยงานภาครัฐตลอดระยะเวลาของข้อตกลงในการให้บริการไว้ในสัญญา และหน่วยงานภาครัฐจะเป็นผู้กำกับดูแลมาตรฐานการให้บริการและการปรับราคาตลอดระยะเวลาของข้อตกลงในการให้บริการ รวมทั้งเป็นผู้ควบคุมส่วนได้เสียคงเหลือที่สำคัญในโครงสร้างพื้นฐานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของข้อตกลง

กลุ่มกิจการ (ในฐานะผู้ประกอบการก่อสร้างและการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐาน) รับรู้สิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับสำหรับการให้บริการก่อสร้างเป็นรายได้ค้างรับจากงานธุรกิจวิศวกรรม หากกลุ่มกิจการมีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขตามสัญญาที่จะได้รับเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นจากผู้ให้สัมปทาน (หน่วยงานภาครัฐ) โดยรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม รวมทั้ง รับรู้รายได้ของงานก่อสร้างโดยอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงานโดยวัดจากการสำรวจอัตราส่วนของงานก่อสร้างที่สำเร็จกับงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาโดยพิจารณาจากการรับรองทางกายภาพตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกับลูกค้า และรับรู้รายได้สำหรับการดำเนินการให้บริการเป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วตามสัญญา

ภาระผูกพันตามสัญญาในการบำรุงรักษาหรือการปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างนั้นส่วนที่ไม่ใช่การปรับปรุงเพื่อยกระดับรับรู้และวัดมูลค่าด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่ต้องนำไปจ่ายชำระภาระผูกพันในปัจจุบัน ณ วันสิ้นงวดบัญชี

2.4 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน โดยต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนจะถูกรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนเริ่มแรกของเงินลงทุน

ข) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของ



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

การดำเนินงานร่วมกัน และแบ่งส่วนสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมกิจการจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมกิจการนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ค) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เป็นเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมี การควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม, การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

ง) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

2.5 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกิจการและกลุ่มกิจการ

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย



2.6 อนุพันธ์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้อนุพันธ์ทางการเงินเมื่อเริ่มแรกตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ในสัญญา และวัดมูลค่าอนุพันธ์ทางการเงินแต่ละประเภทใหม่ภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม รายการกำไรและขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมจะนำมาหักกลับกันในการนำเสนอรายงานทางการเงินโดยแสดงอยู่ในต้นทุนทางการเงินในกำไรหรือขาดทุนส่วนรายการกำไรและขาดทุนจากอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการค้าปกติจะนำมาหักกลับกันในการนำเสนอรายงานทางการเงิน โดยแสดงอยู่ในรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

2.7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึง เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและเงินเบิกเกินบัญชีเงินเบิกเกินบัญชีแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

2.8 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

2.9 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าเสียหุ้ยในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน

2.10 สัญญาวิศวกรรมก่อสร้าง

สัญญาวิศวกรรมก่อสร้างคือสัญญาที่เจาะเฉพาะเจาะจงเพื่อก่อสร้างสินทรัพย์รายการเดียวหรือหลายรายการซึ่งสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดหรือต้องพึ่งพากันในด้านการออกแบบ เทคโนโลยีและหน้าที่หรือเชื่อมโยงกันด้วยวัตถุประสงค์ในการใช้ประโยชน์ขั้นสุดท้าย

เมื่อผลการดำเนินงานตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างไม่สามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้ตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างจะรับรู้ได้ไม่เกินกว่าต้นทุนตามสัญญาซึ่งค่อนข้างแน่นอนว่าจะได้รับคืน ต้นทุนตามสัญญาจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดเมื่อเกิดขึ้น

เมื่อผลการดำเนินงานตามสัญญาวิศวกรรมก่อสร้างสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ที่สัญญาวิศวกรรมก่อสร้างจะมีกำไร ให้รับรู้รายได้ตลอดระยะเวลาของสัญญาวิศวกรรมก่อสร้าง เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ต้นทุนวิศวกรรมก่อสร้างทั้งหมดเกินกว่ารายได้ค่าวิศวกรรมก่อสร้างทั้งหมด กลุ่มกิจการจะรับรู้ขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายทันที



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ในการกำหนดขึ้นความสำเร็จของงานวิศวกรรมก่อสร้าง จะไม่พิจารณาต้นทุนวิศวกรรมก่อสร้างที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในอนาคต ซึ่งแสดงอยู่ในรูปงานระหว่างก่อสร้าง จำนวนเงินที่จ่ายเป็นเงินล่วงหน้า หรือสินทรัพย์อื่น ขึ้นอยู่กับลักษณะของต้นทุน

กลุ่มกิจการแสดงจำนวนเงินทั้งสิ้นที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากผู้ว่าจ้างสำหรับงานก่อสร้างทุกสัญญาเป็นสินทรัพย์ของกิจการสำหรับต้นทุนที่เกิดขึ้นและกำไรที่รับรู้ (หักด้วยรายการขาดทุนที่รับรู้แล้ว) สูงกว่าจำนวนเงินงวดที่เรียกเก็บ ซึ่งจำนวนเงินที่เรียกเก็บที่ลูกค้ายังไม่ได้ชำระและจำนวนเงินประกันผลงานจะรวมอยู่ภายใต้หัวข้อ รายได้ค้างรับจากการงานวิศวกรรม กลุ่มกิจการจะแสดงจำนวนเงินทั้งสิ้นที่ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเรียกร้องจากกิจการสำหรับงานก่อสร้างทุกสัญญาเป็นหนี้สินของกลุ่มกิจการสำหรับจำนวนเงินที่เรียกเก็บมากกว่าต้นทุนที่เกิดขึ้นและกำไรที่รับรู้ (หักด้วยรายการขาดทุนที่รับรู้แล้ว)

2.11 เงินลงทุนอื่น

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและการร่วมค้าเป็นประเภทเงินลงทุนทั่วไป การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของลงทุน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทอย่างสม่ำเสมอ

เงินลงทุนทั่วไป คือ เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่มีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ

เงินลงทุนทั่วไปแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

กลุ่มกิจการจะทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีการด้อยค่าเกิดขึ้น หากว่าราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มกิจการจะบันทึกการขาดทุนจากการด้อยค่ารวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถ่วงน้ำหนักของราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

2.12 เงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์

เงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์แสดงด้วยราคาทุน กลุ่มกิจการใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน ในการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่กลุ่มกิจการถือไว้ในตราสารอนุพันธ์ออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถ่วงน้ำหนักของราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

2.13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่า ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาวหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์ และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของด้วยวิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการ

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุน หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

กลุ่มกิจการรวมรายจ่ายในภายหลังเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลุ่มกิจการจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดอายุการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร 30 ปี

2.14 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน หลังจากนั้นอาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) โดยราคาทุนของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ประกอบด้วยราคาซื้อและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการรื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันที่เกิดขึ้นเมื่อกิจกรรมได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่งเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10 ถึง 30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	10 ถึง 20 ปี
เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	3 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม	5 ถึง 25 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุนอื่น - สุทธิ



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

2.15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อและมีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 5 และ 15 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

2.16 การตัดจำหน่ายของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการไม่ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอน แต่จะทดสอบการตัดจำหน่ายเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการตัดจำหน่าย สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการตัดจำหน่ายเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการตัดจำหน่าย รายการขาดทุนจากการตัดจำหน่ายจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการตัดจำหน่ายในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

2.17 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

การรับรู้เมื่อเริ่มแรกของสัญญาเช่าทางการเงินจะบันทึกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้าง โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าจะบันทึกหักจากค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า

2.18 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น โดยเงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทน (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้สินนั้นจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดช่วงเวลากู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้ยืมมาจะรับรู้เป็นค่าธรรมเนียมรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน ซึ่งจะนำไปรวมคำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หากมีความเป็นไปได้ที่จะไม่ถอนเงิน ค่าธรรมเนียมนี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มกิจการจะตัดรายการเงินกู้ยืมออกจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อภาระผูกพันตามสัญญานั้นได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้ถูกยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลง ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่สิ้นสุดลงหรือที่ได้โอน



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ให้กับกิจการอื่นและสิ่งตอบแทนที่จ่ายซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่โอนไปหรือหนี้สินที่รับมาจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงิน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.19 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาทั่วไปและที่กู้มาโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์นั้น โดยสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขคือสินทรัพย์ ที่จำเป็นต้องใช้ระยะเวลานานในการเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต้องสิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการส่วนใหญ่ ที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่นๆ ต้องถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

2.20 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่มีการนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความถี่ ความถี่ของกลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าจะอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.21 ผลประโยชน์พนักงาน

ก) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อบังคับของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ข) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุโดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.22 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีการผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.23 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่กิจการสามารถกำหนดเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้ถือหุ้น

2.24 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่นๆ ที่กลุ่มกิจการได้รับจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจ



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการ รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อได้รับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า

รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม

รายได้จากการให้บริการวิศวกรรมรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีปัจเจกนำเข้า ด้วยการอ้างอิงจากสัดส่วนของต้นทุนที่เกิดขึ้นของงานที่ได้ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับประมาณการต้นทุนการก่อสร้างของทั้งโครงการเมื่อเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีผลผลิต ด้วยการอ้างอิงจากมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า รวมถึงการประเมินผลความสำเร็จจากการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นจนถึงปัจจุบัน

รายได้จากการให้บริการ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากสัญญาให้บริการที่มีลักษณะการให้บริการแบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อกลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญา ก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

กลุ่มกิจการจะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักกลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้อื่น

รายได้ดอกเบี้ยต้องรับรู้ตามเกณฑ์อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง และรายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

2.25 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท



2.26 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

3 การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน

การดำเนินงานของกลุ่มกิจการมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งรวมถึง ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านทุน

3.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซื้อขายอุปกรณ์ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาและสกุลเงินยูโร สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าที่ใช้ในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดระหว่าง 7 วันและ 856 วัน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

3.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากกลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นรายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการจึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว เป็นความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นในกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการรักษาระดับสัดส่วนการกู้ยืมเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มกิจการมีสภาพคล่องสูงที่สุดในขณะที่ต้นทุนการกู้ยืมต่ำที่สุด

3.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มกิจการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้อย่างพอเพียง อีกทั้งกลุ่มกิจการยังจัดให้มีวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร กลุ่มกิจการพิจารณาความต้องการกระแสเงินสดในอนาคตผ่านแผนการเงินประจำปี รวมถึงแผนการเงินประจำปีสำหรับปีต่อไปได้ผ่านการพิจารณาให้เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการประมาณการสำหรับความต้องการในอนาคตจะมีการจัดหางบการเงินสินเชื่ออย่างเหมาะสม

3.4 ความเสี่ยงด้านทุน

กลุ่มกิจการมีนโยบายที่จะบริหารทุนเพื่อให้มีความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถให้ผลประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ในอนาคตกลุ่มกิจการอาจจะปรับจำนวนเงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นเพื่อให้สามารถมีโครงสร้างทุนที่เหมาะสม กลุ่มกิจการได้มีการทำแผนทางการเงินประจำปี เพื่อประมาณการเงินปันผลทั้งในปัจจุบันและอนาคตทุกปี



4 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการทางบัญชี ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของการประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางการบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า ได้แก่

รายได้และต้นทุนการบริการวิศวกรรมก่อสร้าง

รายได้และต้นทุนการบริการวิศวกรรมก่อสร้างรับรู้ด้วยวิธีอ้างอิงกับขั้นความสำเร็จของงานโดยวัดจากอัตราส่วนของงานก่อสร้างที่ทำเสร็จกับงานก่อสร้างทั้งหมดตามสัญญาโดยพิจารณาประกอบกับอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จจากการสำรวจทางกายภาพโดยวิศวกรผู้บริหารโครงการร่วมกับเจ้าของหรือลูกค้า

รายได้การให้บริการติดตั้งโครงข่าย

รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยใช้วิธีผลผลิต ด้วยการอ้างอิงจากมูลค่าของงานบริการที่ปฏิบัติแล้วเสร็จและโอนให้กับลูกค้าแล้วเทียบกับมูลค่าของงานบริการทั้งหมดที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้า รวมถึงการประเมินผลความสำเร็จจากการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นจนถึงปัจจุบัน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ และเครื่องมือทางการเงินอื่น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้วิธีเทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ประมาณการสำรองค่าประกันงานวิศวกรรม

กลุ่มกิจการรับประกันการคุณภาพสำหรับงานวิศวกรรมก่อสร้างเป็นระยะเวลาประมาณ 2 ปี ประมาณการสำรองค่าใช้จ่ายการรับประกันงานธุรกิจวิศวกรรมก่อสร้าง ณ วันสิ้นปีเป็นจำนวนที่ผู้บริหารคาดว่าจะเกิดค่าใช้จ่ายจากการรับประกันสินค้าโดยประมาณจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต

ประมาณการผลขาดทุนสำหรับการบริการวิศวกรรมก่อสร้าง

ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการบริการวิศวกรรมก่อสร้างแต่ละโครงการจากประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากความคืบหน้าของการก่อสร้าง ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง ผลจากการตรวจสอบหนี้สินที่ยังไม่ได้รับการบันทึก ยอดคงเหลือของใบสั่งซื้อที่ยังไม่ได้เบิกจ่ายหนี้ และต้นทุนที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตเพื่อให้งานเสร็จ



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

5 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (IFRS 15) มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้เป็นรายการปรับปรุงกับกำไรสะสมต้นงวด (Modified retrospective) และไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ กลุ่มกิจการได้ใช้วิธีปฏิบัติที่ผ่อนปรนสำหรับสัญญาที่เสร็จสมบูรณ์แล้วและสัญญาที่มีการเปลี่ยนแปลงภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการในเรื่องการรับรู้รายได้สำหรับการก่อสร้างและการให้บริการ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาที่ทำกับลูกค้าแต่ละฉบับ โดยรายได้จากการก่อสร้างและการให้บริการดังกล่าวรับรู้เมื่อกลุ่มกิจการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติแล้วเสร็จ และส่งมอบงานที่สัญญาว่าจะให้แก่ลูกค้าตลอดช่วงเวลาหนึ่ง ตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา

ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติ มีดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562
	ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	รายการปรับปรุง บาท	ตามที่ได้ปรับปรุงใหม่ บาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	833,853,967	158,890,259	992,744,226
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมที่คาดว่าจะเรียกเก็บได้ภายใน 1 ปี	2,406,480,087	(492,132,886)	1,914,347,201
งานระหว่างก่อสร้าง	170,514,158	260,693,552	431,207,710
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรม	388,662,888	(388,662,888)	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	48,673,399	16,573,548	65,246,947
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง	492,868,660	(369,900,933)	122,967,727
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	975,933,834	(71,360,167)	904,573,667
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	658,307,575	(3,377,315)	654,930,260

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562
	ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	รายการปรับปรุง บาท	ตามที่ได้ปรับปรุงใหม่ บาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	485,881,645	158,890,259	644,771,904
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมที่คาดว่าจะเรียกเก็บได้ภายใน 1 ปี	1,332,467,443	(392,696,221)	939,771,222
งานระหว่างก่อสร้าง	170,514,158	231,801,582	402,315,740
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรม	388,662,888	(388,662,888)	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	28,998,452	16,573,548	45,572,000
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง	389,727,933	(307,799,526)	81,928,407
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	740,111,833	(66,294,194)	673,817,639



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนเงินของแต่ละรายการในงบการเงินในงวดปัจจุบันจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องรายได้ฉบับใหม่เทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับรายได้ฉบับก่อน

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
	จำนวนเงิน ตามที่รายงาน บาท	ผลกระทบจาก IFRS 15 บาท	จำนวนเงิน ตามมาตรฐาน รายได้ฉบับก่อน บาท
งบแสดงฐานะการเงิน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,003,653,436	(125,144,442)	878,508,994
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมที่คาดว่าจะเรียกเก็บได้ภายใน 1 ปี	2,248,593,850	669,189,788	2,917,783,638
งานระหว่างก่อสร้าง	300,961,869	(17,331,704)	283,630,165
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	72,242,435	(16,573,548)	55,668,887
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง	37,380,410	423,524,564	460,904,974
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	922,068,401	84,850,268	1,006,918,669
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	724,957,913	1,765,262	726,723,175

	งบการเงินรวม		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
	จำนวนเงิน ตามที่รายงาน บาท	ผลกระทบจาก IFRS 15 บาท	จำนวนเงิน ตามมาตรฐาน รายได้ฉบับก่อน บาท
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	1,387,528,653	(15,590,399)	1,371,938,254
รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม	1,107,966,393	(249,639,219)	858,327,174
ต้นทุนจากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย	(1,153,141,747)	11,560,266	(1,141,581,481)
ต้นทุนจากการให้บริการวิศวกรรม	(1,178,967,957)	265,547,400	(913,420,557)
กำไรสำหรับปี	195,347,079	11,878,048	207,225,127
การแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของ ผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	124,393,578	13,490,101	137,883,679
การแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	70,953,501	(1,612,053)	69,341,448
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.23	0.02	0.25



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมที่คาดว่าจะ
จะเรียกเก็บได้ภายใน 1 ปี สุทธิ
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
จำนวนเงิน ตามที่รายงาน บาท	ผลกระทบจาก IFRS 15 บาท	จำนวนเงิน ตามมาตรฐานรายได้ ฉบับก่อน บาท
602,644,235	(125,144,442)	477,499,793
854,728,703	483,059,498	1,337,788,201
67,281,544	(16,573,548)	50,707,996
-	259,139,133	259,139,133
640,573,218	82,202,375	722,775,593

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม
ต้นทุนจากการให้บริการวิศวกรรม
กำไรสำหรับปี
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
จำนวนเงิน ตามที่รายงาน บาท	ผลกระทบจาก IFRS 15 บาท	จำนวนเงิน ตามมาตรฐานรายได้ ฉบับก่อน บาท
1,041,675,318	(249,639,219)	792,036,099
(1,118,804,084)	265,547,400	(853,256,684)
48,884,583	15,908,181	64,792,764
0.09	0.03	0.12

6 การจัดประเภทรายการใหม่

ตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้เปรียบเทียบได้กับการแสดงรายการที่เปลี่ยนแปลงไปในงวดบัญชีปัจจุบัน กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ใหม่ดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- รายได้จากงานบริการโครงข่ายและ
ให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์
- รายได้ค่าบริการอื่น
- ต้นทุนจากงานบริการโครงข่ายและ
ให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์
- ต้นทุนค่าบริการอื่น

งบการเงินรวม		
ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	จัดประเภทใหม่ บาท	หลังจัดประเภทใหม่ บาท
734,711,648	22,052,603	756,764,341
22,052,603	(22,052,603)	-
(534,591,938)	(17,256,292)	(551,848,230)
(17,256,292)	17,256,292	-



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

7 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน - งบการเงินรวม

ส่วนงานที่รายงานอ้างอิงจากรายงานภายในของกลุ่มกิจการซึ่งถูกสอบทานโดยผู้มีความชำนาญสูงสุดด้านการดำเนินงานคือประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งเป็นผู้มีความชำนาญสูงสุดด้านการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงาน ผู้มีความชำนาญสูงสุดด้านการดำเนินงานได้พิจารณาแล้วว่าส่วนงานที่รายงาน มีดังนี้

กลุ่มกิจการมีส่วนงานทางธุรกิจที่รายงานสามส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วย ส่วนงานธุรกิจจัดจำหน่าย ส่วนงานธุรกิจบริการโทรคมนาคม และส่วนงานธุรกิจวิศวกรรม

ข้อมูลรายได้ตามส่วนงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 จัดทำขึ้นภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 และฉบับที่ 18 ดังนั้นข้อมูลรายได้ตามส่วนงานที่แสดงในงวดปัจจุบันและงวดก่อนจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้ อย่างไรก็ตาม ข้อมูลรายได้ซึ่งแสดงผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติ ได้แสดงเปรียบเทียบและเปิดเผยในหมายเหตุฯ ข้อ 5

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	ธุรกิจจัดจำหน่าย		ธุรกิจบริการโทรคมนาคม		ธุรกิจวิศวกรรม		รวม	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
รายได้	2,260.92	2,118.57	2,327.62	1,588.22	1,038.24	1,622.41	5,626.78	5,329.20
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	608.37	522.19	467.11	373.54	(77.55)	36.74	997.93	932.47
รายได้อื่น							35.54	40.68
รายได้สุทธิ							1,033.47	973.15
ส่วนแบ่งขาดทุนจาก								
เงินลงทุนในการร่วมค้า							(10.09)	(17.19)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน								
ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง							(128.18)	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย								
และบริการ และค่าใช้จ่าย								
ในการบริหาร							(506.98)	(462.71)
ต้นทุนทางการเงิน							(138.81)	(95.51)
ภาษีเงินได้							(54.06)	(83.16)
กำไรสุทธิ							195.35	314.58
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้								
ณ เวลาในเวลานั้น	2,191.18	2,118.57	104.75	-	-	-	2,295.93	2,118.57
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	69.74	-	2,222.87	1,588.22	1,038.24	1,622.41	3,330.85	3,210.63
รวมรายได้	2,260.92	2,118.57	2,327.62	1,588.22	1,038.24	1,622.41	5,626.78	5,329.20

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ธุรกิจจัดจำหน่าย		ธุรกิจบริการโทรคมนาคม		ธุรกิจวิศวกรรม		รวม	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	425.46	417.85	3,849.36	3,563.78	3.75	4.56	4,278.57	3,986.19
สินทรัพย์รวม	1,887.19	1,351.46	6,608.04	5,411.11	2,360.06	2,704.13	10,855.29	9,466.70



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ทั้งนี้ผู้มีอำนาจสูงสุดด้านการดำเนินงานใช้กำไรขั้นต้นในการพิจารณาผลการดำเนินงานแต่ละเดือน

ลูกค้านายใหญ่

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการมีรายได้จากลูกค้านายใหญ่จำนวน 1 ราย จากส่วนงานธุรกิจบริการโทรคมนาคม และจำนวน 1 รายจากส่วนงานธุรกิจวิศวกรรม ซึ่งมีรายการกับกลุ่มกิจการคิดเป็นประมาณร้อยละ 34.47 ของรายได้ทั้งหมดหรือเป็นจำนวน 1,951.72 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 1 รายจากส่วนงานธุรกิจบริการโทรคมนาคมและจำนวน 2 รายจากส่วนงานธุรกิจวิศวกรรม ซึ่งมีรายการกับกลุ่มกิจการคิดเป็นร้อยละ 43.28 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มกิจการหรือเป็นจำนวนเงิน 2,323.84 ล้านบาท)

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
เงินสดในมือ	2,249,011	1,755,452	1,268,480	517,452
เงินฝากธนาคาร				
- ออมทรัพย์	916,256,255	469,095,105	788,535,497	204,361,552
- กระแสรายวัน	321,793,331	103,435,320	133,429,239	69,175,995
เงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือน	4,059,635	13,283,655	4,057,573	10,212,270
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,244,358,232	587,569,532	927,290,789	284,267,269

เงินฝากของกลุ่มกิจการประกอบด้วยเงินฝากธนาคารภายในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 1.300 ต่อปี (พ.ศ. 2561 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 1.00 ต่อปี)

9 เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้เป็นเงินฝากธนาคารเพื่อเป็นหลักค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ (วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีท และวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า) จำนวน 802 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 400 ล้านบาท) และเป็นเงินฝากประจำ 36 เดือน เพื่อเป็นหลักค้ำประกันวงเงินกู้ยืมสำหรับงานบริการติดตั้งโครงข่ายจำนวน 102,000 บาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 100,000 บาท)

10 เงินลงทุนระยะสั้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
เงินฝากประจำไม่เกิน 12 เดือน	203,580	201,782	203,580	201,782
รวม	203,580	201,782	203,580	201,782

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เงินฝากประจำไม่เกิน 12 เดือนมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.90 ต่อปี (พ.ศ. 2561 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.90 ต่อปี)



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

11 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ลูกหนี้การค้า	699,410,590	665,060,072	361,725,218	348,542,329
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,560	8,560	13,264,358	9,267,505
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(28,443,684)	(25,404,872)	(18,614,671)	(16,288,157)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	670,975,466	639,663,760	356,374,905	341,521,677
เงินมัดจำ	5,744,470	3,923,166	1,059,203	544,402
เงินทดรองจ่าย	19,067,353	10,712,261	1,335,081	1,163,473
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	14,597,229	41,462,370	14,597,229	41,462,370
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	175,573,102	66,930,158	138,452,061	37,130,973
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	48,043,799	40,727,005	6,251,399	13,047,002
ลูกหนี้ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,943,655	1,027,200	20,516,659	25,377,238
ลูกหนี้อื่น	67,708,362	29,408,047	64,057,698	25,634,510
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	1,003,653,436	833,853,967	602,644,235	485,881,645

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	327,195,825	382,233,584	185,482,374	199,706,860
เกินกำหนดต่ำกว่า 3 เดือน	303,959,103	194,882,640	148,359,177	116,938,318
เกินกำหนด 3 เดือน - 6 เดือน	17,737,008	31,100,368	9,856,057	8,782,646
เกินกำหนด 6 เดือน - 12 เดือน	9,094,868	19,332,936	7,403,419	11,036,142
เกินกำหนดเกินกว่า 12 เดือน	41,432,346	37,519,104	23,888,549	21,345,868
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	699,419,150	665,068,632	374,989,576	357,809,834
หัก ลูกหนี้การค้า สุทธิ	(28,443,684)	(25,404,872)	(18,614,671)	(16,288,157)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	670,975,466	639,663,760	356,374,905	341,521,677

12 สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

12.1 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2562 บาท
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา		
- หมุนเวียน		
รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรม	2,248,593,850	854,728,703
- ไม่หมุนเวียน		
รายได้ค้างรับจากงานบริการโครงข่าย	181,334,763	-
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	2,429,928,613	854,728,703



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

12.2 ต้นทุนของสัญญาที่รับรู้เป็นสินทรัพย์

ต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา

งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม
สินทรัพย์ที่รับรู้จากต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
ค่าตัดจำหน่าย

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
บาท	บาท
12,485,207	-
7,514,793	-

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาเกี่ยวกับต้นทุนที่เกิดขึ้นในการให้บริการโครงข่ายเพื่อปฏิบัติตามสัญญา
งานบริการโครงข่าย เป็นส่วนหนึ่งของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ ในงบแสดงฐานะการเงิน และตัดจำหน่ายสินทรัพย์
ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

12.3 หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา
- หมุนเวียน
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง สุทธิ
- ไม่หมุนเวียน
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าตามสัญญาก่อสร้าง
รวมหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
บาท	บาท
37,380,410	-
11,526,044	-
48,906,454	-

การรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่ได้เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวด และ
จำนวนรายได้ที่รับรู้ในงวดที่รายงานที่เกี่ยวข้องกับภาระที่ได้ปฏิบัติสำเร็จแล้วในงวดก่อนๆ

รายได้ที่รับรู้จากยอดขายของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา
- สัญญาการให้บริการติดตั้งโครงข่าย
รวมรายได้ที่รับรู้จากยอดขายของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
บาท	บาท
25,831,608	-
25,831,608	-



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

13 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

สินค้าสำเร็จรูป
สินค้าระหว่างทาง

รวม
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย
สินค้าคงเหลือ สุทธิ

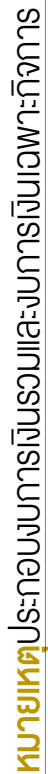
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
บาท	บาท	บาท	บาท
264,335,375	225,104,796	264,335,375	225,104,796
48,652,693	43,430,186	48,652,693	43,430,186
312,988,068	268,534,982	312,988,068	268,534,982
(3,007,075)	(1,930,734)	(3,007,075)	(1,930,734)
309,980,993	266,604,248	309,980,993	266,604,248

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 1,544,219,154 บาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 1,579,198,327 บาท)

14 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน
ลูกหนี้กรมสรรพากร
อื่นๆ
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
บาท	บาท	บาท	บาท
2,118,428	711,966	147,390	-
187,349,908	170,110,946	5,376,603	17,469,299
-	80,834	-	-
189,468,336	170,903,746	5,523,993	17,469,299



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีห่วย่อยซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยทั่วประเทศต่อไป

52



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม บาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ บาท
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	-	321,159,891
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	(627,188)
ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยระหว่างปี	-	(3,353,699)
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(24,925)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	-	317,154,079

การลดทุนจดทะเบียนของบริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด

ในระหว่างปี ผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม และลดทุนจดทะเบียนของบริษัท ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

วันที่ที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย	จำนวน		จำนวนหุ้นที่ออก		เงินลงทุนใน			
	จำนวนหุ้น ที่ลดลง (หุ้น)	ทุนจดทะเบียน ที่ลดลง (บาท)	และชำระแล้ว ที่ลดลง (บาท)	ทุนจดทะเบียน เดิม (บาท)	ทุนจดทะเบียน ใหม่ (บาท)	ทุนที่ออกและ ชำระแล้วเดิม (บาท)	ทุนที่ออกและ ชำระแล้วใหม่ (บาท)	บริษัทย่อยที่ ลดลง (บาท)
18 มีนาคม พ.ศ. 2562	225,000	22,500,000	5,625,000	30,000,000	7,500,000	7,500,000	1,875,000	1,503,699
15 พฤษภาคม พ.ศ. 2562	56,250	5,625,000	1,406,250	7,500,000	1,875,000	1,875,000	468,750	1,406,250
8 กรกฎาคม พ.ศ. 2562	14,062	1,406,200	351,550	1,875,000	468,800	468,750	117,200	351,550
30 สิงหาคม พ.ศ. 2562	3,516	351,600	87,900	468,800	117,200	117,200	29,300	87,900
24 ตุลาคม พ.ศ. 2562	172	17,200	4,300	117,200	100,000	29,300	25,000	4,300
								3,353,699

เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2562 บริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด ได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 30,000,000 บาท เป็นจำนวน 7,500,000 บาท โดยลดจำนวนหุ้นจาก 300,000 หุ้น เป็น 75,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 22,500,000 บาท บริษัทย่อยได้มีการจดทะเบียนลดทุนในวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2562 โดยการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าว มีผลทำให้หุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทย่อย ลดลงจาก 7,500,000 บาท เป็น 1,875,000 บาท โดยบริษัทย่อยลดขาดทุนสะสมจำนวน 4,121,301 บาท และส่งผลให้เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิลดลงจำนวน 1,503,699 บาท

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ขายหุ้นทั้งหมดในบริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด ให้กับบุคคลภายนอก จำนวน 997 หุ้น ในราคาหุ้นละ 25 บาท โดยบริษัทได้รับชำระเงินรวมเป็นเงินจำนวน 24,925 บาท กลุ่มกิจการไม่ได้นำงบการเงินของบริษัท อินเทอร์เน็ต ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด มารวมในการจัดทำงบการเงินตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป และกลุ่มกิจการบันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินรวมจำนวน 65,283 บาท



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมีจำนวน 724,957,913 บาท โดยจำนวน 722,399,389 บาท เป็นของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และ 2,558,524 บาท เป็นของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด ไม่มีสาระสำคัญ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

ส่วนที่หมุนเวียน

สินทรัพย์

หนี้สิน

รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ

ส่วนที่ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์

หนี้สิน

รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ

สินทรัพย์สุทธิ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
2,480,713,348	1,698,725,374
(3,338,911,952)	(2,433,206,489)
(858,198,604)	(734,481,115)
4,141,153,370	3,716,717,517
(1,571,254,959)	(1,383,862,954)
2,569,898,411	2,332,854,563
1,711,699,807	1,598,373,448

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

รายได้

กำไรก่อนภาษี

ภาษีเงินได้

กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงาน

ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
2,346,593,418	1,611,363,139
228,760,725	171,113,274
(47,760,635)	(38,108,781)
181,000,090	133,004,493
(2,232,638)	-
178,767,452	133,004,493



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบกระแสเงินสดโดยสรุป

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน
จ่ายภาษีเงินได้
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน
เงินสดสุทธิได้มาจากในกิจกรรมจัดหาเงิน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น สุทธิ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
บาท	บาท
(295,323,192)	179,319,274
(34,458,865)	(32,417,632)
(329,782,057)	146,901,642
(623,042,907)	(736,006,738)
1,000,646,485	725,409,005
47,821,521	136,303,909
239,738,937	103,435,028
287,560,458	239,738,937

ข้อมูลข้างต้นแสดงด้วยจำนวนก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

16 เงินลงทุนในการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการมีเงินลงทุนในการร่วมค้า 1 แห่ง ซึ่งได้แก่

บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของกลุ่มกิจการ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,100,000 หุ้น ในราคาหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 210 ล้านบาท โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียน และกลุ่มกิจการ ได้ชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 70 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในการร่วมค้าสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาตามบัญชีต้นปี
ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า
ราคาตามบัญชีปลายปี

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
บาท	บาท
48,109,650	-
(10,086,874)	-
38,022,776	-

การร่วมค้ามีทุนเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งกลุ่มกิจการได้ถือหุ้นโดยตรง



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ลักษณะของเงินลงทุนในการร่วมค้า

ชื่อ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)	วิธีการวัดมูลค่า	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	33.33	วิธีส่วนได้เสีย	หมายเหตุ 1

หมายเหตุ 1 : บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ พื้นที่วางเซิร์ฟเวอร์ ศูนย์การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ และศูนย์สำรองข้อมูล ทั้งนี้ บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มกิจการในการลงทุนในธุรกิจศูนย์สำรองข้อมูล บริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและ หุ้นของบริษัทนี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปจากการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินสำหรับบริษัท เจเนซิส ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงดังต่อไปนี้

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	79,427	8,313,851
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ไม่รวมเงินสด)	32,342,388	32,245,395
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	32,421,815	40,559,246
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	422,721,652	448,499,998
สินทรัพย์รวม	455,143,467	489,059,244
หนี้สินหมุนเวียน		
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้า)	1,361,573	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (รวมเจ้าหนี้การค้า)	30,509,565	27,786,293
หนี้สินหมุนเวียนรวม	31,871,138	27,786,293
หนี้สินไม่หมุนเวียน	309,204,002	316,943,704
หนี้สินรวม	341,075,140	344,729,997
สินทรัพย์สุทธิ	114,068,327	144,329,247



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

รายได้
รายได้อื่น
ต้นทุนค่าเช่าและบริการ
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
ต้นทุนทางการเงิน

ขาดทุนจากการดำเนินงาน
ภาษีเงินได้

ขาดทุนหลังภาษีจากการดำเนินงาน
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
39,179,969	8,761,703
1,079,069	15,445
(19,273,045)	(5,498,628)
(35,808,140)	(38,757,456)
(15,438,773)	(16,082,864)
(30,260,920)	(51,561,800)
-	-
(30,260,920)	(51,561,800)
-	-
(30,260,920)	(51,561,800)

ข้อมูลข้างต้นเป็นจำนวนที่รวมอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้าปรับปรุงที่มีการเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้าดังกล่าว)

การกระทบบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทบบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทในการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

สินทรัพย์สุทธิ ณ วันต้นปี
ขาดทุนสำหรับปี

สินทรัพย์สุทธิ ณ วันสิ้นปี
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
มูลค่าตามบัญชี

บริษัท เจเนซิส ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
144,329,247	195,891,047
(30,260,920)	(51,561,800)
114,068,327	144,329,247
ร้อยละ 33.33	ร้อยละ 33.33
38,022,776	48,109,650

17 เงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีเงินลงทุนในตราสารอนุพันธ์ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) คงเหลือ จำนวน 119,999,650 หน่วย



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ณ วันที่ 1 มกราคม

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชีสุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ราคาตามบัญชีต้นทุนงวด - สุทธิ

การโอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุฯ ข้อ 19)

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีปลายงวด - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชีสุทธิ

มูลค่ายุติธรรม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	71,976,022	-
-	-	(1,405,339)	-
-	-	70,570,683	-
-	-	-	-
-	-	71,976,022	-
-	-	(1,405,339)	-
-	-	70,570,683	-
-	-	106,000,000	-

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยผู้เชี่ยวชาญการประเมินมูลค่าอิสระ(ผู้ประเมินอิสระ) โดยผู้ประเมินอิสระเป็นผู้ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพและเป็นผู้มีประสบการณ์ในการประเมินมูลค่าในอสังหาริมทรัพย์ประเภทเดียวกันและอยู่ในทำเลที่ตั้งเดียวกับหรือใกล้เคียงกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับการประเมินมูลค่าดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอ้างอิงจากวิธีวิเคราะห์มูลค่าจากต้นทุน โดยใช้การประมาณการต้นทุนในการสร้างอาคารทดแทนใหม่ตามราคา ณ ปัจจุบัน หักลบด้วยค่าเสื่อมตามอายุการใช้งานและบวกด้วยมูลค่าตลาดของที่ดิน มูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับข้อหาฉ้อโกงเพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
รายได้ค่าเช่า	-	-	6,452,152	-



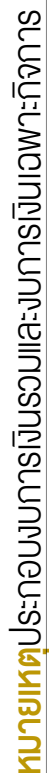
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

19 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

งบการเงินรวม													
ส่วนปรับปรุง		อาคารและ		ระบบ		เครื่องใช้,		เครื่องมือ		อุปกรณ์โครงข่าย		สินทรัพย์	
ที่ดิน	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	สาธารณูปโภค	สำนักงานและ	เครื่องตกแต่ง	และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	โทรคมนาคม	ระหว่างก่อสร้าง	รวม	รวม	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท	Baht	Baht	Baht	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
68,647,144	5,699,636	236,738,780	136,027,842	74,283,577	195,446,247	38,748,809	2,716,505,034	415,697,696	3,887,794,765				
-	(2,748,140)	(78,106,597)	(48,181,320)	(45,348,500)	(58,831,967)	(23,973,748)	(299,603,306)	-	(556,793,578)				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)	(3,661,584)			
68,647,144	2,951,496	158,632,183	87,846,522	28,935,077	136,614,280	14,775,061	2,416,901,728	412,036,112	3,327,339,603				
ราคาตามบัญชี สุทธิ													
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่													
31 ธันวาคม พ.ศ. 2561													
ราคาตามบัญชีที่ดินปี สุทธิ	68,647,144	2,951,496	158,632,183	87,846,522	28,935,077	136,614,280	14,775,061	2,416,901,728	412,036,112	3,327,339,603			
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	114,786,006	-	1,408,481	239,109	9,147,268	3,206,669	1,897,047	152,517,379	593,046,018	876,247,977			
หัก ค่าเผื่อการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์	5,280,000	-	19,027,764	-	145,890	-	-	526,192,352	(550,646,006)	-			
การโอนเข้า (ออก)	-	-	-	-	-	1,046,240	-	(1,046,240)	237,968	237,968			
การจัดประเภทรายการใหม่	-	-	-	-	(2)	-	-	-	-	(2)			
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ	-	(569,648)	(13,972,378)	(14,253,694)	(10,696,732)	(25,103,925)	(5,820,565)	(147,220,663)	-	(217,637,605)			
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	188,713,150	2,381,848	165,096,050	73,831,937	27,531,501	115,763,264	10,851,543	2,947,344,556	454,674,092	3,986,187,941			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่													
31 ธันวาคม พ.ศ. 2561													
ราคาตามบัญชีที่ดินปี สุทธิ	188,713,150	5,699,636	257,175,025	136,266,951	83,572,576	199,699,156	40,645,856	3,394,168,525	458,335,676	4,764,276,551			
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(3,317,788)	(92,078,975)	(62,435,014)	(56,041,075)	(83,935,892)	(29,794,313)	(446,823,969)	-	(774,427,026)			
หัก ค่าเผื่อการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)	(3,661,584)			
ราคาตามบัญชี สุทธิ	188,713,150	2,381,848	165,096,050	73,831,937	27,531,501	115,763,264	10,851,543	2,947,344,556	454,674,092	3,986,187,941			



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบการเงินรวม													
ส่วนปรับปรุงที่ดิน		อาคารและส่วนปรับปรุง		ระบบสาธารณูปโภค		เครื่องใช้,สำนักงานและเครื่องตกแต่ง		เครื่องมือและอุปกรณ์		อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม		สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	
		ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุง	อาคาร	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
188,713,150	5,699,636	257,175,025	136,266,951	83,572,576	199,699,156	40,645,856	3,394,168,525	458,335,676	4,764,276,551				
-	(3,317,788)	(92,078,975)	(62,435,014)	(56,041,075)	(83,935,892)	(29,794,313)	(446,823,969)	-	(774,427,026)				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)				
188,713,150	2,381,848	165,096,050	73,831,937	27,531,501	115,763,264	10,851,543	2,947,344,556	454,674,092	3,986,187,941				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่													
31 ธันวาคม พ.ศ. 2562													
188,713,150	2,381,848	165,096,050	73,831,937	27,531,501	115,763,264	10,851,543	2,947,344,556	454,674,092	3,986,187,941				
-	-	14,487,460	1,122,938	14,485,827	7,645,663	6,211,223	97,773,785	474,723,682	616,450,578				
-	-	89,304,270	3,984,736	769,287	(20,600)	-	364,698,851	(458,736,544)	-				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(72,299,271)				
-	-	-	-	-	-	(2)	-	-	(2)				
-	-	-	-	(24,041)	-	-	-	-	(24,041)				
-	(569,650)	(16,515,506)	(14,620,389)	(10,425,252)	(23,155,740)	(5,637,298)	(180,822,202)	-	(251,746,037)				
188,713,150	1,812,198	252,372,274	64,319,222	32,337,322	100,232,587	11,425,466	3,228,994,990	398,361,959	4,278,569,168				
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ													
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562													
188,713,150	5,699,636	360,966,755	141,374,625	98,536,863	207,324,219	46,088,202	3,856,641,161	402,023,543	5,307,368,154				
-	(3,887,438)	(108,594,481)	(77,055,403)	(66,199,541)	(107,091,632)	(34,662,736)	(627,646,171)	-	(1,025,137,402)				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)				
188,713,150	1,812,198	252,372,274	64,319,222	32,337,322	100,232,587	11,425,466	3,228,994,990	398,361,959	4,278,569,168				
ราคาตามบัญชี สุทธิ													
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562													
188,713,150	5,699,636	360,966,755	141,374,625	98,536,863	207,324,219	46,088,202	3,856,641,161	402,023,543	5,307,368,154				
-	(3,887,438)	(108,594,481)	(77,055,403)	(66,199,541)	(107,091,632)	(34,662,736)	(627,646,171)	-	(1,025,137,402)				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,661,584)				
188,713,150	1,812,198	252,372,274	64,319,222	32,337,322	100,232,587	11,425,466	3,228,994,990	398,361,959	4,278,569,168				
ราคาตามบัญชี สุทธิ													



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบการเงินเฉพาะกิจการ														
ที่ดิน บาท		ส่วนปรับปรุง ที่ดิน บาท		อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร บาท		ระบบ สารสนเทศ บาท		เครื่องใช้, สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง บาท		เครื่องมือ และอุปกรณ์ บาท		สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง บาท		รวม บาท
		บาท		บาท		บาท		บาท		บาท		บาท		
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561														
ราคาทุน		68,647,144	5,699,636	186,468,999	30,511,417	48,559,229	8,224,265	36,766,853	28,784,581	413,662,124				
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		-	(2,748,140)	(69,597,234)	(19,809,928)	(35,020,181)	(5,538,741)	(22,522,276)	-	(155,236,500)				
ราคาตามบัญชี สุทธิ		68,647,144	2,951,496	116,871,765	10,701,489	13,539,048	2,685,524	14,244,577	28,784,581	258,425,624				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561														
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ		68,647,144	2,951,496	116,871,765	10,701,489	13,539,048	2,685,524	14,244,577	28,784,581	258,425,624				
ซื้อสินทรัพย์		114,786,006	-	192,037	14,250	4,174,167	358,589	1,897,047	68,733,784	190,155,880				
การโอนเข้า (ออก)		5,280,000	-	19,027,764	-	145,890	-	-	(24,453,654)	-				
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ		-	-	-	-	(2)	-	-	-	(2)				
ค่าเสื่อมราคา		-	(569,649)	(10,638,122)	(3,339,791)	(5,401,397)	(1,019,051)	(5,655,102)	-	(26,668,112)				
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ		188,713,150	2,381,847	125,408,444	7,375,948	12,457,706	2,025,062	10,486,522	73,064,411	421,913,390				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561														
ราคาทุน		188,713,150	5,699,636	205,688,800	30,525,667	52,875,128	8,582,854	38,663,900	73,064,711	603,813,846				
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		-	(3,317,789)	(80,280,356)	(23,149,719)	(40,417,422)	(6,557,792)	(28,177,378)	-	(181,900,456)				
ราคาตามบัญชี สุทธิ		188,713,150	2,381,847	125,408,444	7,375,948	12,457,706	2,025,062	10,486,522	73,064,711	421,913,390				

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ราคาทุน
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม
ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ
ซื้อสินทรัพย์
การโอนเข้า (ออก)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ
ค่าเสื่อมราคา
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบการเงินเฉพาะกิจการ											
ที่ต้น บาท	ส่วนปรับปรุง ที่ต้น		อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร		ระบบ สารสนเทศ		สำนักงานและ เครื่องใช้		เครื่องมือ และอุปกรณ์		รวม บาท
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
188,713,150	5,699,636	205,688,800	30,525,667	52,875,128	8,582,854	38,663,900	73,064,711	603,813,846			
-	(3,317,789)	(80,280,356)	(23,149,719)	(40,417,422)	(6,557,792)	(28,177,378)	-	(181,900,456)			
188,713,150	2,381,847	125,408,444	7,375,948	12,457,706	2,025,062	10,486,522	73,064,711	421,913,390			
188,713,150	2,381,847	125,408,444	7,375,948	12,457,706	2,025,062	10,486,522	73,064,711	421,913,390			
-	-	248,295	471,331	4,282,557	112,476	6,211,223	23,562,069	34,887,951			
-	-	7,112,840	3,355,772	-	-	-	(10,468,612)	-			
-	-	-	-	-	-	-	(71,976,022)	(71,976,022)			
-	-	-	-	-	-	-	(2)	(2)			
-	-	-	-	(24,041)	-	-	-	(24,041)			
-	(569,649)	(11,351,452)	(3,638,865)	(4,743,173)	(771,679)	(5,469,599)	-	(26,544,417)			
188,713,150	1,812,198	121,418,127	7,564,186	11,973,049	1,365,859	11,228,144	14,182,146	358,256,859			
188,713,150	5,699,636	213,049,935	34,352,770	56,866,854	8,695,330	44,106,246	14,182,146	565,666,067			
-	(3,887,438)	(91,631,808)	(26,788,584)	(44,893,805)	(7,329,471)	(32,878,102)	-	(207,409,208)			
188,713,150	1,812,198	121,418,127	7,564,186	11,973,049	1,365,859	11,228,144	14,182,146	358,256,859			

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชี สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ

ซื้อสินทรัพย์

การโอนเข้า (ออก)

การจัดประเภทรายการใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์

เพื่อการลงทุน (หมายเหตุฯ ข้อ 18)

จำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ สุทธิ

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชี สุทธิ



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้บันทึกต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 14.35 ล้านบาท เป็นต้นทุนของสินทรัพย์โดยรวมอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ระหว่างปี (พ.ศ. 2561 จำนวน 12.03 ล้านบาท) กลุ่มกิจการใช้อัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 4.75 (พ.ศ. 2561 ร้อยละ 4.75) ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตราต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในการก่อสร้าง

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ให้เช่าอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารบางส่วนแก่บริษัทย่อยเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน ผู้บริหารของบริษัทจึงโอนเปลี่ยนประเภทอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารส่วนนี้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวมีมูลค่าตามบัญชี สุทธิ 70.57 ล้านบาท (หมายเหตุฯ ข้อ 18)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้จัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 255.07 ล้านบาท เป็นประกันสำหรับวงเงินกู้ยืม วงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีท วงเงินค้ำประกัน วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (พ.ศ. 2561 จำนวน 374.13 ล้านบาท) (หมายเหตุฯ ข้อ 25)

รายการซื้อในตารางข้างต้นได้รวมการได้มาซึ่งสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าจำนวน 55.12 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 24.02 ล้านบาท)

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม และยานพาหนะมีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ราคาทุนตามสัญญาเช่าการเงิน	112,924,553	216,650,175	2,229,000	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(10,107,359)	(41,283,345)	(342,829)	-
ราคาตามบัญชี สุทธิ	102,817,194	175,366,830	1,886,171	-



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

20 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	15,774,144	8,959,219	24,733,363
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,825,024)	-	(4,825,024)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	10,949,120	8,959,219	19,908,339
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	10,949,120	8,959,219	19,908,339
ซื้อสินทรัพย์	313,232	10,028,600	10,341,832
การโอนเข้า (ออก)	17,632,000	(17,632,000)	-
การจัดประเภทรายการใหม่	-	(237,968)	(237,968)
ค่าตัดจำหน่าย	(2,147,984)	-	(2,147,984)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	26,746,368	1,117,851	27,864,219
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	33,719,376	1,117,851	34,837,227
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(6,973,008)	-	(6,973,008)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	26,746,368	1,117,851	27,864,219
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	26,746,368	1,117,851	27,864,219
ซื้อสินทรัพย์	1,763,801	1,038,599	2,802,400
การโอนเข้า (ออก)	1,267,200	(1,267,200)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(2,406,718)	-	(2,406,718)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	27,370,651	889,250	28,259,901
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาทุน	36,750,377	889,250	37,639,627
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,379,726)	-	(9,379,726)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	27,370,651	889,250	28,259,901



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์		รวม
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท	ระหว่างติดตั้ง บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	4,238,500	453,250	4,691,750
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,360,360)	-	(3,360,360)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	878,140	453,250	1,331,390
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	878,140	453,250	1,331,390
ซื้อสินทรัพย์	216,500	208,600	425,100
การโอนเข้า (ออก)	394,000	(394,000)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(265,961)	-	(265,961)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,222,679	267,850	1,490,529
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	4,849,000	267,850	5,116,850
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,626,321)	-	(3,626,321)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,222,679	267,850	1,490,529
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	1,222,679	267,850	1,490,529
ซื้อสินทรัพย์	288,800	1,038,600	1,327,400
การโอนเข้า (ออก)	417,200	(417,200)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(414,208)	-	(414,208)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	1,514,471	889,250	2,403,721
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาทุน	5,555,000	889,250	6,444,250
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,040,529)	-	(4,040,529)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	1,514,471	889,250	2,403,721



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

21 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	73,360,346	28,405,177	55,484,811	10,980,947
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	21,677,438	29,750,603	11,836,613	18,017,704
	95,037,784	58,155,780	67,321,424	28,998,651
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	(986,313)	(972,576)	(39,880)	(199)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	(21,809,036)	(8,509,805)	-	-
	(22,795,349)	(9,482,381)	(39,880)	(199)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	72,242,435	48,673,399	67,281,544	28,998,452

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	48,673,399	59,840,199	28,998,452	36,011,401
รายการปรับปรุงจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2562 (หมายเหตุฯ ข้อ 5)	16,573,548	-	16,573,548	-
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	5,376,912	(11,166,800)	20,815,419	(7,012,949)
เพิ่มในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	1,618,576	-	894,125	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	72,242,435	48,673,399	67,281,544	28,998,452



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบการเงินรวม										
คำเพื่อหนี้ สงสัยจะสูญ	ประมาณการ		การผูกพัน		หนี้สิน		ประมาณการ		กำไร	
	หนี้สิน	ค่าเผื่อ	ผลประโยชน์ พนักงาน	ค่าเสื่อมราคา	อุปพันธการ	ผลขาดทุน	งานโครงการ		งานโครงการ	
							บาท	บาท	บาท	บาท
5,080,975	17,349,210	386,147	4,911,977	8,084,809	8,574,846	10,662,728	-	-	3,105,088	58,155,780
607,762	(4,806,078)	215,268	889,027	2,240,512	25,236,557	(6,167,945)	-	-	474,777	18,689,880
-	-	-	1,618,576	-	-	-	-	-	-	1,618,576
5,688,737	12,543,132	601,415	7,419,580	10,325,321	33,811,403	4,494,783	-	16,573,548	3,579,865	95,037,784
3,752,129	24,207,920	897,129	5,033,470	5,231,097	1,469,920	18,788,009	2,695,159	-	2,666,731	64,741,564
1,328,846	(6,858,710)	(510,982)	(121,493)	2,853,712	7,104,926	(8,125,281)	(2,695,159)	-	438,357	(6,585,784)
5,080,975	17,349,210	386,147	4,911,977	8,084,809	8,574,846	10,662,728	-	-	3,105,088	58,155,780

สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

รายการปรับปรุงจากงบนำมาตรฐาน

การรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2562

(หมายเหตุข้อ 5)

เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน

เพิ่มในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561

เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	3,257,632	386,147	3,576,298	2,603,962	8,511,884	10,662,728	-	-	-	28,998,651
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการ										
รายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้										
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562										
(หมายเหตุ ข้อ 5)										
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	465,302	215,268	157,909	360,046	25,299,520	(6,167,945)	-	16,573,548	-	16,573,548
เพิ่มในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	894,125	-	-	-	-	-	-	894,125
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	3,722,934	601,415	4,628,332	2,964,008	33,811,404	4,494,783	-	16,573,548	525,000	67,321,424
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	2,723,207	536,810	4,053,701	2,243,498	204,656	18,788,009	7,473,197	-	-	36,023,078
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	534,425	(150,663)	(477,403)	360,464	8,307,228	(8,125,281)	(7,473,197)	-	-	(7,024,427)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	3,257,632	386,147	3,576,298	2,603,962	8,511,884	10,662,728	-	-	-	28,998,651



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สัญญาเช่า	สินทรัพย์	อื่น ๆ	สินทรัพย์	รวม
	การเงิน	อนุพันธ์การเงิน		อนุพันธ์การเงิน	
	Baht	Baht	Baht	Baht	Baht
หนี้สินทางการเงินได้รับการตัดบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	(7,823,832)	(434,403)	(1,224,146)	(199)	(199)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(12,930,130)	394,523	(777,361)	(39,681)	(39,681)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	(20,753,962)	(39,880)	(2,001,507)	(39,880)	(39,880)
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	(4,048,759)	(17,128)	(835,478)	(11,677)	(11,677)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	(3,775,073)	(417,275)	(388,668)	11,478	11,478
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	(7,823,832)	(434,403)	(1,224,146)	(199)	(199)

22 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท	บาท	บาท
ตัวสัญญาใช้เงิน	2,721,079,102	1,211,952,744	627,000,000	155,000,000
หนี้สินตามทริสตีรีชิต	284,049,742	161,727,406	284,049,742	161,727,406
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,005,128,844	1,373,680,150	911,049,742	316,727,406

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินซึ่งประกอบด้วยตัวสัญญาใช้เงินที่ไม่มีหลักประกันจำนวน 2,721.08 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.50 ถึงร้อยละ 4.50 ต่อปี (พ.ศ. 2561 จำนวน 1,211.95 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.70 ถึงร้อยละ 4.75 ต่อปี) และทริสตีรีชิตจำนวน 284.05 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.20 ถึง 3.50 ต่อปี (พ.ศ. 2561 จำนวน 161.73 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.02 ถึง 3.80 ต่อปี)



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	1,373,680,150	250,800,000	316,727,406	120,000,000
กระแสเงินสด:				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	4,015,572,312	3,828,493,424	1,567,521,036	1,138,693,424
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	(2,383,268,700)	(2,703,535,771)	(973,198,700)	(941,966,018)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะสั้น	(1,897,000)	(2,437,500)	-	-
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:				
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืม	1,042,082	359,997	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	3,005,128,844	1,373,680,150	911,049,742	316,727,406

23 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
เจ้าหนี้การค้า	1,021,339,128	1,159,289,047	470,216,375	438,937,464
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,490,812	7,119,840	2,119,070	1,126,208
รวมเจ้าหนี้การค้า	1,026,829,940	1,166,408,887	472,335,445	440,063,672
เจ้าหนี้อื่น	258,838,974	301,187,240	40,370,695	48,585,334
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	77,371,675	71,355,720	58,550,031	49,064,395
โบนัสค้างจ่าย	42,609,900	40,487,213	19,563,900	16,838,188
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,518,445	1,354,650	19,826,461	13,769,934
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,407,168,934	1,580,793,710	610,646,532	568,321,523



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

24 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ภายใน 1 ปี	29,634,386	21,823,340	432,002	-
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	43,446,960	23,464,896	1,340,783	-
	73,081,346	45,288,236	1,772,785	-
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าการเงิน	(4,312,899)	(2,205,457)	(286,144)	-
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สิน ตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	68,768,447	43,082,779	1,486,641	-

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	73,081,346	45,288,236	1,772,785	-
หัก ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(4,312,899)	(2,205,457)	(286,144)	-
	68,768,447	43,082,779	1,486,641	-
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	(27,274,228)	(20,448,375)	(316,971)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน สุทธิ	41,494,219	22,634,404	1,169,670	-

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561

กระแสเงินสด:

จ่ายหนี้สินตามสัญญาชำระเงิน

การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:

เพิ่มหนี้สินสัญญาเช่าทางการเงิน ไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต
โอนจากหนี้สินตามสัญญาที่ครบ กำหนดชำระเกินกว่า 1 ปีเป็น

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ ครบกำหนดภายใน 1 ปี

หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

กระแสเงินสด:

จ่ายหนี้สินตามสัญญาชำระเงิน

การเปลี่ยนแปลงรายการที่ไม่ใช่เงินสด:

เพิ่มหนี้สินสัญญาเช่าทางการเงิน ไม่รวมดอกเบี้ยในอนาคต
โอนจากหนี้สินตามสัญญาที่ครบ กำหนดชำระเกินกว่า 1 ปีเป็น

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ ครบกำหนดภายใน 1 ปี

หนี้สินสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดเกิน 1 ปี	รวม	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดเกิน 1 ปี	รวม	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
34,116,627	22,989,827	57,106,454	-	-	-	-
(38,044,740)	-	(38,044,740)	-	-	-	-
9,773,737	14,247,328	24,021,065	-	-	-	-
14,602,751	(14,602,751)	-	-	-	-	-
20,448,375	22,634,404	43,082,779	-	-	-	-
(29,431,069)	-	(29,431,069)	(257,209)	-	(257,209)	
22,758,616	32,358,121	55,116,737	257,209	1,486,641	1,743,850	
13,498,306	(13,498,306)	-	316,971	(316,971)	-	
27,274,228	41,494,219	68,768,447	316,971	1,169,670	1,486,641	



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

25 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

25.1 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินประกอบด้วยเงินกู้ยืมดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี				
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	405,349,308	355,014,924	-	-
หัก ค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม ตัดจำหน่ายภายใน 1 ปี	(1,195,094)	(1,056,150)	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี สุทธิ	404,154,214	353,958,774	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	1,509,937,023	1,357,159,361	-	-
หัก ค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืม ตัดจำหน่ายเกินกว่า 1 ปี	(2,358,054)	(1,811,642)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,507,578,969	1,355,347,719	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	1,911,733,183	1,709,306,493	-	-

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ยอดคงเหลือต้นปี สุทธิ	1,709,306,493	1,713,836,747	-	-
กระแสเงินสด:				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	583,500,000	202,682,017	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(380,387,954)	(208,407,732)	-	-
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืม ระยะยาวรอตัดบัญชี	(1,810,000)	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด:				
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้ยืม	1,124,644	1,195,461	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี สุทธิ	1,911,733,183	1,709,306,493	-	-

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเป็นแบบลอยตัว ดังนั้นผลกระทบของอัตราคิดลดจึงไม่มีสาระสำคัญ

มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคต ซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราร้อยละ 4.50 และ 4.75 (พ.ศ. 2561 ที่อัตราร้อยละ 4.00 และ 4.75) และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เงินกู้ยืมระยะยาวของกลุ่มกิจการเป็นเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินภายในประเทศจำนวน 1,915.29 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 1,712.17 ล้านบาท) ดังรายละเอียดต่อไปนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ลำดับที่	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 (บาท)	จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 (บาท)	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี ร้อยละ	การชำระคืนเงินต้น	กำหนดการ จ่ายชำระดอกเบี้ย
1*	234,500,000	328,700,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2559	ชำระทุกเดือน
2*	175,000,000	235,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2560	ชำระทุกเดือน
3*	134,000,000	173,600,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
4*	160,400,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
5*	163,700,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
6*	176,900,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
7*	186,800,000	200,000,000	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกันยายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
8*	550,000,000	-	MLR - ร้อยละ 1.5	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564	ชำระทุกเดือน
9**	37,761,071	52,925,664	ร้อยละ 4	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
10**	1,570,435	2,156,169	ร้อยละ 4	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
11**	22,595,337	31,022,870	ร้อยละ 4	ชำระทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
12**	58,511,094	81,129,941	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
13**	351,972	570,288	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
14**	5,046,053	7,092,752	ร้อยละ 4	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561	ชำระทุกเดือน
15**	8,150,369	-	ร้อยละ 4.26	ชำระคืนทุกเดือนนับตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2562	ชำระทุกเดือน
รวม	1,915,286,331	1,712,174,285			

* เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยกรรมการบริษัท และหุ้นของบริษัท อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัท
ย่อยกลุ่มกิจการ จำนวนร้อยละ 51 นอกจากนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สำคัญบางประการที่กำหนดไว้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ยืม เช่น
การดำรงอัตราส่วนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินกู้ยืมจากกลุ่มกิจการ การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้
เป็นต้น

** เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ตามหมายเหตุฯ ข้อ 19



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

25.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของกลุ่มกิจการ มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ณ อัตราคงที่	133,986,331	174,874,285	-	-
- ณ อัตราลอยตัว	1,781,300,000	1,537,300,000	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,915,286,331	1,712,174,285	-	-

25.3 ระยะเวลาการครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีดังต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ภายใน 1 ปี	405,349,308	355,014,924	-	-
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	1,198,097,023	1,304,959,361	-	-
เกินกว่า 5 ปี	311,840,000	52,200,000	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,915,286,331	1,712,174,285	-	-

25.4 วงเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ยืมและวงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 1,369 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 1,078 ล้านบาท) วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต วงเงินทรัสต์รีซีท วงเงินค้ำประกันและวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 7,390 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 8,586 ล้านบาท)



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

26 หุ้นกู้ สุทธิ

หุ้นกู้เป็นหุ้นกู้สกุลเงินบาทดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
หุ้นกู้	700,000,000	700,000,000
หัก ค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี	(49,752)	(2,993,614)
หุ้นกู้ สุทธิ	699,950,248	697,006,386

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทออกและเสนอขายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้จำนวนไม่เกิน 1,000,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท มูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 1,000 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม และ/หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนบริษัท และ/หรือ ขยายธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขบางประการที่ได้รับไว้ เช่น การดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2.5 เท่า โดยพิจารณาจากงบการเงินรวมประจำปี

เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 บริษัทได้ดำเนินการออกหุ้นกู้แล้วจำนวน 700 ล้านบาท โดยหุ้นกู้มีอายุ 1 ปี 6 เดือน อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.75 ต่อปี มีกำหนดการจ่ายชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือน หุ้นกู้นี้ได้ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2563

การเปลี่ยนแปลงของหุ้นกู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	บาท	
ยอดคงเหลือต้นปี สุทธิ	697,006,386	
การเปลี่ยนแปลงรายการที่มีใช้เงินสด :		
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	2,943,862	
ยอดคงเหลือปลายปี สุทธิ	699,950,248	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ออกหุ้นกู้แล้วจำนวน 700 ล้านบาท และมีวงเงินหุ้นกู้ที่ยังไม่ได้ออกจำนวน 300 ล้านบาท



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

27 การระบุพัฒนาผลประโยชน์พนักงาน

งบแสดงฐานะการเงิน :

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน

กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจาก

การดำเนินงาน :

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

การวัดมูลค่าใหม่สำหรับ :

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุสุทธิจากภาษี

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
37,097,898	24,559,880	23,141,660	17,881,490
37,097,898	24,559,880	23,141,660	17,881,490
11,778,471	4,202,538	8,122,877	2,212,983
11,778,471	4,202,538	8,122,877	2,212,983
8,092,880	-	4,470,626	-
8,092,880	-	4,470,626	-

การระบุพัฒนาตามโครงการผลประโยชน์สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

การระบุพัฒนาตามโครงการผลประโยชน์

ที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน

การระบุพัฒนาตามโครงการผลประโยชน์

ที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
400,384	5,536,172	400,384	5,536,172
36,697,514	19,023,708	22,741,276	12,345,318
37,097,898	24,559,880	23,141,660	17,881,490

รายการเคลื่อนไหวของการระบุพัฒนาผลประโยชน์พนักงานหลังการเกษียณอายุระหว่างปีมีดังนี้

ยอดคงเหลือต้นปี

ต้นทุนบริการปัจจุบัน

ต้นทุนบริการในอดีต

ต้นทุนดอกเบี้ย

การวัดมูลค่าใหม่

ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์

ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง

ข้อสมมติทางการเงิน

ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์

จ่ายชำระเงินจากโครงการ:

จ่ายชำระผลประโยชน์

ยอดคงเหลือปลายปี

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
24,559,880	25,167,342	17,881,490	20,268,507
3,963,730	3,626,700	1,891,561	1,780,943
7,021,976	-	5,712,933	-
792,765	575,838	518,383	432,040
694,816	-	264,717	-
3,393,419	-	1,923,117	-
4,004,645	-	2,282,792	-
(7,333,333)	(4,810,000)	(7,333,333)	(4,600,000)
37,097,898	24,559,880	23,141,600	17,881,490



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แชน จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ข้อสมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) ที่สำคัญ ณ วันที่ในงบการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 ร้อยละ	พ.ศ. 2561 ร้อยละ	พ.ศ. 2562 ร้อยละ	พ.ศ. 2561 ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.72 - 1.88	2.34 - 2.98	1.72	2.34
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6.50	7.00	6.50	7.00
อัตราการลาออก	5.00 - 15.00	5.00 - 19.00	5.00 - 15.00	5.00 - 19.00
อัตราการตาย	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560	อ้างอิงตามตาราง มรณะปี 2560

	งบการเงินรวม		
	พ.ศ. 2562 ผลกระทบต่อการผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
	การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ
	ร้อยละ	บาท	บาท
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 1,569,034 บาท	เพิ่มขึ้น 1,717,242 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 1,630,724 บาท	ลดลง 1,509,798 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 2,277,682 บาท	เพิ่มขึ้น 2,030,184 บาท

	งบการเงินรวม		
	พ.ศ. 2561 ผลกระทบต่อการผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
	การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ
	ร้อยละ	บาท	บาท
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 828,741 บาท	เพิ่มขึ้น 901,685 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 892,715 บาท	ลดลง 829,351 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 1,287,218 บาท	เพิ่มขึ้น 1,487,327 บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562 ผลกระทบต่อการผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
	การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ
	ร้อยละ	บาท	บาท
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 1,569,034 บาท	เพิ่มขึ้น 1,717,242 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 1,630,724 บาท	ลดลง 1,509,798 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 2,277,682 บาท	เพิ่มขึ้น 2,030,184 บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2561 ผลกระทบต่อการผูกพัน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้		
	การเปลี่ยนแปลงใน ข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของ ข้อสมมติ	การลดลงของ ข้อสมมติ
	ร้อยละ	บาท	บาท
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ลดลง 828,741 บาท	เพิ่มขึ้น 901,685 บาท
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้น 892,715 บาท	ลดลง 829,351 บาท
อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ 10.0	ลดลง 1,287,218 บาท	เพิ่มขึ้น 1,487,327 บาท



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติ สถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้นและการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับ (มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) ในการคำนวณนี้สินบ้ำหนี้สินบ้ำนาญที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ของกลุ่มกิจการและบริษัทเท่ากับ 21 ปี และ 14 ปี ตามลำดับ (พ.ศ. 2561 เท่ากับ 17 ปี และ 13 ปี ตามลำดับ)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่มีการคิดลด

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	400,384	373,224	1,395,607	216,642,117	218,811,332
รวม	400,384	373,224	1,395,607	216,642,117	218,811,332

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	5,536,172	305,925	2,527,645	127,092,629	135,462,371
รวม	5,536,172	305,925	2,527,645	127,092,629	135,462,371

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	400,384	373,224	1,035,488	92,974,141	94,783,237
รวม	400,384	373,224	1,035,488	92,974,141	94,783,237

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	5,536,172	305,925	2,276,018	54,220,613	62,338,237
รวม	5,536,172	305,925	2,276,018	54,220,613	62,338,237



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิ่ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

28 กุณเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	หุ้นสามัญ จดทะเบียน หุ้น	หุ้นที่ออกและ เรียกชำระแล้ว หุ้น	หุ้นที่ออกและ เรียกชำระแล้ว บาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้น	362,423,986 181,211,993	362,423,986 181,208,339	362,423,986 181,208,339	770,857,410 -	1,133,281,396 181,208,339
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	543,635,979	543,632,325	543,632,325	770,857,410	1,314,489,735
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 ลดลง	543,635,979 (3,654)	543,632,325 -	543,632,325 -	770,857,410 -	1,314,489,735 -
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	543,632,325	543,632,325	543,632,325	770,857,410	1,314,489,735

ตามที่มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้ลดทุนทะเบียนจากเดิมจำนวน 543,635,979 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 543,632,325 บาท หรือลดหุ้นจำนวน 3,654 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทได้มีการจดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

ในการประชุมสามัญประจำปี เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2561 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากหุ้นสามัญจำนวน 362,423,986 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทเป็นหุ้นสามัญจำนวน 543,635,979 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อบริหารการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญตามหมายเหตุ ข้อ 29 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

29 เงินปันผล

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ในอัตรา 0.14 บาทต่อหุ้น สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 543,632,325 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 76.11 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2561 ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 181,208,339 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตรา 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลหุ้นละ 0.50 บาท
- จ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.05556 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 20.14 ล้านบาท

บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2561



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

30 สรรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	45,365,973	36,242,398	45,365,973	36,242,398
จัดสรรระหว่างปี	2,444,229	9,123,575	2,444,229	9,123,575
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	47,810,202	45,365,973	47,810,202	45,365,973

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

31 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	43,376,745	18,292,721	43,376,745	18,292,721
ต้นทุนงานจ้างเหมา	1,191,875,441	804,817,621	261,458,942	356,112,304
ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและบำรุงรักษา	109,504,262	91,158,114	4,218,962	3,241,553
วัสดุและอุปกรณ์ใช้ไป	776,444,325	1,459,713,925	575,481,962	985,991,836
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบและอุปกรณ์	125,982,362	61,022,667	3,090,600	3,139,658
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	422,614,062	340,854,984	277,358,225	241,403,990
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	252,747,416	219,785,589	26,958,464	26,934,073
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	140,495,703	74,243,159	10,383,366	20,835,839

32 ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการรับรู้ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าสำหรับเจ้าหนี้ในสกุลเงินยูโรจำนวน 127.69 ล้านบาท สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาจำนวน 0.24 ล้านบาทและสกุลเงินเยนจำนวน 0.22 ล้านบาท ที่เกิดจากการรับรู้ผลต่างของการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของอัตราแลกเปลี่ยนที่กำหนดโดยธนาคารคู่สัญญาของกลุ่มกิจการเสมือนว่าได้ยกเลิกสัญญา ณ วันที่ในข้อมูลทางการเงิน กับอัตราแลกเปลี่ยนที่ระบุในสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แอนด์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

33 ภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ภาษีปีก่อนที่บันทึกสูงไป

ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน

ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

รวมภาษีเงินได้

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
บาท	บาท	บาท	บาท
(3,657,504)	-	-	-
63,090,857	71,994,771	26,953,360	32,186,033
(5,376,912)	11,166,800	(20,815,419)	7,012,949
54,056,441	83,161,571	6,137,941	39,198,982

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนภาษีเงินได้มียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กันกับภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

กำไรก่อนภาษีเงินได้

ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ

ผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้

ผลกระทบ

ผลการดำเนินงานของการร่วมค้าสุทธิจากภาษี

รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี

ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี

ภาษีเงินได้

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
บาท	บาท	บาท	บาท
249,403,520	397,742,661	55,022,524	221,670,496
20	20	20	20
49,880,704	79,548,533	11,004,505	44,334,099
2,017,375	3,437,453	-	-
(1,384,219)	(982,276)	(8,158,695)	(6,056,426)
3,542,581	1,157,861	3,292,131	921,309
54,056,441	83,161,571	6,137,941	39,198,982

ภาษีเงินได้ที่ (ลด) / เพิ่ม ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

งบการเงินรวม					
พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2561		
ก่อนภาษี	ภาษี (ลด) / เพิ่ม	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี (ลด) / เพิ่ม	หลังภาษี
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของ					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	8,092,880	(1,618,576)	6,474,304	-	-
(กำไร) ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	8,092,880	(1,618,576)	6,474,304	-	-
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุฯ ข้อ 21)	(1,618,576)	-	-	-	-
	(1,618,576)	-	-	-	-



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2561		
	ก่อนภาษี บาท	ภาษี (ลด) / เพิ่ม บาท	หลังภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	ภาษี (ลด) / เพิ่ม บาท	หลังภาษี บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของ ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ (กำไร) ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	4,470,626	(894,125)	3,576,501	-	-	-
	4,470,626	(894,125)	3,576,501	-	-	-
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน		-	-		-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุฯ ข้อ 21)		(894,125)	-		-	-
		(894,125)	-		-	-

34 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญ
ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัทใหญ่ (บาท)	124,393,578	260,953,958	48,884,563	182,471,512
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	543,623,325	543,623,325	543,623,325	543,623,325
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.23	0.48	0.09	0.34

35 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัท
ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัท
ย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม
และบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหาร
สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้อง
กับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ จะคำนึงถึงเนื้อหาของความ
สัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่

	อัตราร้อยละของหุ้นที่ถือ
• ครอบครัว อนันต์ธรมพร	26.34
• บริษัท อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด (ถือโดยครอบครัว อนันต์ธรมพร)	25.05
• ครอบครัว ศักดิ์ชัยเจริญกุล	4.39
• บุคคลทั่วไป	44.22



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

35.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

สำหรับรายได้ค่าเช่าและบริการ บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและสัญญาให้บริการบริหารจัดการกับบริษัทย่อยโดยเป็นสัญญาปีต่อปี ค่าเช่าและบริการคำนวณตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
รายได้จากการขายสินค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	30,216,910	19,980,397
รายได้ค่าเช่าและบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	20,022,277	14,980,087
- กิจกรรมร่วมค้า	7,026,000	7,490,215	-	-
รายได้เงินปันผล				
- บริษัทย่อย	-	-	34,199,920	25,799,940

35.2 การซื้อสินค้าและบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาการใช้บริการเช่าวงจรกับบริษัทย่อยโดยเป็นสัญญาปีต่อปี ค่าบริการคำนวณตามหลักเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ซื้อสินค้าและบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	2,670,000	2,746,520
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ				
- บริษัทย่อย	-	-	18,033,403	18,328,633

35.3 ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	13,264,358	9,267,505
- กิจกรรมร่วมค้า	8,560	8,560	-	-
เจ้าหนี้การค้า				
- บริษัทย่อย	-	-	2,119,070	1,126,208
- กิจกรรมร่วมค้า	5,490,812	7,119,840	-	-



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

35.4 ลูกหนี้และเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- บริษัทย่อย
- กิจการร่วมค้า

เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- บริษัทย่อย
- กรรมการ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
-	-	20,516,659	25,377,238
1,943,655	1,027,200	-	-
-	-	19,021,811	12,965,284
1,518,445	1,354,650	804,650	804,650

35.5 ค่าตอบแทนผู้บริหารคนสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

ผลประโยชน์ระยะสั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
59,842,231	52,397,190	36,362,200	30,066,817
877,494	788,564	547,905	558,408
60,719,725	53,185,754	36,910,105	30,625,225

36 มูลค่ายุติธรรม

36.1 การประมาณการมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (ข้อมูลระดับที่ 1)
- ข้อมูลอื่นนอกจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือ โดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น (ข้อมูลระดับที่ 2)
- ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้) (ข้อมูลระดับที่ 3)



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มกิจการที่วัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561

	งบการเงินรวม	
	ข้อมูลระดับที่ 2 บาท	รวม บาท
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	199,402	199,402
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	2,172,014	2,172,014
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	169,057,013	169,057,013
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	42,874,229	42,874,229

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อมูลระดับที่ 2 บาท	รวม บาท
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	199,402	199,402
สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	995	995
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	169,057,013	169,057,013
หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	42,559,416	42,559,416

ไม่มีรายการโอนระหว่างระดับ 1 และระดับ 2 และระดับ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการประมาณมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

36.2 เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 2

ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้สำหรับการบัญชีป้องกันความเสี่ยงซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2 ได้แก่ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งคำนวณโดยใช้อัตราที่กำหนดโดยธนาคารคู่สัญญาของบริษัทเสมือนว่าได้ยกเลิกสัญญาเหล่านั้น ณ วันที่ในงบการเงิน การคิดลดไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ซึ่งมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2

36.3 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ซึ่งได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้น มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินกลุ่มนี้มีระยะเวลาครบกำหนดสั้น



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

37 การผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

37.1 การผูกพันหนังสือค้ำประกันของธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามกลุ่มกิจการเหลืออยู่เป็นจำนวน 1,783 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 1,919 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มกิจการ

37.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

กลุ่มกิจการได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่และสัญญาบริการอื่นๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปี ถึง 30 ปี

กลุ่มกิจการมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

จ่ายชำระภายใน
ภายใน 1 ปี
1 ถึง 5 ปี
มากกว่า 5 ปี

(หน่วย: ล้านบาท)	
พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
333.94	151.92
421.37	184.13
180.33	165.44

37.3 คดีฟ้องร้อง

บริษัทรับเหมาแห่งหนึ่ง (“โจทก์”) ได้ยื่นฟ้องกลุ่มกิจการในเรื่องการผิดสัญญาจ้างเหมาค่าแรงติดตั้งเคเบิลใยแก้วนำแสง โดยโจทก์เรียกร้องค่าเสียหายจำนวน 975,097 บาท พร้อมดอกเบี้ย 186,182 บาท รวมเป็นจำนวน 1,161,279 บาท และกลุ่มกิจการได้ฟ้องแย้งเรียกร้องค่าเสียหายจำนวน 692,657 บาท โดยศาลชั้นต้นพิพากษาให้โจทก์ชำระเงินจำนวน 265,744 บาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 จนกว่าจะชำระเสร็จ และ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 อยู่ระหว่างสืบทรัพย์บังคับคดี

37.4 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากค่าปรับงานล่าช้า

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

บริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากค่าปรับงานล่าช้าของงานก่อสร้างโครงการหนึ่ง ซึ่งบริษัทยังไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าวเนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนในภาระหนี้สินนั้นซึ่งอยู่ในระหว่างการชี้แจงสาเหตุและเจรจากับเจ้าของโครงการก่อสร้าง

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการ มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากค่าปรับจากการส่งมอบงานล่าช้างานโครงการแห่งหนึ่ง สัญญาได้ระบุค่าปรับเป็นรายวันจนกว่าจะส่งมอบงานแล้วเสร็จหรือบอกเลิกสัญญา อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของกลุ่มกิจการมีความเห็นว่าการล่าช้าดังกล่าวเกิดจากปัจจัยภายนอกซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมจากทางกลุ่มกิจการ ทั้งนี้ผู้บริหารของกลุ่มกิจการได้ทำหนังสือแจ้งผู้ว่าจ้างและอยู่ระหว่างการชี้แจงและเจรจากับผู้ว่าจ้าง เพื่อหาข้อสรุปของกรณีดังกล่าว



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

37.5 การระงับหนี้เกี่ยวกับงานก่อสร้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการมีการระงับหนี้ที่เกิดขึ้นจากค่าซื้ออุปกรณ์ของงานก่อสร้างสำหรับโครงการก่อสร้างแห่งหนึ่งจำนวน 1,183 ล้านบาท

38 อนุพันธ์ทางการเงิน

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งมีไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับเจ้าหนี้ในสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

เครื่องมือทางการเงิน

ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	(หน่วย : บาท/เงินตราต่างประเทศ)					
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
เหรียญสหรัฐอเมริกา	5,901,834	199,144,298	-	198,033,855	29.98	30.33

สกุลเงิน	(หน่วย : บาท/เงินตราต่างประเทศ)					
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
เหรียญสหรัฐอเมริกา	160,056	265,850,389	-	170,416,973	32.28	32.61



หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ข) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งมีไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับเจ้าหนี้ในสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 1,276 ล้านบาท (พ.ศ. 2561 จำนวน 1,450 ล้านบาท) วันครบกำหนดชำระหนี้ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่เปิดสถานะไว้มีอายุระหว่าง 7 วัน ถึง 856 วัน (พ.ศ. 2561 อายุระหว่าง 19 วัน ถึง 809 วัน) จำนวนเงินในสกุลเงินบาทที่จะต้องชำระและอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
สกุลเงินเหรียญสหรัฐ				
- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (บาท/เหรียญสหรัฐ)	29.97 - 30.62	32.15 - 33.23	29.97 - 30.62	32.15 - 33.23
- จำนวนเงินในสกุลเงินต่างประเทศ (เหรียญสหรัฐ)	2,672,880	7,621,879	2,672,880	4,780,803
- จำนวนเงินในสกุลเงินท้องถิ่น (พันบาท)	80,434	246,603	80,434	154,890
สกุลเงินยูโร				
- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (บาท/ยูโร)	39.23 - 40.01	39.05 - 40.01	39.23 - 40.01	39.05 - 40.01
- จำนวนเงินในสกุลเงินต่างประเทศ (ยูโร)	29,675,145	30,195,926	29,675,145	30,195,926
- จำนวนเงินในสกุลเงินท้องถิ่น (พันบาท)	1,183,109	1,203,504	1,183,109	1,203,504
สกุลเงินเยน				
- อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย (บาท/เยน)	0.278 - 0.284	-	0.278 - 0.284	-
- จำนวนเงินในสกุลเงินต่างประเทศ (เยน)	43,659,000	-	43,659,000	-
- จำนวนเงินในสกุลเงินท้องถิ่น (พันบาท)	12,292	-	12,292	-

ค) มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเปิดเผยตามหมายเหตุฯ ข้อ 36





ANNUAL REPORT 2019

ILINK

48 INTERLINK Building, Ratchadapisek Road, Samsennok, Huay Khwang, Bangkok 10310

Tel Group : 02-666 1111 (100 lines)

www.interlink.co.th

E-mail : info@interlink.co.th

Fax Group : 02-666 1199 (auto)

 : [interlinkfan](https://www.facebook.com/interlinkfan)  : [@interlinkfan](https://www.line.me/interlinkfan)



www.interlink.co.th